

SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA 2015.-2020. GADAM

PROJEKTU IESPĒJAS ELFLA LEADER PROGRAMMĀ

Rēzeknē, 30.03.2016.



NACIONĀLAIS
ATTĪSTĪBAS
PLĀNS 2020



Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests



EIROPAS SAVIENĪBA
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS
Eiropas Lauksaimniecības fonds
lauku attīstībai



Biedrība „Rēzeknes rajona kopienu partnerība”

- ❑ dibināta 2007. gada 19. septembrī un darbojas Rēzeknes un Viļānu novada teritorijā;
- ❑ padome pārstāv **uzņēmējdarbības, pašvaldības un nevalstisko organizāciju** sektoru;
- ❑ īstenojot LEADER pieeju, 2007.-2015. gada plānošanas periodā novadu attīstībai biedrība ir piesaistījusi Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai finansējumu (apstiprināti **250 projekti**);
- ❑ atbalsta vietējās iniciatīvas un vietējos uzņēmējus.

APSTIPRINĀTA STRATĒGIJA 2015.-2020. GADAM

PROJEKTU KĀRTĀM PIEŠĶIRTS FINANSĒJUMS 1 699 096,92 EUR

Mērķis/Rīcība	Izsludināšanas princips	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa EUR vienam projektam
---------------	-------------------------	------------------------------------	--

M1 Attīstīta daudznozaru uzņēmējdarbība

R 1.1. Uzņēmējdarbības uzsākšanas un attīstības veicināšana	Vismaz viena kārta gadā aprīlis/maijs	Privāta labuma projektiem līdz 70% Kopprojektiem - 80%	50 000 EUR 100 000 EUR - ja ieguldījumi būvniecībā ir vismaz 70 % no projekta attiecināmo izmaksu summas
---	---	---	---

M2 Kvalitatīva un labiekārtota dzīves vide

R.2.1. Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra	Vismaz viena kārta gadā aprīlis/maijs	Sabiedriskā labuma projektam līdz 90 %	50 000 EUR
R.2.2. Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība	Vismaz viena kārta gadā augusts/septembris	Sabiedriskā labuma projektam līdz 90 %	9 000 EUR
R.2.3. Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība	Vismaz viena kārta gadā augusts/septembris	Sabiedriskā labuma projektam līdz 90 %	20 000 EUR

Definīcijas un noteikumi (1)

- līdz 70% - privāta labuma projektiem (uzņēmējdarbības projektiem);
- **sabiedriskā labuma projekts** ir projekts, kuru īsteno aktivitātē "Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas", kurā plānotajam mērķim nav komerciāla rakstura. Par sabiedriskā labuma projekta rezultātu netiek prasīta samaksa;
- **kopprojekts** ir projekts, kuru īsteno aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas" un kurā plānoto investīciju izmanto kopīgi, ja to iesniedz:
 - biedrība vai nodibinājums, kas ir darbojies vismaz trīs gadus pirms projekta iesniegšanas, un vismaz trīs tā biedri (ja projektu iesniedz biedrība) vai dibinātāji (ja projektu iesniedz nodibinājums) ir komersanti vai zemnieku saimniecības;
 - atbilstīga lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība vai atbilstīga mežsaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība;
 - fiziskas un juridiskas personas (izņemot biedrību vai nodibinājumu) kopīgas darbības īstenošanai, ja starp kopprojekta dalībniekiem ir noslēgts līgums. Kopprojektā nav vairāk par trim dalībniekiem;
 - vietējā pašvaldība tās īpašumā vai valdījumā esošai uzņēmējdarbības infrastruktūras izveidei juridiskām personām, kas veic saimniecisku darbību, ja starp kopprojekta dalībniekiem ir noslēgts līgums.

