Biedrība "Rēzeknes novada partnerība"

Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģija 2023.–2027. gadam

Līdzfinansē Eiropas Savienība

2027 Nacionālais attīstības plāns

RĒZEKNES NOVADA PARTNERĪBA

APSTIPRINĀTS
2023. gada 11. jūlijā

Padomes sēdes protokols Nr.2023/4

2023.gada 10.novembrī
Lauku atbalsta dienesta lēmums Nr.10.9.3-11/23/3840-e

Grozījumi apstiprināti:
2024.gada 18.jūnijā
Padomes sēdes protokols Nr.1.5./2024/2

Grozījumi apstiprināti:
2024.gada 15.novembrī
Padomes sēdes protokols Nr.1.5./2024/4

Grozījumi apstiprināti:
2025.gada 27.maijā
Padomes sēdes protokols Nr.1.5./2025/2

Grozījumi apstiprināti:
2026.gada 9.janvārī
Padomes sēdes protokols Nr.1.5./2026/1

Grozījumi apstiprināti:
2026.gada 12.jūnijā
Padomes sēdes protokols Nr.1.5./2026/4

Saturs

Saīsinājumi **4**

Kopsavilkums **5**

Kūpsavylkums **6**

Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem 7

1.Esošās situācijas izvērtējums **10**

1.1.Darbības teritorija 10

1.1.1.Vispārējs ģeogrāfisks apskats 11

1.1.2.Sociālekonomiskais apskats 12

1.1.3. Vietējās rīcības grupas darbības teritorijas pamatojums 15

1.2.Partnerības principa nodrošināšana 16

1.3.Stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtējums 17

1.4.Teritoriju attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze 24

1.5.Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums 26

2.Stratēģiskā daļa **27**

2.1.Vīzija un stratēģiskie mērķi (tostarp starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi) 27

2.2.Sasniedzamie rezultāti 28

2.3.Inovatīvo risinājumu identificēšana 28

3.Rīcības plāns **29**

3.1.Rīcības plāns 2023.-2027.gadam Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna 2023.-2027. gadam intervencē "Darbību īstenošana saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana" (turpmāk -Stratēģiskā plāna intervence) 29

3.1.1.Kritēriju apraksts maksimālās atbalsta intensitātes noteikšanai 33

3.2.Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums 36

4.Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana un novērtēšana, neietver projektu vērtēšanas kritērijus **37**

4.1.Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām 37

4.2.Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības kohēzijas politikas programmas 2021.-2027.gadam specifiskajiem atbalsta mērķiem 40

4.3. Projektu vērtēšanas kritēriju noteikšanas principi un kārtība, tostarp interešu konflikta novēršana 42

4.4.Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzības un novērtēšanas procedūra 43

4.5.Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas organizācija 44
5.Finansējuma sadales plāns 45
Pielikums.....45

Saīsinājumi

AP 2021-2027	Attīstības programmu 2021.-2027.gadam
AP 2023-2029	Rēzeknes valstspilsētas un Rēzeknes novada attīstības programma 2023. - 2029. gadam
ATR	Administratīvā teritorijas reforma
ELFLA	Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai
ES	Eiropas Savienība
LAD	Lauku atbalsta dienests
LEADER	No franču val.: Saiknes starp darbībām lauku ekonomikas attīstībai
MK	Ministru kabinets
MVU	Mazie un vidējie uzņēmumi
NVO	Nevalstiskā organizācija
SAM	Specifiskie atbalsta mērķi
SVID	Stiprās un vājās puses, iespējas un draudi
SVVA	Sabiedrības virzīta vietējā attīstība
VRG	Vietējā rīcības grupa

Kopsavilkums

Biedrība „Rēzeknes novada partnerība" (turpmāk tekstā – Partnerība) ir vietējā rīcības grupa (turpmāk tekstā – VRG), kas apvieno dažādus sabiedrības interešu pārstāvjus no vietējām organizācijām, pašvaldībām, uzņēmējiem un iedzīvotāju grupām. Atbilstoši Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna 2023.-2027.gadam intervencei LA19. "Darbību īstenošana saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana" VRG ir sagatavojusi sabiedrības virzītu vietējās attīstības stratēģiju 2023-2027 (turpmāk tekstā - SVVA Stratēģiju), kas tiks īstenota Rēzeknes novada teritorijā, kurā dzīvo 29014 iedzīvotāji (avots: csb.gov.lv datu bāze). Sabiedrības virzītas vietējās attīstības galvenie uzsvari ir veicināt vietējās ekonomikas attīstību, kopienas sadarbību lauku attīstībai un veidot pievilcīgu dzīves vidi aktīvai un viedai kopienai.

SVVA Stratēģija ir izstrādāta, balstoties uz esošās situācijas priekšizpēti, iedzīvotāju izteiktām vajadzībām apkaimes darbnīcās, fokusgrupas pārstāvju viedokli līdzdalības darbnīcā, iedzīvotāju aptaujas rezultātiem, iepriekš veiktā pētījuma "Pētījums par biedrības "Rēzeknes rajona kopienu partnerība" sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2014.- 2020. gadam" ieviešanu un priekšlikumu sagatavošana 2023.–2027. gada stratēģijas izstrādei" (turpmāk tekstā - Pētījums) rezultātiem, plānošanas un citiem dokumentiem.

SVVA Stratēģijas vīzija: "Rēzeknes novadā dzīvo uzņēmīgi un radoši cilvēki, kuri darbojas kvalitatīvā un zaļā dzīves vidē ar attīstītu daudznozaru uzņēmējdarbību, inovācijām un daudzveidīgiem pakalpojumiem, kas balstās kopienas identitātes vērtībās un kultūrvēstures tradīcijās."

Lai nodrošinātu ilgtspējīgu un viedu teritorijas attīstību SVVA Stratēģijas ietvaros, tika izvirzīti šādi stratēģiskie mērķi un rīcības:

M1 Vietējās ekonomikas attīstība
R1.1. Uzņēmējdarbības attīstība
R1.2. Lauku biļete

M2 Pievilcīgas dzīves vides veidošana aktīvai un viedai kopienai
R2.1. Vietējās teritorijas, dabas un kultūras objektu sakārtošana
R2.2. Jauniešu iniciatīvas
R2.3. Viedo aktivitāšu ieviešana
R2.4. Aktīva sabiedrība

M3 Kopienu sadarbība lauku attīstībai
R3.1. Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

SVVA Stratēģijas īstenošanas galvenais finansējuma avots ir Eiropas Lauksaimniecības fonds lauku attīstībai (ELFLA). VRG lēmējinstitūcija (Padome) ir atbildīga par SVVA Stratēģijas izstrādi un ieviešanu, t.sk. lēmumu pieņemšanu par projektu iesniegumu apstiprināšanu vai par atteikumu piešķirt finansējumu projektu īstenošanai.

Kūpsavylkums

Bīdreiba „Rēzeknis nūvoda partnereiba” (iz prīšku tekstā – Partnereiba) ir vītejuo reiceibys grupa (iz prīšku tekstā – VRG), kas apvīnoj vysaidus sabīdreibys interešu puorstuovus nu vītejūs organizaceju, pošvaļdeibu, uzjiemieju i dzeivuotuoju grupu. Atbiļstūšai Kūpiejos Lauksaimnīceibys politikys strategiskuo plāna 2023.-2027.goda intervencai LA19. „Darbeibu eistynuošona saskanī ar vītejuos atteisteibys strategeju, tūstorp sadarbeibas aktivitātis i to sagatavošana” VRG ir sagatavejuse sabīdreibys vierzeitu vītejuos atteisteibys strategeju 2023-2027 (iz prīšku tekstā – SVVA Strategeju), kas tiks eistynuota Rēzeknis nūvoda teritorejā, kurā dzeivoj 29014 dzeivuotuoji (olūts: csb.gov.lv datu bāze). Sabīdreibys vierzeitys vītejuos atteisteibys pīejis golvonī mierki i uzdavumi ir veicynuot vītejuos ekonomikys atteisteibu, kūpīnys sadarbeibu lauku atteisteibai i veiduot pīviļceigu dzeivis vidi aktivai i vīdai kūpīnai.

SVVA Strategeja ir izstruoduota, bolstūtīs iz asūšuos situacejis prīškizpieti, dzeivuotuoju izsaceitajom vajadzeibom apkaimis darbneicuos, fokusgrupys puorstuovu redzīni leidzdaleibys darbneicā, dzeivuotuoju aptaujis rezultatim, īprīšk veiktuo pietejuma “Pietejums par bīdreibys “Rēzeknis rajona kūpīnu partnereiba” sabīdreibys vierzeitys vītejuos atteisteibys strategejis 2014.–2020. godam” īvīssonu i prīšklykumu sagataveišona 2023.–2027. goda strategejis izstruodei” (iz prīšku tekstā - Pietejums) rezultatim, plānuošonys i cytim dokumentim.

SVVA **Strategejis vīzeja**: “Rēzeknis nūvodā dzeivoj uzjiemeigi i rodūši cylvāki, kuri dorbojās kvalitativā i zaļā dzeivis vidē ar atteisteitu daudznūzaru uzjiemiejdarbeibu, inovacejom i daudzveideigim pakolpuojumim, kas bolstuos kūpīnys identitatis vierteibuos i kulturviesturis tradicejuos.”

Kab nūdrūsynuotu ilgtspiejeigu i vīdu teritorejis atteisteibu SVVA Strategejis ītvorūs, tyka izvierzeiti itaidi strategiskī mierki i reiceibys:

M1 Vītejuos ekonomikys atteisteiba
R1.1. Uzjiemiejdarbeibys atteisteiba
R1.2. Lauku belets

M2 Pīviļceigys dzeivis vidis veiduošona aktivai i vīdai kūpīnai
R2.1. Vītejuos teritorejis, dobys i kulturys objektu sakuortuošona
R2.2. Jaunīšu iniciativys
R2.3. Vīdūs aktivitašu īvīssšona
R2.4. Aktiva sabīdreiba

M3 Kūpīnu sadarbeiba lauku atteisteibai
R3.1. Storpteritorialuo i storpvaļstu sadarbeiba

SVVA Strategejis eistynuošonys golvonais finansiejum olūts ir Eiropys Lauksaimisteibys fonds lauku atteisteibai (ELFLA). VRG liemiejinstituceja (Padūme) ir atbiļdeiga par SVVA Strategejis izstruodi i īvīssšonu, t.sk., lāmumu pījimšonu par projektu īsnāgumu apstyprynuošonu voi par atteikumu pīškiert finansiejumu projektu eistynuošonai.

Saskaņotība ar vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošo pašvaldību programmām un sasaiste ar citiem vietējā mēroga attīstības plānošanas dokumentiem

SVVA Stratēģija ir izstrādāta saskaņā ar Latgales reģionā spēkā esošo Latgales stratēģiju 2030 un Latgales plānošanas reģiona Attīstības programmu 2021.-2027.gadam (turpmāk tekstā - AP 2021-2027).

1.tabula

Latgales reģiona plānošanas dokumentu un SVVA Stratēģijas uzstādījumi

Uzstādījumi	Latgales stratēģija 2030 un AP 2021-2027	SVVA Stratēģija 2023-2027
Stratēģiskais mērķis/vīzija	Panākt straujāku reģiona ekonomisko attīstību, lai celtu cilvēku ienākumus, saglabātu un vairotu Latgales bagātīgo potenciālu un padarītu Latgali par pievilcīgu dzīves vidi arī nākamajām paaudzēm.	Rēzeknes novadā dzīvo uzņēmīgi un radoši cilvēki, kuri darbojas kvalitatīvā un zaļā dzīves vidē ar attīstītu daudznozaru uzņēmējdarbību, inovācijām un daudzveidīgiem pakalpojumiem, kas balstās kopienas identitātes vērtībās un kultūrvēstures tradīcijās.
Ilgtermiņa prioritātes/mērķi	1.Prasmes; 2.Savienojumi; 3.Gudra pārvaldība; 4.Efektīvi uzņēmumi.	M1 Vietējās ekonomikas attīstība;; M2 Pievilcīgas dzīves vides veidošana aktīvai un viedai kopienai; M3 Kopienu sadarbība lauku attīstībai.
Vidēja termiņa prioritātes/rīcības	1.1. Ekselence; 1.2. Arods un mūžizglītība; 2.1. Maģistrāles; 2.2. Ceļi; 2.3. IT; 2.4. Mobilitāte; 3.1. Idejas; 3.2. Pašvaldības; 3.3.Vide un klimats; 3.4. Pakalpojumi; 4.1.Iesācēji; 4.2. Alpīnisti; 4.3. Čempioni; 4.4. Investori; 4.5. Sirdis.	R1.1. Uzņēmējdarbības attīstība ; R1.2. Lauku biļete; R2.1. Vietējās teritorijas, dabas un kultūras objektu sakārtošana; R2.2. Jauniešu iniciatīvas; R2.3. Viedo aktivitāšu ieviešana; R2.4. Aktīva sabiedrība; R3.1. Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība.

Latgales stratēģija 2030 pieejama: https://ej.uz/latgalesstrategija2030
AP 2021-2027 pieejamas: https://ej.uz/AP2021_2027

SVVA Stratēģijas mērķis "M1 Vietējās ekonomikas attīstība" un tā apakšrīcības saskan ar Latgales AP 2021-2027 ilgtermiņa prioritāti "4.Efektīvi uzņēmumi" un tā vidējā termiņa apakšprioritātēm, jo ietver dažāda veida atbalstu daudznozaru uzņēmumu izveidei un attīstībai. SVVA Stratēģijas mērķi "M2 Pievilcīgas dzīves vides veidošana aktīvai un viedai kopienai" un "M3 Kopienu sadarbība lauku attīstībai" atbilst Latgales AP 2021-2027 ilgtermiņa prioritātēm "2.Savienojumi", "3.Gudra pārvaldība" un "1.Prasmes", jo ietver iedzīvotāju dzīves vides

uzlabošanu attiecībā uz pamatinfrastruktūras izveidi, sekmē pakalpojumu nodrošināšanu lauku vidē, paredz ieguldījumu iedzīvotāju potenciāla, iniciatīvu, sadarbības attīstībā.

