****

**ATBALSTA PRETENDENTA PAŠNOVĒRTĒJUMS**

par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā attiecīgajā Rīcībā noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem

*Atbalsta pretendents novērtē savu projektu atbilstoši vietējās rīcības grupas vērtēšanas kritērijiem, aizpildot tikai kolonnas “****Pašnovērtējums (F) un Pamatojums (G)”.*** *Stratēģija un detalizēts kritēriju izpildes skaidrojums pieejams projektu vērtēšanas metodikā*: [www.rezeknespartneriba.lv](http://www.rezeknespartneriba.lv/)

MĒRĶIS: **Vietējās ekonomikas attīstība**

RĪCĪBA (atzīmē atbilstošo):

[ ]  **1.1.** **„ Uzņēmējdarbības attīstība”** [ ]  1.2**.** **„ Lauku biļete”**

PROJEKTA NOSAUKUMS:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E** | **F** | **G** |
| **Nr. p.k.** | **Kritēriju grupa** | **Novērtējums** | **Skaidrojums un punkti** | **Punkti** | **Pašnovērtējums****(punkti)****(D)** | **Pamatojums****punktu skaita atbilstībai (C)** |
| **1.Atbilstības kritērijs** |
| 1.1. | Projekta iesniegums atbilst SVVA Stratēģijai, rīcībai, kārtas sludinājumā noteiktām prasībām un VRG teritorijai | Projekts ir atbilstošs SVVA Stratēģijas rīcības plānā noteiktajai rīcībai, Ministrukabineta 10.10.2023. noteikumu Nr. 580. nosacījumiem un VRG kārtas nosacījumiem | Atbilst | 1 |  |  |
| Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai, izsludinātās kārtas sludinājumā noteiktām prasībām un VRG darbības teritorijai | Neatbilst *Saņemot 0 punktus, projekts tiek atzīts par Stratēģijai neatbilstošu, tas saņem negatīvu atzinumu un projekts netiek tālāk vērtēts.* | 0 |  |  |
| **2.Kvalitatīvie kritēriji** |
| 2.1. | Projekta mērķis un ilgtspēja | Projekta mērķis skaidri definēts un saprotams | Mērķis definēts skaidri un saprotami. Mērķis atbilst projekta idejai saskaņā ar iesniegumā norādītajiem aprakstiem un sasniedzamajiem rezultatīvajiem rādītājiem | 0/1 |  |  |
| Projekta mērķis sasniedzams ar plānoto darbību/ iegāžu/ resursu palīdzību | Sniegts skaidrs apraksts, ar kādiem resursiem (kas no tiem jau ir, kas no tiem tiks iegādāti/ iegūti) projekts tiks īstenots. Aprakstam jāsniedz pārliecība, ka projekta iesniedzējs ir paredzējis visas nepieciešamās darbības un ieguldījumus projekta īstenošanai, ka projekts ir realizējams ar plānoto darbību palīdzību | 0/1 |  |  |
| Pretendentam ir pieredze un/vai zināšanas attiecīgajānozarē/ jomā, kurā tiks īstenots projekts | Sniegts skaidrs projekta iesniedzēja un/vai darbinieku izglītības un/vai pieredzes apraksts atbilstoši projekta jomai (nozarei) | 0/1 |  |  |
| **Iegūstamais punktu skaits 2.1. kritērijā:***Kritērijā piešķir 0 punktu, ja no apraksta nav iespējams novērtēt kritērija izpildi.* | **0/3** |  |  |
| 2.2. | Projekta budžets, naudas plūsma un finanšu aprēķini | Projekta budžets izvērtējams/atbilstīgs tirgus cenām, pamatota naudas plūsma, izvērtēti ieņēmumi un izdevumi | Pamatoti sastādīta naudas plūsma, objektīvi izvērtēti visi ieņēmumi un izdevumi | 2 |  |  |
| Sastādītā naudas plūsma ir nepilnīga, daļēji izvērtēti/iekļauti ieņēmumi un izdevumi | 1 |  |  |
| Sastādītā naudas plūsma nav sabalansēta, nav izvērtēti visi ieņēmumi un izdevumi | 0 |  |  |
| 2.3. | Tirgus izpēte  | Pamatota mērķa grupa, aprakstīta konkurence, skaidri definēta cenu politika un apgrozījums, aprakstīta mārketinga stratēģija, pamatotas attīstības iespējas | Detalizēti un pamatoti aprakstīta mērķa grupa jeb potenciālo klientu loks (raksturojošie rādītāji – vecums, dzimums, teritoriālais izvietojums, vajadzības, tās sasniedzamība u.c.) | 0/1 |  |  |