Projektu konkurss saskaņā ar Ministru kabineta noteikumiem Nr. 590 un Stratēģiju

Definīcijas un noteikumi (2)

Maksimālo attiecināmo izmaksu summa 1 projektam - **piemērs: 20 000 EUR ir 100% attiecināmās izmaksas:**

- 20 000= kopējās attiecināmās izmaksas;
- 14 000= ES publiskais finansējums;
- 6 000= pretendenta līdzfinansējuma daļa,

R 1.1. Uzņēmējdarbības uzsākšanas un attīstības veicināšana

Atbilstoši Lauku attīstības programmai paredz šādu darbību veikšanu:

1. jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai (izņemot mopēdu, motociklu, triciklu, kvadriciklu, autobusu, vieglo automobiļu un kravas automobiļu u.c. iegādi);
2. lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai (tikai pārstrādē, ar primāro ražošanu nesaistīta darbība, t.sk, pakalpojumi);
3. tādas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu ieviešanai (pilsētā īsteno lauksaimniecības produktu ražotājs/pārstrādājais, kas reģistrēts VRG teritorijā);
4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai (īsteno tikai juridiskas personas, uzrādot apmācību sertifikātus).

R 1.1. Uzņēmējdarbības uzsākšanas un attīstības veicināšana

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt jaunu produktu, pakalpojumu attīstību un esošo uzlabošanu, jaunas uzņēmējdarbības vides veidošanu un esošās attīstību dažādās ražošanas nozarēs un jaunu pakalpojumu vietējiem iedzīvotājiem izveidē, paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojuma iegādē un uzstādīšanā, produktu vai pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā, tai skaitā mājražošanā un tūrisma nozarē.

Rīcības ietvaros tiek atbalstīta vietējās produkcijas tirdzniecību vietu izveide, aprīkošana VRG teritorijā un pilsētās, kurās iedzīvotāju skaits ir lielāks par 15 000 iedzīvotāju t.sk., Rēzeknē (izņemot Rīgu).

Atbalsta saņemšanas nosacījumi (1)

Atbalsta pretendents:

- 1) ir fiziska vai juridiska persona, t.sk. biedrība, kuras apgrozījums pēdējā noslēgtā gadā nepārsniedz 70 000 EUR (t.sk. skaitot visus saistītos uzņēmumus);
- 2) Fiziska persona, kura vēlas uzsākt uzņēmējdarbību;
- 3) Pašvaldība (tikai kopprojektā, uzņēmējdarbības infrastruktūras izveidei juridiskām personām).

Sasniedzamie rādītāji:

Pēc projekta pabeigšanas jāsniedz vismaz 1 no sniedzamajiem rādītājiem un tas jānodrošina visu projekta uzraudzības periodu (5 gadus):

- jārada vismaz 1 pilna laika darba vieta (t.sk. pašnodarbinātais);
- jāpalielina neto apgrozījums par 10% vai par 30% no projekta attiecināmo izmaksu summas, vai jāpalielina fiziskais ražošanas apjoms.

Ja projektu sniedz fiziska persona un pēc tam reģistrējas kā pašnodarbinātais, tai jāsniedz 2 rādītāji (darba vieta un apgrozījums 30% no projekta attiecināmo izmaksu summas)

Atbalsta saņemšanas nosacījumi (2)

Atbilstošie stratēģijā norādītie sasniedzamie rādītāji, projekta iesniegumā norādot vērtību un plānoto rādītāja sasniegšanas termiņu:

R 1.1.
Uzņēmējdarbības
uzsākšanas un
attīstības
veicināšana

Radīts jauns vai uzlabots esošais produkts un/vai pakalpojums VRG teritorijā;

Radīta jauna darba vieta;

Radīts sociālās uzņēmējdarbības piedāvājums;

Izveidota vai labiekārtotas tirdzniecības vieta;

Paaugstināta darbinieku produktivitāte.

Attiecināmās izmaksas

- Būvniecības, būves pārbūves, būves ierīkošanas, būves novietošanas, būves atjaunošanas izmaksas, pamatojoties uz līgumiem ar trešajām personām, kas atbildīgas par darbu veikšanu;
- Jaunu pamatlīdzekļu un programnodrošinājumu iegādes un uzstādīšanas izmaksas;
- Jaunu būvmateriālu iegādes izmaksas;
- Ar sabiedriskajām attiecībām saistītas izmaksas, kas nepieciešamas produktu vai pakalpojumu atpazīstamības veidošanai;
- Vispārējās izmaksas (arhitektu, inženieru un konsultantu honorāri, ekspertīzes, būvuzraudzības un autoruzraudzības, juridiskie pakalpojumi u.c.);
- Interneta veikalu izveide;
- Maksa par darbinieku dalību mācībās;
- PVN ir attiecināma izmaksa pretendentiem, kas nav PVN maksātāji.