Rēzeknes novada pašvaldībā spēkā ir Rēzeknes valstspilsētas un Rēzeknes novada Ilgtspējīgas attīstības stratēģija līdz 2035.gadam un Attīstības programma 2023. - 2029. gadam:

- Rēzeknes valstspilsētas un Rēzeknes novada Ilgtspējīgas attīstības stratēģija (turpmāk tekstā - Stratēģija 2035) līdz 2035. gadam ir ilgtermiņa teritorijas attīstības plānošanas dokuments, kurā ir noteikts abu pašvaldību nākotnes redzējums, pašvaldības ilgtermiņa attīstības mērķi, prioritātes un telpiskās attīstības perspektīva;
- Rēzeknes valstspilsētas un Rēzeknes novada attīstības programma 2023. - 2029. gadam (turpmāk tekstā - AP 2023-2029) ir vidēja termiņa teritorijas attīstības plānošanas dokuments, kurā noteiktas vidēja termiņa prioritātes un pasākumu kopums abu pašvaldību attīstības stratēģijā izvirzīto ilgtermiņa stratēģisko uzstādījumu īstenošanai.

2.tabula

SVVA Stratēģijas un AP 2023-2029 uzstādījumu saskaņotība

SVVA Stratēģija 2023-2027		AP 2023-2029	
Mērķis	Rīcība	Mērķis	Rīcība
M1 Vietējās ekonomikas attīstība	R1.1. Uzņēmējdarbības attīstība ; R1.2.Lauku biļete	VTP3 Uzņēmējdarbība un ekonomika VTP7 Klimatneitralitāte	RV7 Uzņēmējdarbības vide un nodarbinātība RV15 Klimata pārmaiņām pielāgotas vides veidošana
M2 Pievilcīgas dzīves vides veidošana aktīvai un viedai kopienai	R2.1. Vietējās teritorijas, dabas un kultūras objektu sakārtošana R2.2. Jauniešu iniciatīvas R2.3.Viedo aktivitāšu ieviešana R2.4. Aktīva sabiedrība	VTP2 Pieejami pakalpojumi iedzīvotājiem VTP4 Tehniskā infrastruktūra un mobilitāte VTP5 Dzīves vides un dabas kvalitāte VTP1 Izglītota sabiedrība, radoši iedzīvotāji VTP1 Izglītota sabiedrība, radoši iedzīvotāji	RV5 Veselība RV6 Sociālā drošība RV8 Tehniskā infrastruktūra RV9 Sasniedzamība un mobilitāte RV10 Mājoklis un nekustamais īpašums RV11 Vides pārvaldība RV12 Publiskā ārtelpa RV2 Izglītība RV3 Kultūrvide RV4 Sports RV1 Kopienas

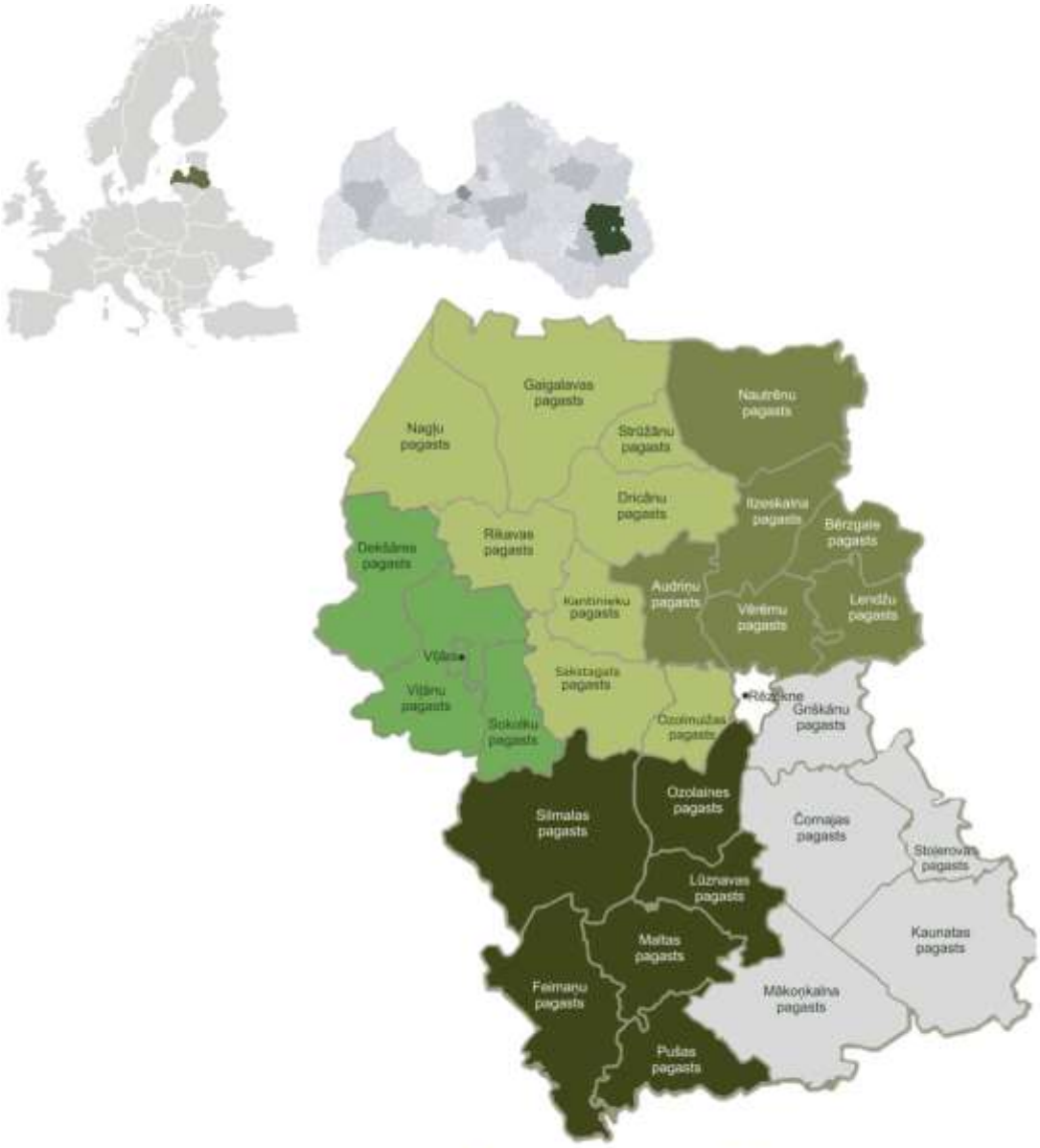
M3 Kopienu sadarbība lauku attīstībai	R3.1. Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība	VTP6 Gudra pārvaldība	RV14 Pārvalde un sadarbība

Tabulā lietotie saīsinājumi:
VTP- Vidēja termiņa prioritāte; RV - Rīcības virziens
Stratēģija 2035 pieejama: https://ej.uz/Strategija2035
AP 2023-2029 pieejama: https://ej.uz/AP2023_2029

1.Esošās situācijas izvērtējums

1.1.Darbības teritorija

VRG darbības teritorijas kopējā platība ir 2811, 363 km^2, un tā aptver Rēzeknes novada teritoriju, kurā ietilpst 1139 ciemi, 28 pagasti (skat. kartē) un 1 pilsēta – Viļāni (120,5 km^2). Rēzeknes novada pagasti ir apvienoti piecās administratīvajās teritorijās - apvienībās. Rēzekne (valstspilsēta) un Rēzeknes novads ir divas atsevišķas administratīvās teritorijas, kur Rēzekne atrodas novada centrā un neietilpst VRG darbības teritorijā.



VRG administratīvās teritorijas karte

1.1.1.Vispārējs ģeogrāfisks apskats

Dabas resursi un mantojuma objekti

Avoti: Rēzeknes novads mājas lapa, Latvijas, Vides, ģeoloģijas un meteoroloģijas centra datu bāzes "Latvijas derīgo izrakteņu atradņu reģistrs", Latvijas kultūras mantojums

Dabas resursu un mantojuma objektu uzskaitījuma attiecība

Teritorijā pieejams bagāts dabas resursu klāsts. Gandrīz puse (46%) teritorijas ir lauksaimniecības zemes, 32% aizņem meži, 5% aizņem purvi. Kopā ūdens aizņem 8% teritorijas, kur atrodas trīs no 16 lielākajiem Latvijas ezeriem, t.sk. Rušons, Rāzna, Lubāns.
Teritorijā atrodas 45 dižkoki, 29 mikroliegumi, viens Nacionālais parks un daudz citu aizsargājamu teritoriju, kur jāievēro liegumi. Teritorijā norisinās dabiska attīstība.

Kultūras mantojuma objekti

Avoti: Rēzeknes novads mājas lapa, Latvijas kultūras mantojums

Kultūras mantojuma objektu daudzveidība

Teritorijā ir vairāk kā 200 kultūras pieminekļi, tostarp muižas, senkapi, pilskalni, baznīcas, krucifiksi, kapellas, piemiņas vietas u.tml. To vidū vairāki populāri tūrisma un kultūras piesaistes objekti, piemēram, Lūznavas muiža un F.Trasuna muzejs „Kolnasāta".

1.1.2.Sociālekonomiskais apskats

Iedzīvotāju skaits teritorijā

Avoti: csb.gov.lv datu bāze, pmlp.gov.lv datu bāze, data.gov.lv datu bāze

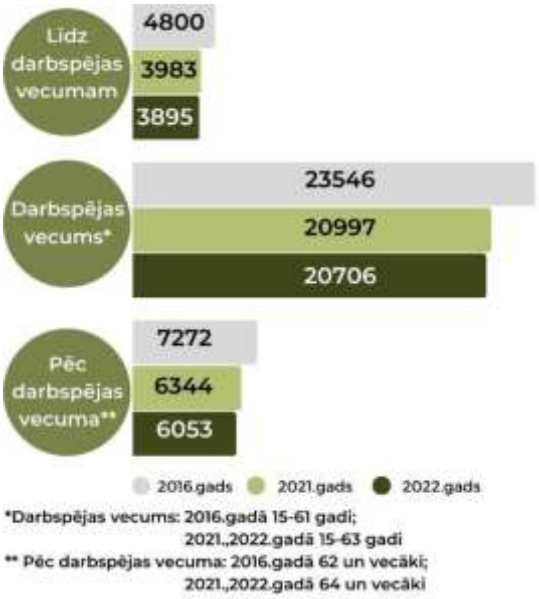
Iedzīvotāju skaita izmaiņas (tūkst.)

VRG darbības teritorijas, kur iedzīvotāju skaits ir virs 1 500 (uz 01.07.2022.)

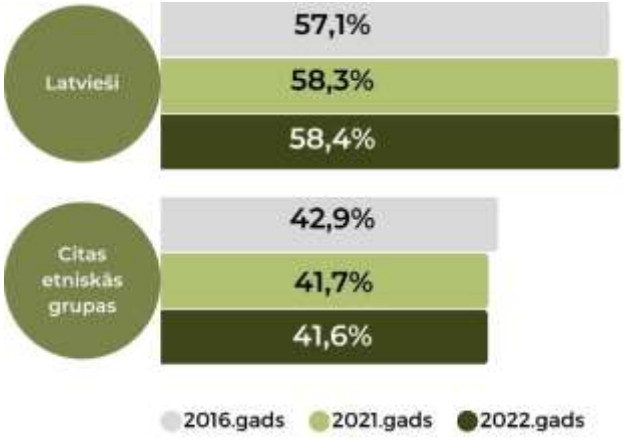
Teritorijā iedzīvotāju skaits laikā no 2014. līdz 2022.gadam ir samazinājies par 7836 jeb 21,3%. Lielākās apdzīvotākās vietas ir Viļānu pilsēta un Maltas pagasts.

Iedzīvotāju vecuma struktūra un etniskais sastāvs

Avoti: csb.gov.lv datu bāze, pmlp.gov.lv datu bāze



Iedzīvotāji pēc vecuma struktūras (iedz.)



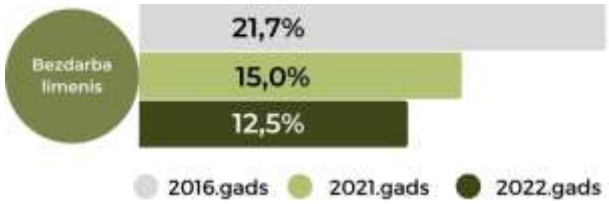
Etniskais sastāvs pēc tautības (iedz.)

Bērnu un jauniešu īpatsvars kopienā ir mazs. Darbspējas vecumā ir ap 60% novada iedzīvotāji, t.sk. vairāk kā 65% iedzīvotāju ir vecumā virs 45 gadiem. Kopienu pēc etniskās piederības veido vairāk kā 50% latvieši, ap 36% krievu tautības. Pārējās etniskās grupas svārstās līdz vienam procentam.

Nodarbinātība

Avoti: lursoft datu bāze, nva.gov.lv

Nodarbinātības attiecība pēc formas



Bezdarba līmenis (iedz.)

VRG darbības teritorijā 2022.gadā kopā nodarbināti ir 12129 iedzīvotāji jeb 41,8% (2021.gadā 12387 iedz. jeb 41,79%, 2011.gadā 13455 iedz. jeb 38,8%) kas attiecībā pret darbspējīgo iedzīvotāju skaitu nav pietiekama un nodarbinātības dinamikas pieaugums notiek ļoti lēni. Lielākā daļa nodarbināto ir darba ņēmēji, tikai 2% nodarbināto ir paši darba devēji. 2011.gadā bija tikai 402 pašnodarbinātas personas, bet 2021., 2022.gadā tas ir palielinājies vairāk kā 4,5 reizes, sasniedzot attiecīgi 1926 un 1917 pašnodarbināto personu skaitu.
Bezdarbnieku skaits 2022.gadā ir 2457. Bezdarba rādītājs ir augsts visās vecuma grupās.

Uzņēmējdarbība

Avoti: lursoft datu bāze

Uzņēmumu skaita attiecība pēc juridiskās formas

Komercsabiedrību skaits teritorijā samazinās. Lauku teritorijās vairāk tiek attīstīta uzņēmējdarbība mazās lauku saimniecībās, amatniecība, pārtikas ražošana mājas apstākļos un tūrisma pakalpojumu sniegšana, no kuriem daudzi ir mikro jeb ģimenes tipa uzņēmumi. Zemnieku saimniecību un individuālo komersantu kopskaitam ir augoša dinamika. VRG darbības teritorijā ir viens sociālais uzņēmums. Uz 01.06.2023. kopā VRG darbības teritorijā ir reģistrēti 3614 uzņēmumi, no kuriem ir tikai 1930 ekonomiski aktīvo vienību.