| Detalizēti aprakstīts konkurences līmenis un nozīmīgākie konkurenti, to produktu/ pakalpojumu piedāvājums un cenas | 0/1 |  |  |
| Aprakstīta produkta/ pakalpojuma cenu politika (norādīta konkrēta cena par 1 vienību, cenas pamatojums) un plānotais noiets (atšifrēts, kā veidosies kopējais apgrozījums), apgrozījuma raksturs | 0/1 |  |  |
| Nosauktas un aprakstītas mārketinga aktivitātes, uzskaitīti publicitātes pasākumi | 0/1 |  |  |
| Raksturotas konkrētās nozares attīstības tendences VRG teritorijā, aprakstīta produkta/pakalpojuma atšķirība no konkurentu piedāvājuma  | 0/1 |  |  |
| **Iegūstamais punktu skaits 2.3 kritērijā kopā:***Kritērijā piešķir 0 punktu, ja Pretendents sniedzis vispārīgus aprakstus, bet nav minējis konkrētus piemērus, statistiku u.c. pārbaudāmu informāciju, kas pierādītu produkta potenciālo noietu un tirgus izpētes rezultātus.* | **0/5** |  |  |
| 2.4. | Projekta risku analīze | Nosaukti un izvērtēti iespējamie nozares riski, raksturoti risku novēršanas pasākumi | Nosaukti iespējamie vispārīgie un ar minēto nozari un konkrētā projekta īstenošanu saistītie riski | 0/1 |  |  |
| Novērtēta risku ietekme un iestāšanās varbūtība (augsta, vidēja, zema) | 0/1 |  |  |
| Uzskaitīti veicamie pasākumi risku samazināšanai un/vai novēršanai (konkrētas darbības), kā arī riska seku novēršanai veicamie pasākumi | 0/1 |  |  |
| **Iegūstamais punktu skaits 2.4. kritērijā kopā:***Kritērijā piešķir 0 punktu, ja no apraksta nav iespējams novērtēt kritērija izpildi.* | **0/3** |  |  |
| 2.5. | Projekta laika grafiks | Skaidri saprotams projektu aktivitāšu īstenošanas laika grafiks | Sniegts precīzs ar projekta īstenošanu saistīto aktivitāšu laika grafiks un norādīti īstenošanas termiņi | 2 |  |  |
| Nav skaidri aprakstīts projekta īstenošanas laika grafiks un/vai norādīti īstenošanas termiņi | 0 |  |  |
| 2.6. | Projekta iesnieguma kvalitāte | Projekta apraksts sniedz visu nepieciešamo informāciju projekta izvērtēšanai, informācija sniegta saprotami | Informācija sniegta fokusēta, veidlapas sadaļas ietvaros, neatkārtojas dažādās sadaļās | 2 |  |  |
| Informācija nav fokusēta un/ vai nav sniegta veidlapas sadaļas ietvaros, un/vai iesniegti papildus pielikumi, un/vai informācija dažādās sadaļās atkārtojas | 0 |  |  |
| 2.7. | Projekta iesniegumam pievienoti un atbilstoši noformēti nepieciešamie/saistošie dokumenti | Projekta iepirkuma dokumentu (cenu aptauja, tirgus izpēte) un citi pielikumi | Projekta iesniegumam pievienoti iepirkuma dokumentos ir norādīta atbalsta programma. Projekta pielikumā iesniegtie dokumenti ir kvalitatīvi, salasāmi un tiem norādīts atbilstošs dokumenta datnes nosaukums | 2 |  |  |
| Projekta iesniegumam pievienoti iepirkuma dokumenti, bet nav norādīta atbalsta programma. Projekta pielikumā iesniegtie dokumenti nav kvalitatīvi un/vai salasāmi un/vai norādīts atbilstošs dokumenta datnes nosaukums | 1 |  |  |
| Projekta iesniegumam nav pievienoti nepieciešamie/saistošie dokumenti | 0 |  |  |
| **3.Specifiskie kritēriji** |