R.2.1. Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra

Atbilstoši Lauku attīstības programmai paredz šādu darbību veikšanu:

Vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai.

Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt partnerības teritorijas **publisko infrastruktūru** – kultūrvēstures, dabas objektu sakārtošanu, pieejamības uzlabošanu un teritorijas labiekārtošanu t.sk. tūrismā, **interestu centru izveidi**, paredzot ieguldījumus aprīkojuma iegādē un uzstādīšanā, ēku un būvju celtniecībā, rekonstrukcijā, renovācijām, sakārtojot un izveidojot jaunu sabiedrisko infrastruktūru.

R.2.2. Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība

Atbilstoši Lauku attīstības programmai paredz šādu darbību veikšanu:

Sabiedrisko aktivitāšu (ieskaitot apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošana vietējiem iedzīvotājiem.

Apraksts:

Rīcības ietvaros tiks atbalstīta infrastruktūras izveide, **aprīkojuma un aparatūras iegāde sabiedrisko aktivitāšu un mūžizglītības pakalpojumu attīstībai.**

R.2.3. Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība

Atbilstoši Lauku attīstības programmai paredz šādu darbību veikšanu:

Vietējās teritorijas, ieskaitot dabas un kultūras objektu, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai;

Sabiedrisko aktivitāšu (ieskaitot apmācību un interešu klubus, sociālās aprūpes vietas, kultūras, vides aizsardzības, sporta un citas brīvā laika pavadīšanas aktivitātes) dažādošana vietējiem iedzīvotājiem.

Apraksts:

Rīcības ietvaros tiks atbalstīta infrastruktūras izveide, aparatūras un inventāra iegāde **sociālo un veselības pakalpojumu attīstībai.**

Attiecināmās izmaksas

- Jaunu pamatlīdzekļu iegādes un uzstādīšanas izmaksas;
- Jaunas būvniecības, būves pārbūves, ierīkošanas, novietošanas, būves atjaunošanas, restaurācijas izmaksas, pamatojoties uz līgumiem ar trešajām personām, kas ir atbildīgas par darbu veikšanu;
- Būvmateriālu iegādes izmaksas;
- Teritorijas labiekārtošanas izmaksas (asfaltēšanas vai cita klājuma ieklāšanas, žoga izbūves, zāliena, ilgadīgo stādījumu un ārējā apgaismojuma ierīkošanas) izmaksas;
- Mācību izmaksas (t.sk. mācību nometnes), ja projektu īsteno biedrība vai nodibinājums un piedalās vismaz pieci dalībnieki;
- Vispārējās izmaksas;
- Ar projektu saistītā personāla atalgojuma izmaksas (t.sk. nodokļi un nodevas) un darbības nodrošināšanas izmaksas gadu pēc projekta pabeigšanas (izņemot, ja tikai ir mācību izmaksas);
- PVN ir attiecināma izmaksa pretendentiem, kas nav PVN maksātāji.

Atbalsta saņemšanas nosacījumi

Projektam jābūt sabiedriska labuma raksturam. Projekti, kas tiks iesniegti 2.1., 2.2. un 2.3. rīcībās, bet pēc būtības būtu attiecināmi uz 1.1. rīcību - tiks noraidīti.

Atbalsta pretendents: juridiska persona (t.sk. pašvaldība, biedrība, nodibinājums) vai fiziska persona.

Ja projekta īstenošanas laikā par projekta rezultātu tiks iekasēta nauda - tiks piemērota finanšu korekcija 100% apmērā;

Atbalsta saņēmējs nodrošina projekta publicitāti plašsaziņas līdzekļos **katru gadu visu projekta uzraudzības laiku.**

~~Projekts «Inventāra iegāde sporta kluba vajadzībām». Kluba dalībnieki mēnesī maksā 10 euro par nodarbībām.~~

Projekts «Inventāra iegāde senioru biedrībai». Seniori par dalību vai inventāra izmantošanu nemaksā nevienu eiro vismaz 5 gadus.