Nevalstiskās organizācijas

Avoti: lursoft datu bāze

NVO skaita attiecība pēc juridiskās formas

Pieaugošais biedrību un nodibinājumu skaits, kas 2023.gadā sastāda 307 biedrības un 12 nodibinājumus, un attiecīgi arī aktīvo vienību skaits liecina par iedzīvotāju vēlmi būt sabiedriski un pilsoniski aktīviem. VRG darbības teritorijā nevalstiskās organizācijas pārstāv plašu iedzīvotāju interešu loku, piemēram, lauku sieviešu, ģimeņu, personas ar invaliditāti, seniori jauniešu u.c. intereses.

Mājsaimniecības, veselības un sociālie pakalpojumi

Avoti: csb.gov.lv datu bāze, vmnvd.gov.lv datu bāze, lm.gov.lv datu bāze

Vidējais ģimenes kodols 2021. un 2022.gadā

Veselības un sociālo pakalpojumu piedāvājums

Rēzeknes novada kopienas vidējais ģimenes kodols 2011.gadā sasniedza 2,82 cilvēkus, 2021. un 2022.gadā tas ir 2,78 cilvēki, attiecīgi Latvijā vidējais ģimenes kodols 2021., 2022.gadā ir 2,72 cilvēki. Mājsaimniecību lielumu un ģimenes kodolu raksturojošie vidējie rādītāji liecina par mazām ģimenēm, kuras ir mazliet lielākas par vidējo rādītāju valstī.

Teritorijā tiek nodrošināta veselības pakalpojumu pieejamība - darbojas 18 praktizējoši ģimenes ārsti, kuri pacientus pieņem 20 ārstniecības iestādēs, t.sk. 15 VRG teritorijā, 11 feldšeru – vecmāšu un 2 feldšeru-akušieru punkti.

Teritorijā sociālo pakalpojumu pieejamību nodrošina pašvaldībai piederošas 25 institūcijas.

Sabiedriskās aktivitātes

Avoti: Rēzeknes novads mājas lapa

Sabiedrisko aktivitāšu uzskaitījuma attiecība

Rēzeknes novadā ir daudzveidīgs mākslas, interešu izglītības un kultūras aktivitāšu piedāvājums. VRG darbības teritorijā tiek īstenotas 294 interešu izglītības programmas, darbojas 151 mākslinieciskais kolektīvs, 36 publiskās bibliotēkas, 32 kultūras nami, 4 valsts akreditēti muzeji un citas vienības.

1.1.3. Vietējās rīcības grupas darbības teritorijas pamatojums

VRG vieno lauku un mazpilsētas iedzīvotājus, organizācijas, uzņēmējus un pašvaldību, kas darbojas noteiktā teritorijā, pārstāvot iedzīvotāju intereses un rūpējoties par lauku attīstības jautājumiem vietējā līmenī, kā arī ieviešot LEADER pieeju. Iedzīvotājiem tiek dota iespēja pašiem noteikt savas teritorijas attīstības vajadzības, izvirzot uz vietējām vajadzībām balstītus mērķus un tiem atbilstošus rīcības plānus.

Vēsturiskās saites – VRG darbības teritorija jau vēsturiski ir aptvērusi tikai Rēzeknes rajona administratīvo teritoriju. Pēc Administratīvās teritorijas reformas (turpmāk tekstā - ATR) 2009.gadā, Rēzeknes rajona teritorija tika sadalīta divās administratīvajās vienībās - Rēzeknes novads un Viļānu novads. Abas teritoriālās vienības bija VRG darbības teritorija. Ar 2019.gada 1.janvāri Rēzeknes novada 25 pagastu vietā pašvaldība izveidoja četras novada nozīmes attīstības apvienības. Nākošajā ATR posmā 2021.gadā Rēzeknes un Viļānu novadu teritorijas tika apvienotas, izveidojot Rēzeknes novadu. VRG ir liela loma kopienas vienotības un saišu stiprināšanas procesā, jo tā nepārtraukti atbalstīja savas darbības teritorijas iedzīvotāju iniciatīvas, lai šobrīd, kad VRG darbojas vienā teritorijā, tās infrastruktūra būtu vienlīdz attīstīta visā teritorijas pārklājumā un būtu pieejams plašs un inovatīvs vietējo produktu un pakalpojumu klāsts jebkuram kopienas iedzīvotājam.

Fiziskās saites - ģeogrāfiskais novietojums un vēsturiski izveidojies transporta tīkls sekmē apdzīvoto vietu sasniedzamību. Novada teritoriju šķērso divas būtiskas transporta šosejas Rīgas un Daugavpils virzienā. Visi Rēzeknes novada apvienību centri ir savienoti ar Valsts reģionālas nozīmes autoceļiem, kas nodrošina iespēju kopienas iedzīvotājiem ērti pārvietoties un izmantot pakalpojumus un infrastruktūru visas plašās novada teritorijas robežās.

Ekonomiskās saites - teritoriju raksturo plaša nozaru pārstāvniecība kā lauksaimniecība, apstrādes rūpniecība, transports, amatniecība, tūrisms u.c. Ainaviska dabas teritorija, kas piesaista tūristus. Novadā darbojas vairāki nozīmīgi eksportspējīgi vietēja, reģionāla, valsts un starptautiska mēroga uzņēmumi, kuri sniedz lielu ieguldījumu vietējās kopienas labklājības līmeņa paaugstināšanā. Rēzeknes Speciālās ekonomiskās zonas SIA ,,VEREMS" ir ne tikai lielākais uzņēmums VRG darbības teritorijā pēc apgrozījuma, bet arī sociāli atbildīgs uzņēmums. Lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība „Viļāni" ir vienīgā VRG darbības teritorijā, kas apvieno mazos un vidējos piena ražotājus un ir TOP5 lielākais uzņēmums teritorijā. Viena no vērtībām ir zināšanu un tradīciju nodošana paaudzēm.

1.2.Partnerības principa nodrošināšana

Partnerības princips paredz spēcīgu un efektīvu sadarbību ar publisko un privāto sektoru dažādos līmeņos. To nodrošina gan esošie, gan potenciālie biedrības biedri un sadarbības partneri. Efektīva partnerības principu darbība ir atkarīga no biedru un sadarbības partneru spējas kompetenti veicināt procesus, tāpēc ir svarīga sadarbības prasmju stiprināšana starp dažādām nozarēm.

Rēzeknes novada partnerībā darbojas 36 biedri (uz 01.06.2023.), pārklājot visu piecu Rēzeknes novada administratīvo apvienību teritorijas. Biedri pārstāv lauksaimniecības, amatniecības, mazo uzņēmumu, tūrisma, kultūras, sociālo pakalpojumu un sporta nozari, kā arī lauku sieviešu, jauno ģimeņu, jauniešu, cilvēku ar īpašajām vajadzībām un pašvaldības intereses.

VRG pamatprincipus un pārvaldes struktūru nosaka statūti. VRG padomes pamatprincipi ir partnerība, ietvertība, līdzdalība, savstarpēja vienošanās (konsensus), atklātība un caurspīdīgums, un pēctecība. Principi tiek ievēroti visās VRG darbībās un norisēs.

Pārvaldes struktūra

1.3.Stipro un vājo pušu, iespēju un draudu izvērtējums

1.3.1..tabula

Rēzeknes novada teritorijas SVID matrica

IEKŠĒJIE FAKTORI			
1.	**Stiprās puses**	Ko tas nozīmē?	Kā to izmantot?
1.1.	Teritorijas ģeogrāfiskais izvietojums	Atrodas starp sešiem novadiem Latgales vidienē; Priekšrocība attiecībā pret citām teritorijām Latgalē; Rēzeknes (valstspilsētas) klātbūtne; Divu nozīmīgu transporta maģistrāļu krustpunkts.	Maģistrāle Igaunijas un Dienvideiropas virzienā ir atbalsts uzņēmējdarbības, kultūras, tūrisma attīstīšanas un sadarbības veicināšanai ar citām Eiropas valstu pašvaldībām un tūristu piesaistei. Iespējama sadarbības starp novadiem dažādās jomās (uzņēmējdarbība, kultūra, tūrisms u.c.). Rēzekne nodrošina vispārīgu pakalpojumu saņemšanu, izbraucot relatīvi netālu no novada teritorijas. Novada teritoriju šķērsojošais ceļu krustpunkts ir labvēlīgs transporta sakaru nodrošināšanai un reģionālas nozīmes pakalpojumu saņemšanai iedzīvotājiem dažādos virzienos, t.i. Rīga, Daugavpils. Novads atrodas Latgales centrā, kas nodrošina ātru saziņu ar citiem novadiem.
1.2.	Daudzveidīgi dabas resursi	Daudzveidīgu dabas resursu pieejamība uzņēmējdarbības attīstībai un uzņēmējdarbības nozaru dažādošanai.	Lauksaimniecības zemes izmantošana lauksaimniecības produktu pārstrādes attīstībai. Mežizstrādes un kokapstrādes uzņēmējdarbības nozaru attīstības iespējas. Ūdeņu izmantošana tūrisma nozares, t.sk. viesu māju attīstībai. Derīgo izrakteņu iegūšanas iespējas pārdošanai un pārstrādei. Lauksaimniecības nozares uzņēmumu darbības diversifikācija (apakšnozaru attīstība), kultūraugu dažādošanas iespējas kā pamats vietējām izejvielām. Purvi ir labvēlīgi apstrādes un ieguves rūpniecības attīstībai (kūdras ieguve un apstrāde).

			Izcirsto mežu teritoriju apmežošana, veicinot biotopu attīstīšanos un zaļāku dzīves vidi.
1.3.	Kultūrvēsturiskais mantojums	Pieejams plašs kultūrvēsturiskais mantojums dažādās interešu jomām.	Sakrālā tūrisma attīstības iespējas, jo ir ļoti daudz sakrālo objektu. Iespēja piesaistīt projektu finansējumu un attīstīt uzņēmējdarbību, piemēram, kultūras tūrismu. Kultūras pasākumu organizēšana kultūrvēsturiskos objektos. Pasākumu organizēšana esošajos objektos, piesaistot tūristus un apmeklētājus ārpus novada. Viedā tūrisma un inovāciju attīstības iespējas, izceļot kultūras vērtības. Objektu daudzveidība ir labvēlīga dažādu interešu tūristu un apmeklētāju piesaistei. Nodarbinātības veicināšana piesaistot vietējos iedzīvotājus. Pētnieku piesaiste vēsturisku objektu izpētei.
1.4.	Dabas mantojuma objekti	Aizsargājamo dabas teritoriju pieejamība; Dabas aizsardzības objekti.	Dabas un viedā tūrisma attīstības iespējas (dabas takas, objektu iekļaušana ceļojumu maršrutos, piesaiste, kā papildu apskates objekti izzinošos maršrutos, izglītojošā tūrisma attīstīšana, informācijas digitalizācija un tml.). Iespēja attīstīt rekreācijas tūrismu, izmantojot novada infrastruktūru un neskartas dabas pieejamību, kā eksporta preci. Teritoriju dabiska attīstība dod iespēju veikt pētniecību (pētnieku, zinātnieku piesaiste, projektu iespējas). Dabas resursu neaizskaramība un saglabāšana nākamām paaudzēm.
1.5.	Uzņēmējdarbības nozaru klāsts	Sakopta un attīstīta teritorija, apstrādāta lauksaimniecībā izmantojamā zeme;Iedzīvotāju labklājība; Sabiedrības attīstība un socializēšanās; Infrastruktūras attīstīšana un/vai uzturēšana; Jaunu uzņēmējdarbības veidu attīstīšana.	Atbalsta sniegšana jaunajiem uzņēmumiem, apzinot viņu problēmas, riskus, palīdzot ieraudzīt un attīstīt iespējas. Uzņēmēju iesaiste attīstības projektos. Loģistikas un piegāžu ķēžu attīstīšana vietējo produktu noieta veicināšanai. Uzņēmējdarbības veidu dažādošana. Uzņēmēju kooperācijas stiprināšana un sadarbības veicināšana plašākā mērogā.

			Labās prakses un pieredzes apgūšana (apmācības, pieredzes apmaiņas braucieni, mentorings). Informācijas sniegšana par novada aktualitātēm un plānošanas prioritārajiem virzieniem. Administratīvais atbalsts. Uzņēmēju iesaiste infrastruktūras uzturēšanā un izmantošanā.
1.6.	Kultūras un interešu aktivitāšu piedāvājums	Interešu apguve; Jaunu prasmju apguve; Socializēšanās; Iesaiste; Piederības sajūta; Radošuma attīstīšana; Jauniešu uzņēmības paaugstināšana Augstāks labklājības līmenis.	Sadarbība ar iestādēm citās teritorijās. Pasākumu organizēšana un teritorijas iedzīvotāju iesaiste pasākumos. Nepieciešams finansējums materiāli tehniskās bāzes un transporta nodrošināšanai. Speciālistu piesaiste. Iespēja piesaistīt papildu finansējumu ar projektu starpniecību.
1.7.	Dažādi amatnieki	Dažādu produktu radīšana; Nišas produktu radīšana, inovācijas; Amatniecības tradīciju saglabāšana.	Pašnodarbinātības un ģimenes uzņēmumu attīstīšana. Tirdzniecības vietu izveide (VRG darbības teritorijā, valstspilsētā – Rēzeknē). Kultūras mantojuma nodošana no paaudzes uz paaudzi. Radošuma attīstīšana. Radošo darbnīcu organizēšana, kopdarbība.
1.8.	Iedzīvotāju iesaiste novada un VRG aktivitātēs	Iedzīvotāju piederības sajūta novadam; Iespēja risināt konkrētas problēmas un vajadzības; Sadarbība starp novada apvienībām, pagastiem; Pieredzes nodošana un labās prakses piemēru popularizēšana; Resursu kopīgošana.	Aktuālu ideju un projektu īstenošana, kas vērsta uz vietējo iedzīvotāju vai uzņēmumu vajadzību atbalstu. Kopīgu projektu un ideju attīstīšana. Tīklošanās un savstarpējā atpazīstamība. Veicina savstarpēju atbalstu vietējo produktu popularizēšanai. Iespēja samazināt finanšu resursus, organizējot kopīgus pasākumus.
1.9.	VRG pieredze projektu izstrādē un administrēšanā	Ideju attīstīšana realizējot projektus; Teritorijai un tās iedzīvotājiem nozīmīgu vajadzību risināšana, izmantojot piesaistīto finansējumu;	Piesaistīti finanšu resursi teritorijas attīstībai un iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanai.