| 3.1. | Projekta inovācijas pamatojums un apraksts saskaņā ar stratēģijā iekļauto definīciju un raksturojumu[[1]](#footnote-1) | Inovācija atbilst vienam/vairākiem veidiem: produkta inovācija (jauns, nebijis, savdabīgs), vides un klimata inovācija (risinājumi klimata pārmaiņu samazināšanā), digitālā inovācija (viedie risinājumi). Inovācija nevar tikt ieviesta bez projekta iegādēm un aktivitātēm! | Inovācija skaidri definēta saskaņā ar inovāciju kritērija prasībām, ir saprotama, izmērāma, pārskatāma | 2 |  |  |
| Inovācija neskaidri un/vai nav definēta saskaņā ar inovāciju kritērija prasībām, nav saprotama, izmērāma, pārskatāma | 0 |  |  |
| 3.2. | Projekta darbības virziens[[2]](#footnote-2) | Norādītais NACE darbības veids projekta pieteikumā | Lauksaimniecības produktu pārstrāde | 4 |  |  |
| Rūpnieciskā ražošana | 2 |  |  |
| Pakalpojumu sniegšana | 1 |  |  |
| 3.3. | Projekta sasniedzamais rādītājs | Norādītais rādītājs projekta pieteikumā | Darba vietas radīšana | 3 |  |  |
| Neto apgrozījuma palielinājums | 2 |  |  |
| Cits rādītājs  | 1 |  |  |
| 3.4.\* | Uzņēmējdarbību uzsāk jaunā/attīsta esošo nozari | Atbalsta iesniedzējs | Ar projektu uzsāk uzņēmējdarbību jaunā nozarē | 2 |  |  |
| Ar projektu attīsta esošo uzņēmējdarbības nozari | 1 |  |  |
| 3.5.\* | Projekta uzraudzības laiks | Norādītais projekta uzraudzības laiks pieteikumā | Trīs gadi | 2 |  |  |
| Pieci gadi | 1 |  |  |
| 3.6. | Projekta rezultātu noslodze (darbība/ieņēmu samērīgums kalendārā gada griezumā) | Projekta rezultātu noslodze gada griezumā | Projekta rezultātam nav izteikts sezonāls raksturs | 2 |  |  |
| Projekta rezultātam izteikts sezonāls raksturs | 0 |  |  |
| 3.7. | Atbalsta pretendents reģistrēts/ deklarēts VRG darbības teritorijā- līdz projekta iesniegšanai vismaz 12 mēnešus[[3]](#footnote-3) | Iesniegts dokuments, kas apliecina, ka Pretendentajuridiskā/ deklarētā adrese līdz projekta iesniegšanai bijusi VRG teritorijā | Reģistrēts/deklarēts VRG darbības teritorijā pirms projekta iesniegšanas un iesniegts apstiprinošs dokuments / izdruka/ u.tml. | 2 |  |  |
| Nav reģistrēts/deklarēts VRG darbības teritorijā pirms projekta iesniegšanas un/ vai nav iesniegts apstiprinošs dokuments / izdruka/ u.tml. | 0 |  |  |
| Maksimālais punktu skaits: 37Minimālais punktu skaits, lai projekts būtu **atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai: 15** | **Pašvērtējuma punktu (F) kopsumma:** | **F= (1.1.+2.l.+2.2.+2.3.+2.4.+2.5.+2.6.+2.7.+3.1.+3.2.+3.3.+3.4.+3.5.+3.6.+3.7.)** |
| **\*kritēriji 3.4. un 3.5. netiek vērtēti rīcībā R1.2. “Lauku biļete”**Maksimālais punktu skaits (bez 3.4. un 3.5. kritērijiem): 33Minimālais punktu skaits, lai projekts būtu **atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai: 12** | **Pašvērtējuma punktu (F) kopsumma:** | **F= (1.1.+2.l.+2.2.+2.3.+2.4.+2.5.+2.6.+2.7.+3.1.+3.2.+3.3.+ 3.6.+3.7.)** |

Datums: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vārds, uzvārds, paraksts: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Vismaz 10 % no projekta finansējuma iegādēm un aktivitātēm ir jāiegulda inovatīvā risinājuma realizācijai [↑](#footnote-ref-1)
2. Ja projektu plānots īstenot vairākās nozarēs, punktus nesummē, piešķirot lielāko punktu skaitu [↑](#footnote-ref-2)
3. Fiziska persona – līdz projekta iesniegšanai vismaz 12 mēnešus deklarēta VRG darbības teritorijā. Juridiskās personas vai struktūrvienības juridiskā adrese līdz projekta iesniegšanai vismaz 12 mēnešus reģistrēta VRG darbības teritorijā. Kopprojekta gadījumā visi kopprojekta dalībnieki reģistrēti VRG teritorijā vismaz 12 mēnešus [↑](#footnote-ref-3)