Atbalsta saņemšanas nosacījumi (2)

Atbilstošie stratēģijā norādītie sasniedzamie rādītāji, projekta iesniegumā norādot vērtību un plānoto rādītāja sasniegšanas termiņu:

R.2.1. Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra	Uzlabota ciems vai apkaimes sabiedriskā infrastruktūra, labiekārtots kultūrvēstures vai dabas objekts
R.2.2. Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība	Sniegts atbalsts iedzīvotāju interešu grupu iniciatīvai
R.2.3. Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība	Atbalstītas sociālās vai veselības aprūpes iniciatīvas

Vērtēšanas kritēriji

Projektam **minimālais** punktu skaits ir **8 punkti**, lai tas atbilstu SVVA stratēģijai.

Maksimālais punktu skaits ir **20 punkti**.

Projektu vērtēšanas kritēriji tiek vērtēti noteiktā punktu skalā 0 – 2 punktiem:

0	0,5	1	1,5	2
Ļoti vāji	Vāji	Apmierinoši	Labi	Ļoti labi

Visiem projektiem (1)

Atbilstības kritēriji Atbilstības vērtēšanas kritērijus vērtē ar punktiem 0 vai 2 (0 – neatbilst; 2- atbilst). Ja kādā no šiem kritērijiem saņem 0 punktu, tad projekts tālāk netiek vērtēts, saņem negatīvu atzinumu un kopējais punktu skaits netiek piešķirts, atzinumā norādot 0 punkti.	Punktu skaits
Projektā paredzētās aktivitātes ir atbilstošas attiecīgajai stratēģijas rīcībai 1) iesniegts termiņā; 2) atbilst stratēģijas mērķim un rīcībai	0/2
Projekts ir nozīmīgs partnerības teritorijas iedzīvotāju vajadzību risināšanai un ieviešanas gatavība ir pietiekama un atbilstoša (sociālās jomas projektiem ir pievienots pašvaldības Sociālā dienesta atzinums) 1) projekts nozīmīgs VRG teritorijas attīstībā; 2) atbilst īstenošanas vietai.	0/2

Visiem projektiem (2)

Inovatīvie kritēriji Inovatīvos vērtēšanas kritērijus vērtē ar punktiem 0 vai 2 saskaņā ar stratēģijas 2.3. sadaļu (0 - ļoti vāji; 2 - ļoti labi).	Punktu skaits
Jauninājuma oriģinalitāte 1) pamatota, kāpēc projekta ideja ir inovatīva (2 punkti); 2) nav pietiekami pamatota, kāpēc projekta ideja ir inovatīva (0 punkti).	0/2
Resursu izmantošanas efektivitāte 1) tiek iesaistīti vismaz 50% vietējie resursi (2 punkti); 2) netiek iesaistīti vismaz 50% vietējie resursi (0 punkti).	0/2

Visiem projektiem (3)

Specifiskie kritēriji Specifiskie vērtēšanas kritēriji tie vērtēti gadījumā, ja projektiem ir vienāds punktu skaits. Specifiskie kritēriji tiek vērtēti ar 0,01 punktiem.	Punktu skaits
Sinergija (projekts saistīts ar SAM 3.1.1.) 1) projekts tieši saistīts ar SAM 3.1.1. (0,01 punkti); 2) projekts daļēji vai nav saistīts ar SAM 3.1.1. (0 punktu).	0/0,01
Projekta nozīmība vienmērīgā teritorijas attīstībā (kuri tiek realizēti teritoriālajās vienībās, kur ir mazāks LEADER īstenoto projektu skaits atbilstošajā rīcībā) 1) projekts tiks īstenots teritorijā, kur ir mazāks LEADER īstenoto projektu skaits (0,01 punkti); 2) projekts tiks īstenots teritorijā, kur ir lielāks LEADER īstenoto projektu skaita īpatsvars (0 punktu).	0/0,01

Uzņēmējdarbības projektiem (1)