		Teritorijas attīstība (sakārtota vide, objekti u.c.); Uzņēmējdarbības veicināšana un atbalstīšana.	Jaunu uzņēmumu veidošanās. Esošo uzņēmumu attīstības pasākumu ieviešana. Vietējo uzņēmumu produktu un pakalpojumu popularizēšana. Sociālo un kultūras jomas problēmu un vajadzību risināšana. Atbalsts ideju ģenerēšanā, apkopošanā un projektu rakstīšanā. Efektīva projektu administrācija.
2.	**Vājās puses**	Ko tas nozīmē?	Kā novērst vai samazināt ietekmi?
2.1.	Iedzīvotāju skaita samazināšanās pagastos un ciemos	Samazinās mājsaimniecību skaits; Samazinās bērnu un jauniešu skaits; Infrastruktūras lietderīgas izmantošanas draudi; Darba spēka pieejamības samazināšanās.	Pasākumi, kas veicina jauniešu piesaisti teritorijai. Esošās infrastruktūras pielāgošana citām vajadzībām, vai nodošana privātajam sektoram uzņēmējdarbības attīstīšanai. Lauksaimniecības zemju apsaimniekošana, veicinot vietējo izejvielu ražošanu. Darba spēka piesaiste no citām teritorijām.
2.2.	Iedzīvotāju novecošana	Samazinās jauniešu skaits un darbspējīgā vecuma iedzīvotāju skaits; Rodas nepieciešamība pēc papildus sociālajiem un medicīnas pakalpojumiem; Rodas nepieciešamība pēc senioru socializēšanās.	Sociālo māju un aprūpes pakalpojumu pieejamības uzlabošana. Brīvprātīgā darba popularizēšana un attīstīšana. Esošo iedzīvotāju prasmju apzināšana un mērķtiecīga izmantošana. Medicīnisko un sociālo pakalpojumu pieejamības paplašināšana, piesaistot dažāda līmeņa medicīnisko personālu un sociālos darbiniekus. Dzīvesvietas nodrošināšana jaunajiem speciālistiem. Bezdarbnieku iesaistīšana sociālo pakalpojumu sniegšanā, radot papildu darba vietas.
2.3.	Kultūrvēsturiskā mantojuma uzturēšana un atjaunošana	Reģistrēts liels skaits kultūras pieminekļu; Finansējuma trūkums šo pieminekļu sakārtošanai.	Valsts un/vai projektu finansējuma piesaiste. Pieminekļu saglabāšanas iespējas, izmantojot mūsdienīgas metodes. Īpašnieku apmācības par šādu objektu apsaimniekošanu.

2.4.	Ekonomiski neaktīvās kapitālsabiedrības	Augsts neaktīvo uzņēmu skaits; Samazinās darba vietu skaits; Palielinās bezdarbs un migrācija no teritorijas; Samazinās iedzīvotāju labklājības līmenis.	Veicināt sadarbību starp uzņēmējiem. Atbalsts uzņēmējiem risku apzināšanai un problēmu risināšanai. Atbalsts finansējuma piesaistei, izmantojot ārējos finansēšanas kanālus, piemēram, iesaistīšanās uz uzņēmējdarbības attīstību vērstos projektos.
ĀRĒJIE FAKTORI			
3.	**I e s p ē j a s**	Ko tas nozīmē?	Kā to var izmantot vai attīstīt?
3.1.	Rēzeknes un blakus esošo novadu infrastruktūras izmantošana	Iespējas izmantot valstspilsētas un citu novadu infrastruktūru, t.s. kultūras, sporta u.c. jomās novada kapacitātes stiprināšanai	Ekonomikas attīstība tirdzniecības jomā, piemēram, tirdzniecības vietu izveidošana Rēzeknē Specifisku kultūras un sporta (piemēram, slidošanas) aktivitāšu nodrošināšana novada iedzīvotājiem. Sadarbības veicināšana ar blakus esošo novadu kopienas pārstāvjiem. VRG darbības teritorijas produktu un pakalpojumu potenciālie klienti.
3.2.	Digitalizācija	Pakalpojumu saņemšanas digitalizācija; Paaudžu atšķirību mazināšana; Viedo pakalpojumu attīstība.	Iedzīvotāju izglītošana un digitalizācijas prasmju attīstīšana, lai saņemtu attālinātus pakalpojumus. Atbalsta sniegšana senioriem. Iesaiste aktivitātēs, kas vērstas uz digitalizācijas attīstīšanu, piemēram, pieredzes apmaiņas pasākumu organizēšana par viedo pakalpojumu, viedo ciemu un tehnoloģiju ieviešanu. Uzņēmēju izglītošana par digitalizācijas iespējām un finansējuma piesaisti, tās stiprināšanai. Uzņēmēju sadarbības veicināšana, veidojot kopīgus e-vides risinājumus, kooperāciju digitālā vidē. Brīvprātīgā darba prasmju attīstīšana jauniešiem, sniedzot atbalsta pakalpojumus senioriem.
3.3.	Unikālu produktu, pakalpojumu attīstīšana	LEADER pieeja; Multifondu pieeja; Sadarbība un kooperācija.	Atbalsts ideju attīstīšanai un projektu dokumentu sagatavošanā. Kopprojekti. Pētniecības darbu veikšana, kas virzīta uz unikālo iespēju, prasmju, resursu izpēti un iespēju tās komercializēt.

			Domu apmaiņa starp ieinteresētām personām un ideju attīstīšana. Iesaistīšanās "Startup" un Biznesa inkubatoros. Administratīvais atbalsts.
3.4.	Sadarbība ar VRG blakus esošajās teritorijās	Sadarbība ar blakus esošo novadu VRG; Starpvalstu sadarbība līdzīgām organizācijām.	Iespēja dalīties pieredzē, attīstīt jaunas idejas, saskaņot blakusesošo teritoriju intereses. Iespēja attīstīt līdzīgus informācijas aprites, digitalizācijas risinājumus jau plašākā reģionālā kontekstā. Iespēja sadarboties marketinga aktivitāšu nodrošināšanā. Kopīgu attīstības projektu un starpvalstu projektu attīstīšana.
4.	**D r a u d i**	Ko tas nozīmē?	Kā to var novērst vai mazināt?
4.1.	Demogrāfiskās situācijas pasliktināšanās	Skolu tīkla reformas; *Dzīvojamā fonda* attīstības draudi; Samazinās apdzīvotības blīvums; Salīdzinoši liels mazākumtautības īpatsvars.	Infrastruktūras pielāgošana citām vajadzībām vai nodošana privātajam sektoram uzņēmējdarbības attīstībai. Jāveicina etniskā noturība un saliedēšana, organizējot sadarbības un līdzdalības aktivitātes. Pasākumi, kas vērsti uz ģimeņu un uzņēmēju noturēšanu novadā (atbalsts pakalpojumu sniegšanā, transporta sakaru nodrošināšana bērniem un jauniešiem u.c.). Ilgtermiņa plānošana, kas vērsta uz resursu optimizāciju un infrastruktūras lietderīgu apsaimniekošanu.
4.2.	Iedzīvotāju migrācija	Teritoriju atstāj darbspējīgā iedzīvotāju daļa, neveidojot jaunas ģimenes.	Uzņēmējdarbības attīstības veicināšana ar mērķi papildus radīt darba vietas. Atbalsts ģimenēm ar bērniem, kas sekmē izvēlēties dzīvi novadā. Atbalsts subsidēto darba vietu izveidei. Investoru piesaiste attīstīt jaunus uzņēmumus, izmantojot esošo infrastruktūru.
4.3.	Resursu pieejamība investīcijām, projektiem	Samazinās uzņēmējdarbības atjaunošanās un attīstības kapacitāte; Ierobežota resursu pieejamība attīstības projektu īstenošanai;	Iesaistīšanās projektos. Uzņēmēju apmācības un iesaiste aktivitātēs, kas vērstas uz eksportspēju, digitalizāciju, marketinga elementu izmantošanu.

		Uzņēmējiem ir ierobežotas iespējas radīt darba vietas, nodrošināt konkurētspējīgu atalgojumu; Pašvaldības budžeta noslogojums.	Aktīva sadarbība ar reģiona attīstības plānotājiem.
4.4.	Likumdošanas vide	Nelabvēlīgi nosacījumi darba devējiem, nodarbinātajiem; Nespēja ātri un efektīvi reaģēt uz likumdošanas izmaiņām.	Iedzīvotāju un uzņēmēju izglītošana, konsultatīvie pakalpojumi. Darba devēju sadarbības veicināšana, t.sk. darbinieku nomas pakalpojumu izmantošana, lai izpildītu nodokļu likumdošanas prasības.
4.5.	Sociālā, ekonomiskā un politiskā situācija valstiskā līmenī	Skolu tīkla samazināšanās; Jaunu cilvēku migrācija no lauku teritorijas un mazpilsētas; Iedzīvotāju labklājības līmeņa pasliktināšanās; Uzņēmējdarbības attīstības ierobežojumi u.c.	Ilgtspējīga reģionu attīstības politikas izstrāde un ieviešana.

Tabula izmantotie apzīmējumi:

- identificēto vajadzību risināšana iespējama ar SVVA Stratēģiju

1.4.Teritoriju attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze

Teritorijas attīstības vajadzību noteikšana balstās uz iedzīvotāju izteiktām vajadzībām apkaimes darbnīcās, fokusgrupās, iedzīvotāju aptaujas rezultātiem, VRG veiktā Pētījuma rezultātiem, plānošanas dokumentu un SVID analīzi.

1.4.1.tabula

Rēzeknes novada teritorijas vajadzību kopsavilkums

Virziens vai iedzīvotāju grupa	Vajadzības	Iespējamie risinājumi
Vide un infrastruktūra	Veidot iedzīvotājiem un tūristiem pievilcīgu infrastruktūru; Tīra, ekoloģiska un kvalitatīva dzīves vide; Atbalstīt pētnieciskos procesus kultūrvēstures jomā; Kvalitatīvi ceļi un sakārtota sakaru infrastruktūra; Informatīvie stendi un norādes; Nodrošināta mājdzīvnieku labturība.	Ilgtspējīgas atkritumu pārstrādes iespējas. Vides, infrastruktūras un degradēto teritoriju sakārtošana. Iedzīvotāju iesaiste vides sakopšanā. Cilvēku izglītošana par zaļās domāšanas un vides aktuāliem jautājumiem. Labiekārtoti dabas un kultūras objekti (takas, ezera krasti, pludmales, parki u.tml.). Līdzekļu piesaiste kultūrvēsturisko objektu un vērtību pētniecības projektiem. Informatīvo stendu un norāžu izvietošana identitātes stiprināšanai. Mājdzīvnieku labturības idejas popularizēšana.
Uzņēmējdarbība un nodarbinātība	Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai, attīstīšanai un inovatīvu produktu virzībai tirgū; Informācijas pieejamība par atbalsta pasākumiem; Konsultatīva atbalsta pieejamība; Produkcijas un pakalpojumu mārketings; Atbalsts zaļā kursa virzībai; Vietējo resursu (dabas, izejvielu) efektīva izmantošana; Uzņēmējdarbības veidu dažādošana. Kvalificēts darbaspēks.	Uzņēmēju kooperācijas stiprināšana. Labās prakses un pieredzes apgūšana. Sabiedriskā sektora neapsaimniekoto ēku/telpu efektīva izmantošana, nododot privātā sektora uzņēmējdarbības attīstībai. Neizmantoto lauksaimniecības zemju izmantošana vietējo izejvielu audzēšanai. Informatīvu pasākumu organizēšana. Atbalsts tirgus un īsās pārtikas ķēdes vietējās produkcijas realizēšanai un popularizēšanai. Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanas un attīstības projektiem. Rekreācijas, dabas, viedā un sakrālā tūrisma attīstība. Darbam nepieciešamo prasmju un iemaņu apmācības.

Dzīves kvalitāte	Veselības pakalpojumu pieejamība tuvāk dzīves vietai; Medicīnas un sociālo pakalpojumu pieejamība; Dažādots fizisko aktivitāšu piedāvājums; Vides pieejamība.	Atbalsts veselīga dzīvesveida un medicīnas pakalpojumu pieejamībai laukos. Veselīga un aktīva dzīves veida veicinošu aktivitāšu organizēšana. Objektu pieejamība iedzīvotājiem ar funkcionāliem traucējumiem
Sports, kultūra, interešu atbalsts	Daudzveidīgi sporta un kultūras pasākumi; Sekmēt iedzīvotāju sadarbību un kopības sajūtu; Kultūras norišu vietu un aprīkojuma uzlabošana un nodrošināšana; Vietējo kopienu (pagastu, apvienību) kultūras iniciatīvu atbalsts; Interešu klubiņi un radošās darbnīcas.	Kopprojekti sporta un kultūras aktivitātēm starp apvienībām un apvienības ietvaros. Sporta un aktīvās atpūtas inventāra nomas un bezmaksas izmantošanas iespējas. Interešu klubiņu un tematiskas radošās darbnīcas dažādām interešu grupām ciemos. Atpūtas iespējas dabā.
Jaunieši	Motivēt jauniešus dzīvot VRG darbības teritorijā; Jauniešu iedvesmošana; Jauniešu iniciatīvu atbalstīšana; Brīvā laika pavadīšanas vietas un iespējas.	Jauniešu interešu un vajadzību izpēte. Jauniešu centru izveide un attīstība. Iedvesmas un pieredzes pasākumi ar dažādu jomu pārstāvjiem. Atbalsts jauniešu iniciatīvām. Lauksaimniecības produktu praktiskā pētniecība.
Ģimenes	Jaunu ģimeņu piesaiste teritorijai; Ģimenēm draudzīga vide; Bērnu rotaļu laukumu pieejamība; Bērnu pieskatīšanas vietas; Daudzveidīga, kvalitatīva un radoša vide bērnu attīstībai un izaugsmei.	Ideju apmaiņas, sadraudzības un saliedēšanās aktivitātes. Ģimenes uzņēmumu attīstīšana. Rotaļu laukumu/ istabu labiekārtošana. Bērnu pieskatīšanas vietu attīstīšana.
Seniori	Senioru socializēšanās; Senioru dzīves kvalitātes nodrošināšana (sociālo un medicīnas pakalpojumu pieejamība); Senioru iesaiste sabiedriskajā dzīvē.	Interešu klubiņu organizēšana un telpu labiekārtošana pagastos. Izbraukuma interešu pasākumu organizēšana. Paaudžu prasmju nodošanas pasākumi.
Viedās aktivitātes	Mūsdienīgi popularizēt vietējo iedzīvotāju un uzņēmēju pašiniciatīvas, to sniegtās iespējas un labumu; Ierobežota darbaspēka pieejamība.	Vietējo aktivitāšu platformas izveide (produkcija, pasākumi, tūrisms, inventārs). Attīstīt attālinātā darba iespējas. Viedās aktivitātes. Viedo ciemu izveide.