Kvalitatīvie kritēriji	Punktu skaits
<p>Projekta pamatojums, mērķis un mērķauditorija (detalizēti aprakstīta esošā situācija, mērķis sasniedzams un izmērāms, skaidri definēta mērķauditorija)</p> <p>1) detalizēti aprakstīta esošā situācija, mērķis sasniedzams un izmērāms, skaidri definēta mērķauditorija (2 punkti); 2) saprotami aprakstīta esošā situācija, skaidri saprotams mērķis un mērķauditorija (1,5 punkti); 3) daļēji aprakstīta esošā situācija, mērķis daļēji izmērāms, nav noteikta konkrēta mērķauditorija (1 punkts); 4) nepietiekami aprakstīta esošā situācija, vispārīgs mērķis, nav skaidra konkrēta mērķauditorija (0,5 punkti); 5) projektā nav aprakstīta esošā situācija, mērķis nav sasniedzams un izmērāms, nav definēta mērķauditorija (0 punkti).</p>	0-2
<p>Projekta ilgtspēja (plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošinās kvalitatīvu rezultātu, izvērtēti riski un to novēršanas iespējas)</p> <p>1) projekta aktivitātes skaidri definētas un paredz nodrošināt kvalitatīvu rezultātu, izvērtēti riski un to novēršanas iespējas (2 punkti); 2) projekta aktivitātes daļēji definētas un paredz nodrošināt rezultātu, daļēji izvērtēti riski un to novēršanas iespējas (1,5 punkti); 3) projektā definētās aktivitātes nav pietiekami skaidras, nav izvērtēti visi riski un to novēršanas iespējas (1 punkts); 4) projektā plānotās aktivitātes un riski aprakstīti/izvērtēti vispārīgi un aprakstīti neskaidri (0,5 punkti); 5) projekta aktivitātes nav definētas un neparedz nodrošināt rezultātu, nav izvērtēti riski un to novēršanas iespējas (0 punkti).</p>	0-2
<p>Projekta rezultāts ietekmēs nodarbinātību (par katru radītu pilna laika darba vietu papildus 2 punkti)</p> <p>1) radīta pilna laika darba vieta (2 punkti); 2) saglabāta esoša pilna laika darba vieta (1,5 punkti); 3) radīta sezonas darba vieta (1 punkts); 4) saglabāta sezonas darba vieta (0,5 punkti); 5) netiek radīta darba vieta (0 punkti).</p>	0-2

Uzņēmējdarbības projektiem (2)

Kvalitatīvie kritēriji	Punktu skaits
<p>Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti un/vai tiek īstenots kopprojekts</p> <ol style="list-style-type: none">1) projektā paredzēta sociāli mazaizsargāto personu iesaiste un/vai tiek īstenots kopprojekts (2 punkti);2) projektā nav paredzēta sociāli mazaizsargāto personu iesaiste un/vai īstenots kopprojekts (0 punkti).	0/2
<p>Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai (nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (laikraksts, interneta portāls, TV u.c.))</p> <ol style="list-style-type: none">1) detalizēti aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija (2 punkti);2) daļēji aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija (1,5 punkti);3) aprakstītas tikai publicitātes nodrošināšanas aktivitātes un/vai norādīts mazāk kā 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija (1 punkts);4) projekta publicitātes nodrošināšanai nav norādīti mediji, kuros tiks publicēta informācija un aktivitātes aprakstītas nepilnīgi (0,5 punkti);5) nav aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, nav norādīti mediji, kuros tiks publicēta informācija (0 punkti).	0-2

Sabiedriska labuma projektiem (1)

Kvalitatīvie kritēriji	Punktu skaits
<p>Projekta pamatojums, mērķis un mērķauditorija (detalizēti aprakstīta esošā situācija, mērķis sasniedzams un izmērāms, skaidri definēta mērķauditorija)</p> <ol style="list-style-type: none">1) detalizēti aprakstīta esošā situācija, mērķis sasniedzams un izmērāms, skaidri definēta mērķauditorija (2 punkti);2) saprotami aprakstīta esošā situācija, skaidri saprotams mērķis un mērķauditorija (1,5 punkti);3) daļēji aprakstīta esošā situācija, mērķis daļēji izmērāms, nav noteikta konkrēta mērķauditorija (1 punkts);4) nepietiekami aprakstīta esošā situācija, vispārīgs mērķis, nav skaidra konkrēta mērķauditorija (0,5 punkti);5) projektā nav aprakstīta esošā situācija, mērķis nav sasniedzams un izmērāms, nav definēta mērķauditorija (0 punkti).	0-2
<p>Projekta ilgspēja (plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošinās kvalitatīvu rezultātu ,izvērtēti riski un to novēršanas iespējas)</p> <ol style="list-style-type: none">1) projekta aktivitātes skaidri definētas un paredz nodrošināt kvalitatīvu rezultātu, izvērtēti riski un to novēršanas iespējas (2 punkti);2) projekta aktivitātes daļēji definētas un paredz nodrošināt rezultātu, daļēji izvērtēti riski un to novēršanas iespējas (1,5 punkti);3) projektā definētās aktivitātes nav pietiekami skaidras, nav izvērtēti visi riski un to novēršanas iespējas (1 punkts);4) projektā plānotās aktivitātes un riski aprakstīti/izvērtēti vispārīgi un aprakstīti neskaidri (0,5 punkti);5) projekta aktivitātes nav definētas un neparedz nodrošināt rezultātu, nav izvērtēti riski un to novēršanas iespējas (0 punkti).	0-2
<p>Projekta ilgtermiņa ietekme (aktivitāte tiks pielietota paredzētajam mērķim un rezultāts pieejams iedzīvotājiem arī pēc projekta ieviešanas)</p> <ol style="list-style-type: none">1) detalizēti aprakstīta projekta ilgtermiņa ietekme un rezultāts pieejams iedzīvotājiem arī pēc projekta ieviešanas (2 punkti);2) daļēji aprakstīta projekta ilgtermiņa ietekme un rezultāts iedzīvotājiem arī pēc projekta ieviešanas (1,5 punkti);3) neskaidri aprakstīta projekta ilgtermiņa ietekme un neskaidrs rezultāts pēc projekta ieviešanas (1 punkts);4) nepilnīgi aprakstīta projekta ilgtermiņa ietekme un maz raksturots rezultāts pēc projekta ieviešanas (0,5 punkti);5) nav aprakstīta projekta ilgtermiņa ietekme un rezultāts iedzīvotājiem pēc projekta ieviešanas (0 punkti).	0-2

Sabiedriska labuma projektiem (2)

Kvalitatīvie kritēriji	Punktu skaits
<p>Projekts ir nozīmīgs partnerības teritorijas iedzīvotāju, tieši vajadzību risināšanā konkrētām mērķa grupām (papildus 2 punktus iegūst projekts, kas uzlabo sociāli mazaizsargātu personu iespējas iekļauties darba tirgū - apmācību, mūžizglītības, u.tml.)</p> <ol style="list-style-type: none">1) projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti un/vai sadarbību (2 punkti);2) projekts neparedz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti un/vai sadarbību (0 punkti).	0/2
<p>Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai (nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (laikraksts, interneta portāls, TV u.c.))</p> <ol style="list-style-type: none">1) detalizēti aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija (2 punkti);2) daļēji aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija (1,5 punkti);3) aprakstītas tikai publicitātes nodrošināšanas aktivitātes un/vai norādīts mazāk kā 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija (1 punkts);4) projekta publicitātes nodrošināšanai nav norādīti mediji, kuros tiks publicēta informācija un aktivitātes aprakstīta nepilnīgi (0,5 punkti);5) nav aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, nav norādīti mediji, kuros tiks publicēta informācija (0 punkti).	0-2