1.5.Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums

SVVA Stratēģijas mērķis paredz starpteritoriālo un starpvalstu sadarbības projektu atbalstīšanu uzņēmējdarbības stiprināšanai un sabiedrības aktivizēšanai VRG darbības teritorijā. Sadarbības projekti piešķir nozīmīgu devumu partnerorganizāciju sadarbības tīkla pilnveidei un stiprināšanai. Iesaiste projekta realizācijā sniedz iespēju partneriem paaugstināt savu kapacitāti darbībai vietējā un starptautiskā līmenī un apgūt labo praksi un pieredzi, lai uzlabotu darba kvalitāti.

Balstoties uz līdzšinējo VRG sadarbības pieredzi ar citām VRG Latvijā un Spānijā, NVO, uzņēmējiem un pašvaldību tūrisma, sakrālā mantojuma, uzņēmējdarbības jomā un kopienas interesēs, iedzīvotāju viedokli aptaujas un darbnīcu rezultātā, Pētījuma rezultātiem un citu dokumentu analīzi, tika apkopotas VRG teritoriālās sadarbības jomu, aktivitāšu un projektu vajadzības.

Ņemot vērā VRG darbības teritorijas bioloģisko daudzveidību, vides un dabas resursus, nozīmīgākā joma iedzīvotāju vidū, kurā ir jāīsteno sadarbība, ir **uzņēmējdarbība, t.sk. tūrisms**. Uzņēmējdarbība lauku reģionā veicina ekonomikas attīstību, tāpēc sadarbības iespējas pilnveidos ekonomisko situāciju visās iesaistītajās partnerorganizāciju darbības teritorijās. Tūrisma nozares pilnveide un popularizēšana ir lielisks veids, kā lietderīgi izmantot teritorijas dabas resursus un nodrošināt tūristu un citu interesentu piesaisti teritorijai. Svarīgs ir **jaunatnes iniciatīvu** atbalsts, kas sekmēs jauniešu izaugsmi un saliedēšanu kopienā. Sadarbības projektu devums tiktu novērtēts arī **sabiedrības un kultūras jomā**, kas ir vērsta uz vietējās kopienas iedzīvotāju iesaisti aktivitātēs, vērtību un labklājības stiprināšanā.

Pieredzes apmaiņas aktivitātes ir vienas no nozīmīgākajām sadarbības formām kopienā. Pieredzes apmaiņa uzņēmējdarbības sektorā veicina attīstību un inovatīvu ideju pārņemšanu. NVO, pašvaldība un pārējie iedzīvotāji var iegūt zināšanas par interesējošo tēmu interpretāciju citās teritorijās, piemēram, sabiedrības aktivizēšanas iespējas un viedo ciemu ieviešanas pieredze. Jauniešiem tiek dota iespēja paplašināt savu redzesloku un gūt motivāciju iniciatīvu izstrādei. **Kultūras un sporta pasākumu** organizēšana kopā ar citiem partneriem popularizē veselīgu un aktīvu dzīves veidu. Veicina iedzīvotāju iesaisti kopienas sabiedriskajā dzīvē. Caur VRG darbības teritorijas daudzveidīgo kultūras prizmu var iepazīt kopienas kultūrvēsturi, tradīcijas, dabas vērtības un paaugstināt cilvēkresursu zināšanas. Attīstīta ārtelpas infrastruktūra VRG darbības teritorijā ir lielisks resurss un potenciāls sporta pasākumu organizēšanai, lai sekmētu kopienas saliedēšanos. **Apmācības un konsultācijas ar jomu speciālistiem** ir iespēju niša saņemt vērtīgo zināšanu pieredzi. Apmācību sadarbības projekti veicina kopienas profesionālo izaugsmi un jaunu prasmju apguvi.

Kopīgas intereses un vajadzības ar potenciālajām partnerorganizācijām veido pamatu projektu realizācijai savstarpējās sadarbības ietvaros nacionālā un starptautiskā mērogā. VRG ir atvērta jaunu komunikāciju un sadarbības tīklu veidošanai.

2.Stratēģiskā daļa

2.1.Vīzija un stratēģiskie mērķi (tostarp starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības mērķi)

Veicot SVID analīzi un apkopojot iedzīvotāju idejas, kuras tika paustas gan apkaimes darbnīcās, gan līdzdalības darbnīcā, tika izstrādāta SVVA Stratēģijas vīzija, mērķi un rīcības.

VĪZIJA

Rēzeknes novadā dzīvo uzņēmīgi un radoši cilvēki, kuri darbojas kvalitatīvā un zaļā dzīves vidē ar attīstītu daudznozaru uzņēmējdarbību, inovācijām un daudzveidīgiem pakalpojumiem, kas balstās kopienas identitātes vērtībās un kultūrvēstures tradīcijās.

Rēzeknes novads veidojas kā pievilcīga dzīves vide iedzīvotājiem, uzņēmējiem, investoriem, tūristiem, kas ietver mobilitāti un sasniedzamību, darba iespējas, darba spēka pieejamību, atpūtas iespējas, izglītības, veselības aprūpes u.c. pakalpojumu pieejamību, drošību, mājokļus.

Atslēgas vārdi:

- Kvalitatīva dzīves telpa - labiekārtota vide, sakopti dabas un kultūrvēstures objekti, sakārtota infrastruktūra, drošība, kultūras/atpūtas/sporta pasākumu daudzveidība, vides pieejamība dažāda vecuma cilvēkiem, īpašs atbalsts jauniešiem, ņemot vērā vajadzības un intereses.
- Labvēlīga vide uzņēmējdarbības attīstībai - ceļu stāvokļa uzlabošana, dzīvojamā fonda un jaunu darba vietu pieejamība jaunām ģimenēm un speciālistiem, investoru piesaiste, attīstīts dabas/aktīvais/sakrālais tūrisms, pakalpojumu pieejamība, jaunrades un tehnoloģiju piedāvājums, uzņēmēju/inovāciju/izziņu centru izveide.
- Izglītoti, pašmotivēti cilvēki - atbalsts ģimenēm, bērnudārziem, skolām, augsta iedzīvotāju pašiniciatīva, aktīva vietējo cilvēku, produktu, vietu popularizēšana, zaļā kursa sapratīgā ieviešanā izglītoti iedzīvotāji.

Rēzeknes novada partnerības SVVA Stratēģijas 2023.-2027.gadiem stratēģiskie mērķi un rīcības:

Mērķi	Rīcības
M1 Vietējās ekonomikas attīstība	R1.1. Uzņēmējdarbības attīstība R1.2. Lauku biļete
M2 Pievilcīgas dzīves vides veidošana aktīvai un viedai kopienai	R2.1. Vietējās teritorijas, dabas un kultūras objektu sakārtošana R2.2. Jauniešu iniciatīvas R2.3. Viedo aktivitāšu ieviešana R2.4. Aktīva sabiedrība
M3 Kopienu sadarbība lauku attīstībai	R3.1. Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība

2.2.Sasniedzamie rezultāti

2.2.1. tabula

SVVA Stratēģijas ieviešanas plānotie sasniedzamie rezultāti

Nr. p.k.	Mērķis	Rezultātu rādītājs	Bāzes vērtība (2022. gads)	2025.gads	2027.gads
1.	M1 Vietējās ekonomikas attīstība	Radīti/attīstīti lauku ekonomikas uzņēmumi	0	5	25
		Izveidotas jaunas darba vietas	0	0	7
2.	M2 Pievilcīgas dzīves vides veidošana aktīvai un viedai kopienai	Atjaunoti/labiekārtoti sabiedrisko ēku/publiskās ārtelpas objekti	0	2	6
		Iedzīvotāju skaits, kas pilnveidojis savas zināšanas vai prasmes	0	30	120
		Aktivizēto kopienu skaits	0	2	5
3.	M3 Kopienu sadarbība lauku attīstībai	Sadarbības projektu skaits	0	1	3

2.3.Inovatīvo risinājumu identificēšana

Inovācija ir zinātniskā, tehniskā, sociālā, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju veiksmīga īstenošana pilnīgi jaunā produktā, pakalpojumā vai procesā.

SVVA stratēģijas ietvaros inovācijas jeb jauninājumi ir **/jauni pakalpojumi/ jauni produkti / jauni risinājumi/** VRG darbības teritorijā**.** Inovatīvam risinājumam ir jāatšķiras no tradicionālās, sabiedrībai zināmās pieejas, zināmiem pieejamiem produktiem un pakalpojumiem.

Projekta inovācija tiek vērtēta Rēzeknes novada un Rēzeknes valstspilsētas līmenī, kur vismaz 70% no projekta finansējuma iegādēm/aktivitātēm tiek **ieguldīts inovatīvā risinājuma realizācijai.**

3.Rīcības plāns

3.1.Rīcības plāns 2023.-2027.gadam Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna 2023.-2027. gadam intervencē "Darbību īstenošana saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana" (turpmāk -Stratēģiskā plāna intervence)

3.1.1. tabula

Rēzeknes novada partnerības SVVA Stratēģijas 2023-2027 rīcības plāns

Nr. p.k.	Mērķis/rīcība	Stratēģiskā plāna intervences aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Iznākuma rādītāji
M1 Vietējās ekonomikas attīstība						
1.	R1.1. Uzņēmējdarbības attīstība	"Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas"	150 000 EUR būvniecībai 50 000 EUR pamatlīdzekļiem	40% pamata atbalsts; No 65% līdz 75% saskaņā ar kritēriju aprakstu (3.1.1. sadaļa)	Kārtas	Atbalstīti 7 uzņēmējdarbības uzsākšanas projekti; Atbalstīti 9 uzņēmējdarbības attīstības projekti
2.	R1.2.Lauku biļete	"Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas"	15 000 EUR[1]	Līdz 65% saskaņā ar kritēriju aprakstu (3.1.1. sadaļa)	Kārtas	Atbalstīti 9 Lauku biļetes projekti
M2 Pievilcīgas dzīves vides veidošana aktīvai un viedai kopienai						

[1] Maksimālā atbalsta summa tiek noteikta saskaņā ar spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem un Zemkopības ministrijas apstiprināto metodiku "Fiksētas summas maksājums ar budžeta projekta aprēķina metodi "Lauku biļete" un to piemērošana Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskajā plānā 2023.–2027. gadam""

3.	R2.1.Vietējās teritorijas, dabas un kultūras objektu sakārtošana	"Kopienu spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas"	50 000 EUR pašvaldības infrastruktūras izveidei, t.sk. kopprojektos (projekta finansējums paredzēts būvniecībai) 25 000 EUR pārējiem projektiem	70% pamata atbalsts; Līdz 90% saskaņā ar kritēriju aprakstu (3.1.1. sadaļa)	Kārtas	Uzlabota pašvaldības infrastruktūra vismaz 2 objektos; Labiekārtotas publiskās teritorijas vismaz 2 objektos; Īstenoti ēku atjaunošanas un saglabāšanas pasākumi vismaz 2 kultūrvēsturiskajās celtnēs/objektos; Īstenotas 2 sociālās aprūpes/ vides aizsardzības iniciatīvas.
4.	R2.2. Jauniešu iniciatīvas	"Kopienu spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas"	6 000 EUR[2]	100% atbalsts	Kārtas	Īstenoti 5 mācību projekti; Sekmētas 2 jaunatnes organizāciju/jauniešu centru tīklošanās aktivitātes;
5.	R2.3. Viedo aktivitāšu ieviešana	"Kopienu spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas"	20 000 EUR	70% pamata atbalsts; Līdz 90% saskaņā ar kritēriju aprakstu (3.1.1. sadaļa)	Kārtas	Vismaz 3 ciemati iesaistījušies viedo aktivitāšu īstenošanā

[2] Maksimālā atbalsta summa var mainīties atbilstoši spēkā esošajai metodikai "Fiksētas summas maksājums "Jauniešu iniciatīva" un to piemērošana Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskajā plānā 2023.–2027. gadam""

6.	R2.4. Aktīva sabiedrība	"Kopienu spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas"	10 000 EUR 5 000 EUR tērpu iegādei 5 000 EUR mācību projektiem	70% pamata atbalsts (tērpu iegādei); Līdz 90% saskaņā ar kritēriju aprakstu (3.1.1. sadaļa) 90% atbalsts mācību projektiem, ja atbilst kritērijam par interešu izglītību un mūžizglītību (3.1.1. sadaļa)	Kārtas	Īstenoti 3 mācību projekti; Īstenotas 3 kultūras/ mākslas radošās aktivitātes; Īstenotas 3 sporta/ veselīga dzīvesveida veicināšanas aktivitātes.
M3 Kopienu sadarbība lauku attīstībai						
7.	R3.1. Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība	"Kopienu spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas"	30 000 EUR	100% saskaņā ar kritēriju aprakstu (3.1.1. sadaļa)	n/a	Īstenoti 3 starpteritoriālās/starpvalstu sadarbības projekti.

Rīcības plānā ietverto rīcību īstenošana notiek saskaņā ar MK noteikumiem "Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai intervencē "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana"" (turpmāk tekstā – saistošie MK noteikumi) un tajos noteiktajām divām atbalsta intervences aktivitātēm:

1. "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas";
2. "Kopienu spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas".

Rīcība R1.1. Uzņēmējdarbības attīstība

Atbalsts paredzēts jauniem vai esošiem uzņēmumiem, kuri vēlās uzsākt vai attīstīt uzņēmējdarbību dažādās nozarēs (izņemot saistošajos MK noteikumos definētās neatbalstāmās nozares). Atbalsts tiks sniegts vietējo ražotāju, mājražotāju, pakalpojumu sniedzēju attīstībai, produkcijas un

pakalpojumu noieta iespēju uzlabošanai. Atbalstāmās nozares ir lauksaimniecības produktu pārstrāde, ražošana, mājražošana, produkcijas realizēšanas vietu izveide, daudzveidīgu pakalpojumu, t.sk. tūrisma pakalpojumu, sniegšana. Rīcības ietvaros atbalsts tiks sniegts būvdarbu veikšanai, ražošanas vai pakalpojuma sniegšanas procesa nodrošināšanai nepieciešamā jauna aprīkojuma un inventāra iegādei un uzstādīšanai, tirdzniecības vietas izveidei/labiekārtošanai, darbaspēka kvalifikācijas paaugstināšanai.