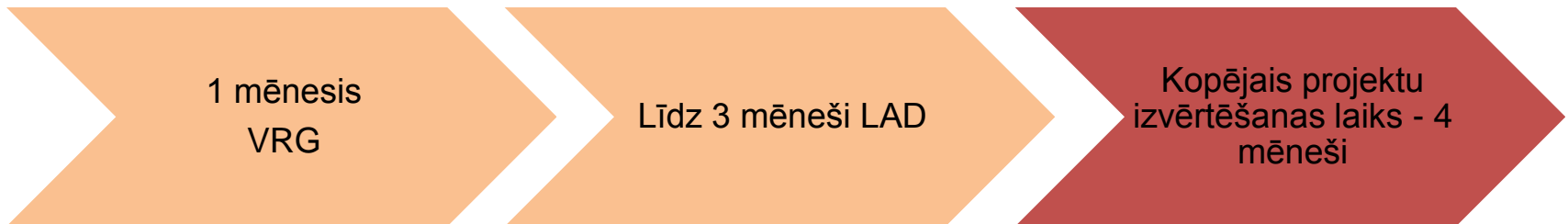
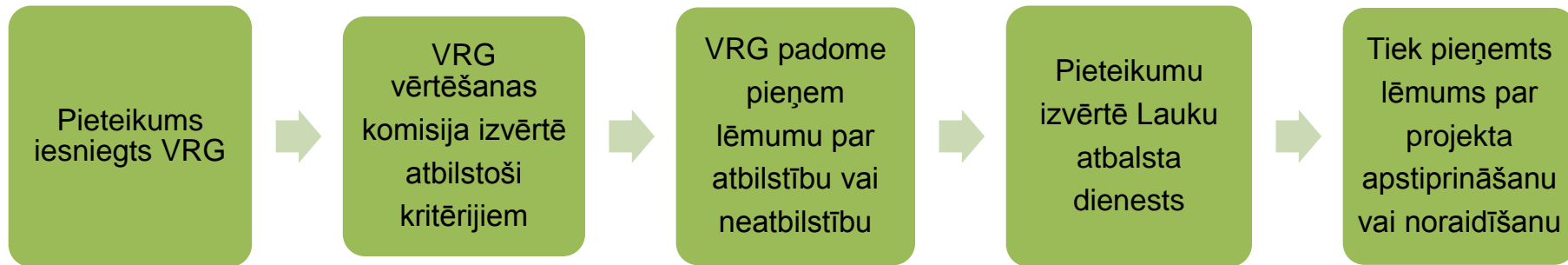
Projektu vērtēšanas secība (1)



Īpašais vērtēšanas kritērijs tiks pielietots vienādu punktu gadījumā:

- 1) Pretendents reģistrēts VRG teritorijā un darbojās tās teritorijā ilgāk par 2 gadiem. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
- 2) Projekts, kura pieprasītais finansējuma apjoms ir mazāks.

Projektu vērtēšanas secība (2)



Projektu iesniegšana

Projektu pieteikšanas **1.kārta paredzēta no 20.aprīļa līdz 20.maijam**

Rīcībā 1.1. Uzņēmējdarbības uzsākšanas un attīstības veicināšana

Rīcībā 2.1. Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra

Iesniedzot projektu VRG, pretendents jābūt reģistrētam kā LAD klientam, citādi projektu nevarēs pieņemt.

Projektu iesniegšanas veidi viens no:

- 1) Papīra veidā partnerības birojā – Atbrīvošanas aleja 95 A, Rēzeknē (1.st. 12. kab.) – **vēlams iepriekš pieteikties**, rakstot uz info@rezeknespartneriba.lv;
- 2) **Elektroniskās pieteikšanās sistēmā www.eps.lad.gov.lv;**
- 3) Elektronisko dokumentu likumā noteiktajā kārtībā nosūtot to uz Lauku atbalsta dienesta elektroniskā pasta adresi lad@lad.gov.lv.

Projektu **vērtē VRG atbilstoši vērtēšanas kritērijiem** un sarindo.

!Sociālās jomas projektiem jāpievieno pašvaldības Sociālā dienesta pozitīvs atzinums, kas pamato projektā plānotā sociālā pakalpojuma nepieciešamību un aktualitāti VRG teritorijā.

Projektu īstenošana

Projekta realizācijas maksimālais termiņš:

- 2 gadi būvniecības projektiem;
- 1 gads pārējiem projektiem.

Projekta priekšfinansēšana jānodrošina par saviem līdzekļiem (izņemot biedrības, nodibinājumus un reliģiskas organizācijas).