Rīcība R1.2. Lauku biļete

Atbalsts paredzēts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai VRG darbības teritorijā, jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai. Rīcības ietvaros atbalstāma būvdarbu veikšanu, jaunu vai lietotu pamatlīdzekļu iegāde un uzstādīšana, darbaspēka kvalifikācijas paaugstināšana. Atbalsts kā fiksētas summas maksājums ar budžeta projektu, piemērojot Zemkopības ministrijas aktuālo metodiku.

Rīcība R2.1.Vietējās teritorijas, dabas un kultūras objektu sakārtošana

Atbalsts paredzēts vietējās teritorijas publisko ēku kultūrvēstures objektu, kultūras, sporta, sociālo pakalpojumu un veselības aprūpes ēku atjaunošanai, izziņu un informatīvo stendu, norāžu uzstādīšanai, lai uzlabotu pakalpojumu pieejamību, kvalitāti un sasniedzamību. Atbalstāma sabiedrisko ēku būvniecība, pārbūve, atjaunošana vai restaurācija, vides pieejamības uzlabošana, nepieciešamo pamatlīdzekļu, aprīkojuma iegāde un uzstādīšana (ievērojot, ka vismaz 70% no projekta finansējuma paredzēts būvniecībai).

Atbalsts paredzēts vietējās teritorijas publiskās ārtelpas infrastruktūras - dabas objektu (parku, skvēru, zilo un zaļo atpūtas zonu, pludmaļu), rotaļu un sporta laukumu, pastaigu taku, veloceliņu, publisko norišu laukumu izveidei un sakārtošanai, lai uzlabotu pakalpojumu pieejamību, kvalitāti un sasniedzamību. Atbalstāma objektu būvniecība, pārbūve un atjaunošana, vides pieejamības uzlabošana, nepieciešamo pamatlīdzekļu, aprīkojuma iegāde un uzstādīšana.

Rīcība R2.2. Jauniešu iniciatīvas

Atbalsts paredzēts jauniešu sabiedrisko aktivitāšu un brīvā laika pavadīšanas veidu dažādošanai. Atbalsta mērķis ir veicināt jauniešu iesaisti vecumā no 7 – 25 gadiem. Atbalsts paredzēts jauniešu iniciatīvām – interešu apmācībām, neformālās izglītības apguvei, radošo darbnīcu un tematisko pasākumu organizēšanai, lai veicināt jaunatnes organizāciju tīklošanos, stiprināt jauniešu līdzdalības un piederības sajūtu, iegūt dzīvei nepieciešamās prasmes, zināšanas un kompetences neformālās izglītības ceļā. Atbalsta pretendents ir pašvaldība/ VRG darbības teritorijā deklarētās biedrības un nodibinājumi.

Rīcība R2.3. Viedo aktivitāšu ieviešana

Atbalsts paredzēts viedo ciemu koncepta izstrādei/ieviešanai/stiprināšanai - vietējās teritorijas piederības sajūtas veicināšanai, problēmu risināšanai, jauninājumu ieviešanai, sekmējot kopienas ciemu, interešu grupu un organizāciju līdzdalību/jaunu un esošu sadarbības tīklu

izveidi/stiprināšanu. Projekta iniciatīvu virzītāji ir vietējie iedzīvotāji, t.sk. uzņēmēji, jaunieši, biedrības un nodibinājumi. Atbalsts ciema aktivitāšu īstenošanai, aprīkojuma un inventāra iegādei viedo aktivitāšu īstenošanai.

Rīcība R2.4. Aktīva sabiedrība

Atbalsts paredzēts kopienas iedzīvotāju sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai, mūžizglītībai. Atbalstāmās iniciatīvas - kultūras un mākslas radošās aktivitātes, kultūrvēstures objektu kā norises vietu iesaiste aktivitāšu īstenošanā, vides aizsardzības iniciatīvas, sporta un veselīga dzīvesveida veicināšanas aktivitātes, paaudžu prasmju nodošanas pasākumi. Atbalsts apmācībām, aprīkojuma, inventāra un tērpu iegādei.

3.1.1.Kritēriju apraksts maksimālās atbalsta intensitātes noteikšanai

3.1.1.1.tabula

Prioritārais mērķis	Horizontālās prioritātes pazīme	Maksimālā atbalsta intensitāte	Prasības/apraksts
Maksimālā atbalsta intensitāte aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" ir 40 procenti, bet SVVA Stratēģijā noteiktos gadījumos tā ir paaugstināta līdz 75 procentiem:			
M1 Vietējās ekonomikas attīstība	Lauku teritorija	65%	Atbalsts uzņēmējdarbības attīstībai VRG lauku teritorijā, produktu un pakalpojumu radīšanai. Ja pakalpojuma sniegšanas vieta ir mobila, pretendenta deklarētā (fiziska pers.) vai juridiskā adrese ir lauku teritorija vismaz pēdējos 24 mēnešus no projekta iesniegšanas brīža. Šādā gadījumā pretendents (fiziska pers.) iesniedz informāciju par deklarēto dzīvesvietu no portāla latvija.lv.
	Lauku biļete	65%	Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai VRG lauku teritorijā, produktu un pakalpojumu radīšanai.
	Prioritārās jomas	75%	Ja izpildās vismaz viens no prioritārās jomas nosacījumiem [3]: a) Atbalsta pretendents ir mazā lauku saimniecība; b) Investīcijām pamatpakalpojumos lauku teritorijā izglītības, sociālajā vai veselības jomā (piem., investīcijas paredzētas privātajās izglītības iestādēs, sociālās aprūpes pakalpojumu iestādēs, medicīnisko pakalpojumu sniedzējiem); c) Darbinieku produktivitātes kāpināšanai.

[3] Piemēro atbilstoši atbalsta saistošajiem normatīviem aktiem, ja attiecas kāds no minētajiem gadījumiem – projekta iesniedzējs ir mazā lauku saimniecība vai projektā investīcijas paredzētas pamatpakalpojumiem lauku teritorijā izglītības, sociālā vai veselības jomā, vai arī projektā paredzētas darbinieku produktivitātes kāpināšana.

Maksimālā atbalsta intensitāte aktivitātē "Kopienu spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas" ir 70 procenti, bet SVVA Stratēģijā noteiktos gadījumos tā ir paaugstināta līdz 90-100 procentiem:			
M2 Pievilcīgas dzīves vides veidošana aktīvai un viedai kopienai	Kopprojekts	90%	Projektu īsteno pašvaldība sadarbībā ar biedrību vai nodibinājumu VRG darbības teritorijā.
	Kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana	90%	Kultūrvēsturiskais objekts iekļauts Nacionālā kultūras mantojuma kultūras pieminekļu sarakstā (publicēts NKM mājas lapā: https://mantojums.lv/cultural-objects) ar valsts nozīmes grupu VRG darbības teritorijā.
	Viedās aktivitātes	90%	Projekta pieteikumā aprakstīts viedā ciema stratēģiskais attīstības redzējums, ietverot: • Viedo aktivitāšu ieviešanu/attīstību (teritorijas identitātes saglabāšana ar kultūras un izglītības jomām; vietas zīmola attīstīšana; vietējo resursu/produktu popularizēšana u.tml.); • Inovatīvu risinājumu integrēšanu ciemā (jaunas sadarbības formas, tehnoloģijas pakopojumu pieejamībai/uzlabošanai, u.tml.). Inovatīvie risinājumi tiek integrēti dažādās dzīves jomās, ceļot visa ciema labklājību un ekonomisko pieejamību. • Iedzīvotāju līdzdalība/kopdarbība projekta aktivitāšu ieviešanā un uzturēšanā pēc projekta īstenošanas.
	Interešu izglītība un mūžizglītība (mācības)	90%	Atbalsts biedrībām un nodibinājumiem, kas ir reģistrēti, vai vismaz puse no biedriem ir reģistrēti/deklarēti VRG darbības teritorijā interešu izglītības un mūžizglītības aktivitātēm (apmācībām un pieredzes apmaiņai).
	Publiskās ēkas vai publiskas ārtelpas labiekārtošana	90%	Projekts paredz VRG darbības teritorijas pašvaldībai piederošas un lietošanā esošas publiskās infrastruktūras labiekārtošanu vai atjaunošanu. Ja projekta summa pārsniedz 50000 EUR, tad projekta ideja ir apspriesta un apstiprināta ciema/pilsētas iedzīvotāju padomē, darba grupā vai līdzīga rakstura sapulcē. Ar projektu iesniegts apstiprinošs dokuments.
	Aktīva sabiedrība	90%	Projekta darbība/aktivitātes vērstas uz: • tiešo mērķauditoriju ģimenes un/vai seniori saskaņā ar SVVA Stratēģijas vajadzību/ iespējamo risinājumu aprakstu 1.4.1. tabulā;

			• interešu klubiņu dažādām interešu grupām ciemā izveidi/attīstību, sekmējot iedzīvotāju sadarbību un kopības sajūtu; • iedzīvotāju un ciemu sadarbību/kopdarbību sporta un kultūras aktivitāšu ieviešanai. VRG, nosakot paaugstinātu atbalsta intensitāti, detalizēti izvērtē Atbalsta pretendenta, projekta mērķa, aktivitāšu, izmaksu un sagaidāmā rezultāta tiešo sasaisti ar augstāk noteiktām prioritātes pazīmēm.
M3 Kopienu sadarbība lauku attīstībai	Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība	100%	Projektu īsteno teritorijas vietējā rīcības grupa. Sadarbība paredz starpteritoriālo un starpvalstu sadarbības projektu atbalstīšanu uzņēmējdarbības stiprināšanai, pieredzes apmaiņai un sabiedrības aktivizēšanai VRG darbības teritorijā.

3.2.Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums

SVVA Stratēģijas stratēģiskie mērķi ir savstarpēji saistīti ar horizontālajiem principiem, kas izriet no Pētījuma un iedzīvotāju vajadzību apzināšanas:

- **Sadarbība** – sadarbība un kooperācija starp ražotājiem, teritorijas un pakalpojumu pilnveide sadarbībā, zināšanu un prasmju attīstība sadarbojoties paaudzēm, teritorijām. VRG darbības teritorijā jāstiprina publiskā un privātā sektora sadarbība.
- **Inovācijas** – jauni pakalpojumu sniegšanas modeļi, īsās pārtikas piegādes ķēdes, citas lokālās inovācijas. VRG darbības teritorijā jāsekmē vietējās pārtikas atbalsta sistēmas un īsās piegādes ķēdes izveide un loģistikas nodrošināšana.
- **Noturībspēja** – nozaru daudzveidība, klasteri, jauni biznesa modeļi, līdzdarbošanās drošas un veselīgas vides veidošanā. VRG darbības teritorijā jāattīsta un jāatbalsta sabiedrības pašorganizēšanās un *noturībspējas* mehānismi.

Lai nodrošinātu plānoto aktivitāšu ideju realizāciju, VRG plāno izstrādāt dažādus projektus gan kā vadošais partneris, gan kā sadarbības partneris citu finanšu avotu finansētajos projektos. VRG īsteno arī citas aktivitātes, lai piesaistītu valsts un ES finansējumu un īstenotu projektus, kuru rezultātā izveidojas ciešas saites ar vietējiem un starptautiskiem sadarbības partneriem. Piesaistītais finansējums sniedz iespēju organizēt papildu aktivitātes, kas vērstas uz vietējo sabiedrību, tās aktivizēšanu un iesaisti kopīgu problēmu identificēšanā un risināšanā. Paredzēts īstenot projektus, kas būtu vērsti uz sabiedrības līdzdalības un pilsoniskās atbildības veicināšanu. Citas ārējā finansējuma piesaistīšanas aktivitātes ir papildināmas SVVA stratēģijas īstenošanas laikā.

Idejas ārējā finansējuma piesaistei

4.Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana un novērtēšana, neietver projektu vērtēšanas kritērijus

4.1.Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām

Efektīva komunikācija rada kopienas uzticēšanos VRG, tāpēc pozitīva sadarbība ar iedzīvotājiem un to grupām ir nozīmīgs VRG darbības un attīstības priekšnoteikums. Komunikāciju nodrošina operatīva, precīza, patiesa un aktuāla informācijas sniegšana kopienai kopumā.

VRG darbības teritorijas iedzīvotāju aptaujas (2021.g.) rezultātā par vislabākajiem informācijas kanāliem tika atzīta VRG mājas lapa, sadarbību veicinoši pasākumi un aktivitātes, sociālie tīkli un saziņa e-pastā. Efektīvākā komunikācija norit digitālo tehnoloģiju un klātienes pasākumu kombinācijā, aptverot plašu komunikācijas kanālu spektru.

Svarīgi, lai digitālajā vidē, kas ietver VRG mājas lapu www.rezeknespartneriba.lv, VRG darbības teritorijas mājas lapas www.rezeknesnovads.lv un www.vilani.lv, tiktu nodrošināta iespēja operatīvi iegūt saprotamu informāciju par aktualitātēm VRG darbā un norisēs. Sociālo tīklu konti "Facebook" un "Instagram" kā komunikācijas instruments ir mūsdienu laikmeta tendence un ir ļoti nozīmīgs, jo tas kalpo arī par vietējās identitātes un vietas piesaistes stiprināšanas instrumentu. Tikšanās klātienē un pasākumu organizēšana kā komunikācijas instruments ir nepieciešams konkrētām mērķa grupām, lai sniegtu tām specifisku informāciju. Publikācijas vietējos un reģionālajos laikrakstos kā Rēzeknes novada pašvaldības informatīvais izdevums „Rēzeknes novada ziņas", „Rēzeknes Vēstis", „Vietējā avīze" un citos, nodrošina plašāku teritorijas iedzīvotāju apzināšanu. Komunikācijas gaitā ir jāievēro atgriezeniskās saites princips, lai iesaistītās auditorijas intereses tiktu atspoguļotas VRG informācijas tīklu saturā.

VRG darbības teritorijas mērķauditoriju var izšķirt divas prioritātēs:

Mērķauditorija	Raksturojums	Iedzīvotāju interešu pārstāvju grupa
Atslēgas auditorija	Primārā auditorija, kura ir jāsasniedz ar komunikācijas pamataktivitātēm, ņemot vērā auditorijas vajadzības un interesi, un jānodrošina viņu aktīvā iesaiste darbībās	Padome, biedri, uzņēmēji, NVO, Pašvaldība, aktīvie kopienas iedzīvotāji
Stratēģiskā auditorija	Sekundārā auditorija ar augtu aktivitātes potenciāla vērtību, kuru sasniedzot ar komunikācijas pamataktivitātēm, papildinot ar specifiskās komunikācijas veidiem, tiek paplašināts potenciālais aktīvo interesentu un projektu rakstītāju loks	Jaunieši, Iedzīvotāju padomes, klusie darītāji, esošie un potenciālie sociālie uzņēmēji

Komunikācijas veids katrai no mērķauditorijām atšķiras. Svarīgi ir pielietot attiecīgo komunikācijas formu un aktivitātes, lai veicinātu auditorijas piesaisti, apmierinātību un lojalitāti.