Pievienojamie dokumenti (1)

Nomas līgumi:

- a) Ilgtermiņa nomas vai patapinājuma līguma kopija, kas noslēgts **vismaz uz 7 gadiem no projekta iesniegšanas** dienas (pamatlīdzekļu iegādes gadījumā, ja īpašums nepieder iesniedzējam);
- b) Saskaņojums ar nekustamā īpašuma īpašnieku par atsevišķu labiekārtojuma elementu, stacionāro reklāmas vai informācijas stendu uzstādīšanu vai tādu pamatlīdzekļu, kas nav stacionāri novietojami, ja vien projektā plānotās aktivitātes neīsteno noteiktā telpā, novietošanu vai uzglabāšanu (noslēgts vismaz **uz septiņiem gadiem no projekta iesnieguma iesniegšanas dienas**);
- c) Ilgtermiņa nomas līguma kopija, kas reģistrēta zemesgrāmatā vismaz **uz deviņiem gadiem no projekta iesnieguma iesniegšanas** dienas, par nekustamo īpašumu, kurā, īstenojot projektu, paredzēta jaunas būves būvniecība, būves pārbūve, būves ierīkošana, būves novietošana vai būves atjaunošana, ja īpašums tiek nomāts (var iesniegt arī pirms projekta īstenošanas uzsākšanas).

Pievienojamie dokumenti (2)

Iepirkumi:

- 1) Publisko iepirkumu likums attiecas tikai uz pašvaldībām;
- 2) MK noteikumi par pasūtītāja finansētiem projektiem attiecas, ja iegādes ir lielākas par 70 000 EUR (bez PVN) vai būvdarbi virs 170 000 EUR (bez PVN).

Pārējiem cenu salīdzināšana:

- a) iesniedz vismaz 2 derīgus cenu piedāvājumus.

Pievienojamie dokumenti (3)

Būvniecība:

Pretendējot uz finansējumu jaunai būvniecībai, būves atjaunošanai, būves restaurācijai, būves ierīkošanai, būves novietošanai un pārbūvei, būvmateriālu vai stacionāro iekārtu un to aprīkojuma iegādei, ja tas norādīts būvprojektā vai tehnoloģiskajā daļā, būvniecības dokumentus, kā arī iepirkuma dokumentus, kas saistīti ar būvniecības izmaksām, iesniedz kopā ar projekta iesniegumu vai **sešu mēnešu laikā pēc dienas**, kad stāties spēkā LAD lēmums par projekta iesnieguma apstiprināšanu, bet ne vēlāk kā piecu darbdienu laikā pēc iepirkuma procedūras pabeigšanas.

Projektā paredzēto finansējumu nepalielinās (jāizvērtē tirgus cenas, kopējās izmaksas).

Būvniecības projekta izvērtēšanai VRG vēlams iesniegt **izmaksu tāmi un/vai projektā skaidri raksturot, uzskaitīt paredzētā finansējuma izlietojuma pozīcijas.**

Pievienojamie dokumenti (4)

De minimis:

Uzskaites veidlapa par saņemto *de minimis* atbalstu saskaņā ar normatīvajiem aktiem (iesniedzama tikai rīcībā 1.1. Uzņēmējdarbības uzsākšanas un attīstības veicināšana).

Apmācības par veidlapas aizpildīšanu

Atsevišķi plānotas apmācības par projekta pieteikuma veidlapas aizpildīšanu pirms iesniegšanas uzsākšanas – 2016.gada aprīlī:

19.aprīlis – līdz 70% atbalsta intensitātes projektiem;

20.aprīlis – līdz 90% atbalsta intensitātes projektiem.

Sekojam līdz:

<http://lad.gov.lv/lv/atbalsta-veidi/projekti-un-investicijas/leader/leader-pieejas-istenosana-2014-2020/>,

jo tuvākajā laikā būs pieejamas vadlīnijas pieteikumu sagatavošanai!



Paldies par uzmanību!

Papildus informācija un jaunumi:
www.rezknespartneriba.lv

Kontakti un konsultācijas:
ineta.elksne@rezknespartneriba.lv

Tel. 26363497