Atslēgas auditorija		
Mērķa grupu apakšgrupas	Komunikācijas forma	Raksturojums
Padome, biedri	Digitālā vide – e-pasta ziņojumi, mājas lapa, sociālie tīkli;	VRG padomes locekļiem un biedriem ir operatīvi jāsaņem aktuālā un stratēģiskā informācija, tāpēc efektīvākais saziņas veids ir e-pasts. Pieredzes

	Pieredzes apmaiņas braucieni; Kolektīva saliedēšanās pasākumi.	apmaiņas braucieni sniedz iedvesmu jauniem darbiem, iepazīšanos ar citu VRG darbu un projektu rezultātiem. Organizēt komandas stiprināšanas aktivitātes, caur sporta spēļu/ apmācību/ korporatīvo pasākumu prizmu.
Uzņēmēji, NVO, pašvaldība	Digitālā vide – e-pasta ziņojumi, mājas lapa, sociālie tīkli; Sadarbību veicinoši pasākumi un aktivitātes; Zināšanu, prasmju un kompetences pilnveides aktivitātes.	Šī apakšgrupa ietver esošos un potenciālos projektu iesniedzējus. Informācija digitālajā vidē var apskatīt jebkurā diennakts laikā, tāpēc tā ir vispiemērotākā komunikācijas forma ar ikdienas darbos aizņemto auditoriju. Sadarbības veicināšanas sekmēšanai organizēt kontaktbiržas, meistarklases, "uzņēmēju, NVO un Pašvaldības pārstāvju brokastis/branču", un citas aktivitātes. Organizēt apmācības un darbnīcas par idejošanu, projektu sagatavošanu un citām aktuālām tēmām, piemēram, mārketings sociālajos tīklos, vietējo resursu izmantošana u.c.
Aktīvie kopienas iedzīvotāji	Digitālā vide - sociālie tīkli, mājas lapa; Kopienas iesaistes pasākumi/ aktivitātes/ forumi; Publikācijas masu mēdijos.	Aktīvie iedzīvotāji labprāt uztver digitālajā telpā sniegto informāciju un aktīvi iesaistās pasākumos, projektu kārtās un citās aktivitātēs. Aktīvajai pieejai ir jābalstās uz iedzīvotāju interesēm, organizējot gan tematiskus pasākumus, gan kopienas saliedēšanas forumus, radošās darbnīcas un apmācības. Preses relīzes un informatīvi ziņojumi vietējos un reģionālajos laikrakstos, sasniedz tos kopienas iedzīvotājus, kuri digitālo vidi izmanto mazāk vai neizmanto.
Stratēģiskā auditorija		
Mērķa grupu apakšgrupas	Komunikācijas forma	Raksturojums
Jaunieši	Izteikti digitālā vide - sociālie tīkli, mājas lapa; Auditorijai veltīti pasākumi/festivāli/semināri/ neformālās apmācības.	Efektīvākās komunikācijas formas ir saziņa digitālajā vidē, kas izriet no jauniešu interešu tendencēm. Aktīvajā pieejā jāīsteno tādas pasākumu formas kā festivāli, pieredzes apmaiņas semināri ar uzņēmējiem, apceļošanas spēle "LEADER ceļojums", tūrisma un aktīvās atpūtas aktivitātes. Organizēt neformālās apmācības vairāku dienu garumā jauniešu iniciatīvas veicināšanai.
Iedzīvotāju padomes	Digitālā vide - sociālie tīkli, mājas lapa; Sadarbības pasākumi un aktivitātes	Digitālajā vidē publicēto informāciju ir ērti pārsūtīt vai citā veidā nodot vietējai kopienai. Organizēt sadarbības veicinošus pasākumus/ meistarklases/ pieredzes stāstu vakarus un citas aktivitātes, lai aktivizētu lokālas kopienas iesaisti.
Klusie darītāji	Digitālā vide - sociālie tīkli, mājas lapa; Tīklošanās aktivitātes.	Klusie darītāji iedvesmo ar savu pārliecību darīt, bet mazāk aktīvi iesaistās sadarbībā. Tāpēc informāciju efektīvāk uztver no digitālās vides. Organizēt periodiskas aktivitātes VRG birojā vai citā vidē šaurākai auditorijai, lai veicinātu līdzdarbošanos un motivētu kļūt pārliecinātākiem par savām spējām.
Esošie un potenciālie sociālie uzņēmēji	Digitālā vide - sociālie tīkli, mājas lapa; Tematiskas aktivitātes un pasākumi.	Sociālā uzņēmējdarbība ir niša, kura līdz šim ir maz attīstīta VRG darbības teritorijā, bet tai ir potenciāls, lai sekmētu sociālo atbalstu. Komunikācijas pieejā jāinformē par sociālās uzņēmējdarbības iespējām. Organizēt pieredzes apmaiņas pasākumus ar sociālajiem uzņēmējiem.

SVVA Stratēģijas izstrādes posmā efektīvākie komunikācijas kanāli bija digitālā vide un tiešā komunikācija, informējot par katra kopienas iedzīvotāja devumu un nepieciešamību iesaistīties dokumenta plānošanas gaitā.

Papildus iepriekš uzskaitītajām komunikācijas formām atbilstoši auditorijai, SVVA Stratēģijas īstenošanas posmā plānots:

- Izstrādāt mūsdienīgu un responsīvu jeb adaptīvu VRG mājas lapu, proti - tādu mājas lapu, kas automātiski atpazīst interneta ierīci, uz kuras to aplūko, un pati tai pielāgojas, kā rezultātā mājas lapu ir ērti skatīt gan no galddatora, gan planšetes, gan viedtālruņa;
- Kvalitatīvi sastādīt un īstenot digitālās vides komunikācijas plānošanas kalendāru, ietverot tematiskās slejas kā "LEADER inovāciju sleja", apceļošanas spēli "LEADER ceļojums" u.c.;
- Izveidot un pēc plānošanas kalendāra uzturēt mūsdienīgu sociālā tīkla kontu "Instagram";
- Piedalīties pašvaldības un citu organizāciju publiskajos pasākumos ar VRG izstāžu stendu, popularizējot VRG LEADER inovācijas un partnerības darbību kopumā.

4.2.Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības kohēzijas politikas programmas 2021.-2027.gadam specifiskajiem atbalsta mērķiem

Eiropas Savienības kohēzijas politikas programmā 2021.-2027.gadam ir noteikti šādi specifiskie atbalsta mērķi (SAM), kuri nodrošina papildinātību ar SVVA Stratēģijas mērķiem un rīcībām:

4.2.1. tabula

SVVA stratēģijas mērķi/rīcība	Papildinošais SAM	Papildinoša ietekme ar ELFLA
1.Politikas mērķis „Konkurētspējīga un viedāka Eiropa", veicinot inovatīvas un viedas ekonomiskās pārmaiņas un reģionālo IKT savienojamību		
M1 Vietējās ekonomikas attīstība R1.1. Uzņēmējdarbības attīstība R1.2. Lauku biļete	**1.2.2. SAM** "Izmantot digitalizācijas priekšrocības uzņēmējdarbības attīstībai" - sekmēt digitālo transformāciju, kas cels darbaspēka specializētas digitālās prasmes.	Lauku un mazpilsētas uzņēmējiem digitālu risinājumu ieviešanai uzņēmējdarbībā.
	1**.2.3. SAM** "Veicināt ilgtspējīgu izaugsmi, konkurētspēju un darba vietu radīšanu MVU, tostarp ar produktīvām investīcijām" - motivēt uzsākt uzņēmējdarbību un motivēt pievērsties inovatīvu risinājumu izstrādei un lietošanai, tādējādi sekmējot inovatīvo uzņēmumu īpatsvaru ekonomikā. Atbalsts tiek fokusēts uz uzņēmējdarbības uzsācējiem, jaunuzņēmumiem, MVU it īpaši RIS3 specializācijas jomās.	Atbalsts uzņēmējdarbības uzsākšanai un attīstībai t.sk. inovatīvu risinājumu ieviešanai.

2. Politikas mērķis: Zaļāka un noturīgāka Eiropa ar zemām oglekļa emisijām, kurā notiek pāreja uz bezoglekļa ekonomiku neto izteiksmē, veicinot taisnīgu pārkārtošanos uz tīru enerģiju, "zaļās" un "zilās" investīcijas, aprites ekonomiku, klimata pārmaiņu mazināšanu un pielāgošanos tām, risku novēršanu un pārvaldību un ilgtspējīgu mobilitāti pilsētvidēs.		
M1 Vietējās ekonomikas attīstība R1.1. Uzņēmējdarbības attīstība	**2.2.2.SAM** "Pārejas uz aprites ekonomiku veicināšana" - atkritumu apsaimniekošanas hierarhiju balstītas atkritumu apsaimniekošanas un aprites ekonomikas ieviešanas aktivitātes	Atbalsts aprites ekonomikas ieviešanai mazpilsētā un lauku kopienās.
4. Politikas mērķis: Sociālāka un iekļaujošāka Eiropa, īstenojot Eiropas sociālo tiesību pīlāru.		
M2 Pievilcīgas dzīves vides veidošana aktīvai un viedai kopienai R.2.1.Vietējās teritorijas, dabas un kultūras objektu sakārtošana R2.2.Jauniešu iniciatīvas R2.3.Viedo aktivitāšu ieviešana R2.4.Aktīva sabiedrība	**4.3.6.SAM** "Veicināt nabadzības vai sociālās atstumtības riskam pakļauto cilvēku, tostarp vistrūcīgāko un bērnu, sociālo integrāciju" - attīstīt bērnu labklājības sistēmā iesaistīto speciālistu motivāciju un profesionālo kompetenci, sniegt psihoemocionālo un sociālo atbalstu ģimenēm. **4.4.1.SAM** "Veicināt nabadzības vai sociālās atstumtības riskam pakļauto personu sociālo integrāciju, izmantojot sociālās inovācijas" - sociālo pakalpojumu pieejamība, daudzveidība, inovācijas.	Atbalsts sociālo aprūpes iestāžu, pakalpojumu un vides pieejamībai, t.sk. inovatīviem risinājumiem.
M3 Kopienu sadarbība lauku attīstībai R3.1. Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība	**4.3.2.SAM** "Kultūras un tūrisma lomas palielināšana ekonomiskajā attīstībā, sociālajā iekļaušanā un sociālajās inovācijās" - investīcijas kultūras piedāvājuma pieejamības nodrošināšanai reģionos ar mērķi radīt pozitīvu ietekmi uz vietējām kopienām, kā arī reģionu un pilsētu ekonomisko attīstību un sociālās iekļaušanas izaicinājumu risināšanu.	Sadarbības aktivitātes kultūras un tūrisma attīstībai t.sk. sociālās iekļaušanas jomā.
5. Politikas mērķis: Iedzīvotājiem tuvāka Eiropa, veicinot visu veidu teritoriju un vietējo iniciatīvu ilgtspējīgu un integrētu attīstību		
M2 Pievilcīgas dzīves vides veidošana aktīvai un viedai kopienai R.2.1.Vietējās teritorijas, dabas un kultūras objektu sakārtošana	**5.1.1.SAM** "Vietējās teritorijas integrētās sociālās, ekonomiskās un vides attīstības un kultūras mantojuma, tūrisma un drošības veicināšana" - nodrošināt kultūras mantojuma saglabāšana, aizsardzība un kultūras infrastruktūras izveide.	Sakoptas un labiekārtotas publiskās ārtelpas veidošanai, dabas un kultūrvēstures objektu sakopšanai, izpētei, modernizētu tūrisma un atpūtas piedāvājumu veidošanai.

4.3. Projektu vērtēšanas kritēriju noteikšanas principi un kārtība, tostarp interešu konflikta novēršana

Projektu vērtēšana notiek saskaņā ar Stratēģiskā plāna intervenci, saistošajiem normatīvajiem aktiem un VRG Projektu vērtēšanas komisijas **nolikumu.** Projekta vērtēšanas kritēriji un kārtība noteikta nolikumā un vērtēšanas metodikā. Vērtēšanas procesā tiek ievērots nolikumā noteiktais, lai procesā nodrošinātu atklātības principu un caurspīdīgumu. Nolikumam ir pakārtota VRG izstrādāta projektu vērtēšanas **metodika,** kas nosaka projektu iesniegumu vērtēšanas kārtību, kritērijus un sistēmu. Projektu vērtēšanas metodika ir pieejama VRG mājas lapā www.rezeknespartneriba.lv. **Projektu vērtēšanas sistēma sastāv no atbilstības, vispārējiem, kvalitātes, specifiskiem kritērijiem, kas tiek vērtēti noteiktā punktu skalā.**

4.3.1 tabula

Punkti	Definējums	Vērtējums
0	Neatbilst	Pilnībā neatbilst kritērijā noteiktajām prasībām
1	Daļēji atbilst	Norādītā informācija daļēji aprakstīta, nav skaidri definēti paredzamie rādītāji, daļēji atbilst kritērijos noteiktajām prasībām.
2	Atbilst	Norādītā informācija un apraksts pilnībā atbilst kritērijos noteiktajām prasībām
1 vai 2	Atbilst	Norādītā informācija un apraksts pilnībā atbilst kritērijos noteiktajām prasībām

Katram kritērijam ir noteikta vērtēšanas skala: 0 – 1 – 2 punkti (0 – neatbilst, 1 – daļēji atbilst, 2 – atbilst), 0 – 1 punkts (0 - neatbilst, 1 - atbilst), 0 – 2 punkti (0 - neatbilst, 2 - atbilst) vai 0/1 punkts, kur 0 - neatbilst, 1 - atbilst, un kritērijā iegūtie punkti tiek summēti. Atsevišķos kritērijos punktu skaits ir atrunāts atkarībā no izpildes nosacījuma. Papildu punkti tiek atrunāti kritērijā un, izpildoties nosacījumam, tiek piešķirts noteiktais papildu punktu skaits. Projektu vērtēšanas metodika nosaka minimālo punktu skaitu, kas projektam ir jāiegūst, lai tas atbilstu SVVA Stratēģijai. Mērķiem ir atšķirīgi vērtēšanas kritēriji.

Projektu vērtēšanas process VRG

Vērtēšanas komisiju vismaz 3 locekļu sastāvā apstiprina Padome. Komisija darbojas uz VRG Padomes apstiprināta nolikuma pamata un veic iesniegto projektu pieteikumu vērtēšanu. Padome, kuras pārstāvji ir valsts amatpersonas ar tiesībām piedalīties projektu pieteikumu

vērtēšanā un lēmumu pieņemšanā, izvērtē projekta iesnieguma atbilstību noteiktajiem rīcības kritērijiem un pieņem lēmumu. Katras rīcības ietvaros iesniegtie projektu pieteikumi, tiek rindoti atbilstoši iegūto punktu skaitam. Biedrības izpildinstitūcija sagatavo un izdod administratīvo aktu (turpmāk – lēmums) par projekta pieteikuma atbalstīšanu vai neatbalstīšanu, ņemot vērā projektu pieteikumu vērtējumu un konkrētajā konkursa kārtā pieejamo finansējumu. Ja attiecīgajā kārtā publiskais finansējums nav pietiekams, lai atbalstītu visus SVVA stratēģijai atbilstošos projektu pieteikumus, priekšroka tiek dota projektu pieteikumiem ar lielāko punktu skaitu. Gadījumos, kad vairāki projektu pieteikumi ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroka tiek dota atbalsta pretendentam, kas ieguvis lielāku punktu skaitu Projektu vērtēšanas komisijas nolikumā noteiktajos īpašajos kritērijos.

Projekta pieteikuma iesniedzējam ir tiesības lēmumu apstrīdēt mēneša laikā pēc tā stāšanās spēkā, iesniedzot iesniegumu VRG lēmējinstitūcijas vadītājam – padomes priekšsēdētājam/vietniekam. Iesniegums tiek izskatīts šādā kārtībā:

1. padomes priekšsēdētājs/vietnieks izskata projektu iesniedzēju iesniegumus, vērtējot lēmuma apstrīdēšanas pamatojumu saskaņā ar Projektu vērtēšanas komisijas nolikumu.
2. Nepieciešamības gadījumā ir tiesīgs pieaicināt neatkarīgus ekspertus.

Interešu konflikta novēršana[4]:

Lai novērstu interešu konfliktu VRG lēmējinstitūcijas pārstāvji un paraksttiesīgā persona, uzsākot pildīt valsts amatpersonas pienākumus apliecina interešu konflikta neesamību iesniedzot LAD interešu novēršanas deklarāciju (skat. 2.pielikumā). Pirms katra projekta iesnieguma vērtēšanas projektu vērtētāji iesniedz VRG stratēģijas administratīvajam vadītājam interešu konflikta novērtēšanas deklarāciju. Ja kādai no pusēm pastāv interešu konflikta esamība, tad persona attiecīgā rīcībā un kārtā, kurā iesniegts projekta iesniegums, vērtēšanā nepiedalās.

4.4.Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas uzraudzības un novērtēšanas procedūra

SVVA Stratēģijas īstenošanas gaitu uzrauga VRG Padome un administratīvais vadītājs. VRG administratīvais vadītājs katru gadu veic SVVA stratēģijā noteikto mērķu un sasniedzamo rezultātu, rīcības rezultātu, rādītāju izpildes analīzi un sagatavo novērtējumu, kas tiek iesniegts Lauku atbalsta dienestam. Informāciju par Stratēģiju un novērtējumu publicē savā tīmekļvietnē www.rezeknespartneriba.lv. Informācija tiek iegūta, izmantojot gan statistikas datus no publiskajiem reģistriem, gan projektu iesniegumos iekļauto informāciju. Tiek veikta paplašināta teritorijas attīstības analīze un izvērtēta SVVA stratēģijas ietekme uz teritorijas attīstību.

VRG nodrošina projektu īstenošanas uzraudzību ne mazāk kā vienu reizi katram projektam uzraudzības laikā līdz sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanai piešķirtā publiskā finansējuma izlietojumam.

[4] Situācija, kurā valsts amatpersonai, pildot valsts amatpersonas amata pienākumus, jāpieņem lēmums vai jāpiedalās lēmuma pieņemšanā, vai jāveic citas ar valsts amatpersonas amatu saistītas darbības, kas ietekmē vai var ietekmēt šīs valsts amatpersonas, tās radinieku vai darījumu partneru personiskās vai mantiskās intereses.
Interešu konflikts pastāv, ja, finanšu dalībnieka vai citas personas funkcijas neatkarīgi un objektīvi traucē pildīt iemesli, kas saistīti ar ģimeni, emocionālajām saitēm, politisko vai nacionālo piederību, ekonomiskajām interesēm vai jebkādām citām tiešām vai netiešām personīgajām interesēm.

4.5.Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas organizācija

SVVA Stratēģija tiek īstenota atklātu projektu iesniegumu konkursu veidā, izsludinot projektu iesniegumu pieņemšanas kārtas vismaz 1 reizi gadā saskaņā ar rīcības plānu. Informācijas publicēšana par gaidāmo kārtu tiek nodrošināta digitālajā vidē (VRG un LAD tīmekļa vietnēs). VRG Padome pieņem lēmumus par SVVA Stratēģijas apstiprināšanu un grozījumiem, kā arī par projektu konkursu izsludināšanu un projektu iesniegumu atbilstību SVVA Stratēģijai. SVVA Stratēģijas grozījumus VRG rakstiski saskaņo ar Lauku atbalsta dienestu.

VRG administrācija sniedz potenciālajiem projektu iesniedzējiem un projektu īstenotājiem konsultatīvu atbalstu projektu sagatavošanā, administrēšanā un ieviešanā, organizē kopīgas informatīvās tikšanās, kā arī īsteno ar publicitāti, apmācībām un pieredzes apmaiņu saistītas aktivitātes. Informācijas apmaiņa starp iesaistītajām un ieinteresētajām personām notiks atbilstoši SVVA Stratēģijas 4.1.apakšnodaļā aprakstītajai komunikācijas un sadarbības nodrošināšanas metodikai ar pasīvo un aktīvo pieeju.

VRG administrācijā tiek nodarbināts administratīvais vadītājs, kā arī, atbilstoši funkcijām, citi speciālisti un pakalpojumu sniedzēji. Administrācijas darbs norit VRG birojā, kur tiek arī organizētas darba sapulces, klātienes konsultācijas, informatīvie pasākumi un citas aktivitātes. Lai īstenotu sabiedrības informēšanas un publicitātes pasākumus, piemēram, publicitātes materiālu maketu veidošanu, IT pakalpojumu nodrošināšanu u.c., papildus tiek piesaistīti eksperti un uzņēmumi.

VRG darbībā tiek ievērots "Fizisko personu datu apstrādes likums" (2018). Visos datu apstrādes procesos tiek ievēroti personas datu apstrādes un aizsardzības principi.

5.Finansējuma sadales plāns

Nr.p.k.	Mērķis	Stratēģiskā plāna intervencē	
		atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu Stratēģiskā plāna intervencē)	atbalsta apmērs (euro)*
M1	Vietējās ekonomikas attīstība	50	841912,52
M2	Pievilcīgas dzīves vides veidošana aktīvai un viedai kopienai	43	724044,76
M3	Kopienu sadarbība lauku attīstībai	7	117867,75
Kopā:		**100**	**1683825,03**
t. sk. uzņēmējdarbības attīstībai:		50	841912,52

* Saskaņā ar Lauku atbalsta dienesta lēmumu:

Nr. 10.9.3-11/23/3840-e

Pielikums
P1

Biedrības „Rēzeknes novada partnerība" Padomes/ vērtēšanas komisijas locekļa interešu konflikta novēršanas deklarācija

Vārds, uzvārds:	
Organizācija, amats:	
Aktivitāte, kārta, rīcība	

Interešu konflikts nepastāv, paraksta apliecinājumu A

Apliecinu, ka man nav tādu apstākļu, kuru dēļ es, personīgu motīvu vadīts (-a) varētu būt ieinteresēts (-a) konkursa rezultātos par labu kādam pretendentam un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā.

Es piekrītu neizpaust vērtēšanas procesa gaitā vai rezultātā sev uzticēto, paša/-as atklāto vai sagatavoto informāciju vai dokumentu saturu un apņemos šo informāciju izmantot tikai vērtēšanas nolūkā un neizpaust to trešajām personām. Es apņemos nepaturēt nevienu rakstītās vai cita veida informācijas kopiju.

(*Vieta, datums*)
_____ *(vārds, uzvārds)*
(paraksts)

Gadījumā, ja pastāv interešu konflikts, par to informē, parakstot apliecinājumu B

Informēju, ka man ir apstākļi, kuru dēļ es varētu nonākt interešu konfliktā un kuri varētu ietekmēt manu objektivitāti lēmumu pieņemšanā:

_____

(norāda rīcības Nr., informācija par apstākļiem, kas veido interešu konfliktu, norāda attiecīgo projektu iesniedzēju)

Ar šo es apliecinu, ka nepiedalīšos intervences LA19. "Darbību īstenošana saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana" ietvaros apstiprinātās vietējās attīstības stratēģijas ieviešanai __.kārtas ___.rīcībā iesniegto projektu vērtēšanas un/vai lēmumu pieņemšanas procesā.

Es piekrītu neizpaust vērtēšanas procesa gaitā vai rezultātā sev uzticēto, paša/-as atklāto vai sagatavoto informāciju vai dokumentu saturu un apņemos šo informāciju izmantot tikai vērtēšanas nolūkā un neizpaust to trešajām personām. Es apņemos nepaturēt nevienu rakstītās vai cita veida informācijas kopiju.

(*Vieta, datums*)
_____ *(vārds, uzvārds)*
(paraksts)

SVVA Stratēģijas izstrādes procesa apraksts

SVVA Stratēģijas izstrādē tika pielietotas sekojošas metodes:

- Statistikas datu apkopošana un analīze (Lursoft, CSB, NVA, PMLP, TIC, VID, PVD, LAD, pašvaldības publiski pieejamie dati);
- Dokumentu analīze - pašvaldību plānošanas dokumenti, Latgales plānošanas reģiona attīstības programma;
- Pētījuma „Pētījums par biedrības "Rēzeknes rajona kopienu partnerība" sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2014.- 2020. gadam" ieviešanu un priekšlikumu sagatavošana 2023.–2027.gada stratēģijas izstrādei" datu analīze (pētījums pieejams: www.rezeknespartneriba.lv);
- Apkaimes darbnīcu "Cīmu sarunys" organizēšana kopienas iedzīvotājiem, uzņēmējiem, jauniešiem, pašvaldībām, biedrībām, iedzīvotāju konsultatīvām padomēm;
- Līdzdalības darbnīca „Veidosim stipru un viedu kopienu" ar dažādu nozaru pārstāvniecību – uzņēmēju, NVO, pašvaldības, jauniešu un iedzīvotāju padomju - interešu pārstāvji;
- SVVA Stratēģijas izstrāde biedrības „Rēzeknes novada partnerība" teritorijā tika veikta laika posmā no 2023.gada 17.janvāra līdz 2023.gada 11.jūlijam;
- SVVA Stratēģijas izstrādes laikā no 31.03.-28.04.2023. tika rīkotas 6 darba grupas visās Rēzeknes novada apvienības teritorijas (Nautrēnu apvienībā, Kaunatas apvienībā, Maltas apvienībā, Viļānu apvienība, Dricānu apvienībā un Rēzeknē), kuru ietvaros tika identificēti vietējās teritorijas attīstības potenciāli, vajadzības, problēmas šī potenciāla attīstīšanai, kā arī nepieciešamie risinājumi potenciāla attīstībai;
- Aptauja par "Rēzeknes novada partnerības teritoriālo sadarbību", kurā savu viedokli par sadarbības vajadzībām starpteritoriālos un starptautiskos projektos un aktivitātēs pauda uzņēmēji, iedzīvotāju padomju pārstāvji, pašvaldību darbinieki, NVO pārstāvji un jaunieši;
- Darba grupu cikla un aptaujas ietvaros SVVA Stratēģijas izstrādē piedalījās 252 iedzīvotāji;

Elektroniski nodrošināta SVVA Stratēģijas projekta apspriešana un priekšlikumu iesniegšana laikā no 26.06.2023.-07.07.2023., materiāli pieejami VRG mājas lapā www.rezeknespartneriba.lv.

SVVA Stratēģija apstiprināta Padomes sēdē 11.07.2023.

SVVA **Stratēģijas izstrādes publicitāte un komunikācija**

	Notikums/ ziņa	Publicitātes/ komunikācijas kanāli
Aktivitāte "Kopienas izaugsmes tornis"	Preses relīze par SVVA Stratēģijas izstrādes gaitas uzsākšanu	rezeknespartneriba.lv; rezeknesnovads.lv; Sociālā tīkla Facebook VRG lapa, Reģionāls laikraksts "Rēzeknes vēstis" (28.03.2023. Nr. 25 (12327)); Rēzeknes novada pašvaldības informatīvais izdevums "Rēzeknes novada ziņas" (14.04.2023. Nr.2 (87)); E-pasts (mērķa grupa: pašvaldība, VRG biedri).
	Apkaimes darbnīcas "Cīmu sarunys" Līdzdalības darbnīca "Veidosim stipru un viedu kopienu"	rezeknespartneriba.lv; rezeknesnovads.lv; Sociālo tīklu Facebook un Instagram VRG un Rēzeknes novada lapas; E-pasts (mērķa grupa: VRG biedri un pašvaldības apvienību pārstāvji, konsultatīvās padomes locekļi, jaunieši, uzņēmēji, NVO un bibliotēkas); Informatīvie/izdales materiāli (afišas); Tālruņa saziņa (VRG teritorijas iedzīvotāju konsultatīvās padomes locekļi, uzņēmēji, pašvaldības).
	Aptauja par Rēzeknes novada partnerības teritoriālo sadarbību	Publicēts: visidati.lv/aptauja/2013154774; rezeknespartneriba.lv; Sociālo tīkla Facebook un Instagram VRG lapas; E-pasts (mērķa grupa: VRG teritorijas uzņēmēji, NVO un pašvaldības pārstāvji)
	Preses relīze par apkaimes darbnīcu un līdzdalības darbnīcas rezultātiem	rezeknespartneriba.lv; rezeknesnovads.lv; Sociālo tīkla Facebook VRG lapa.
	SVVA Stratēģijas projekta publiskā apspriešana priekšlikumu iesniegšanai no 26.06.2023. līdz 07.07.2023.	rezeknespartneriba.lv; E-pasts (mērķa grupa: LEADER projektu īstenotāji, VRG biedri un VRG teritorijas uzņēmēji, NVO un pašvaldības pārstāvji).