



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
EIROPA INVESTĒ LAUKU APVIDOS  
Eiropas Lauksaimniecības fonds  
lauku attīstībai



**Atbalsta Zemkopības ministrija un Lauku atbalsta dienests**

**Biedrība „Rēzeknes rajona kopienu partnerība” izsludina atklāta konkursa iesnieguma pieņemšanu**

**1.kārtu Latvijas Lauku attīstības programmas 2014.-2020.gadam apakšpasākuma**

**19.2. „Darbības īstenošana ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju” aktivitātē:**

19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”;

19.2.2. „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”.

|   |  |
|---|--|
| <b>Termiņš, kad tiks uzsākta projektu iesnieguma pieņemšana</b> | <b>20.04.2016. -20.05.2016.</b>  |
| <b>1. kārtā pieejamais publiskais finansējums</b>               | <b>650 000 EUR</b>   |
| <b>Projektu īstenošanas termiņš</b>                             | Ja tiek veikta būvniecība, teritorijas labiekārtošana - <b>divi gadi</b> no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu. Pārējiem projektiem projektu īstenošanas termiņš ir <b>viens gads</b> no Lauku atbalsta dienesta lēmuma pieņemšanas par projekta iesnieguma apstiprināšanu.   |
| <b>Iesniegt projektus iesniegumus</b>                           | <b>PAPĪRA FORMĀ</b> - iesniedz 2 eksemplāros un tā elektronisko kopiju, kas ierakstīta ārējā datu nesējā (biedrības „Rēzeknes rajona kopienu partnerība” birojā Atbrīvošanas aleja 95A, Rēzekne (12. kab.)).<br><b>ELEKTRONISKI</b> - Lauku atbalsta dienesta (LAD) Elektroniskās pieteikšanās sistēmā (EPS) vai LAD elektroniskā pasta adresi <a href="mailto:lad@lad.gov.lv">lad@lad.gov.lv</a> , kurā projekta iesniegumu var iesniegt elektroniska dokumenta veidā saskaņā ar Elektronisko dokumentu likumu. |
| <b>Kontaktinformācija</b>                                       | <b>Administratīvā vadītāja:</b> Ineta Elksne<br>tālr.: 26363497, e-pasts: <a href="mailto:info@rezeknespartneriba.lv">info@rezeknespartneriba.lv</a><br>Ar SVVA stratēģiju var iepazīties biedrības mājas lapā <a href="http://www.rezeknespartneriba.lv">www.rezeknespartneriba.lv</a> vai birojā (Atbrīvošanas aleja 95A, Rēzekne).  |

| <b>Projektu iesniegumu pieņemšanas rīcības, atbalsta apmērs, rīcību un darbību apraksts</b> |   |
|---|---|
| <b>M1 - Attīstīta daudznozaru uzņēmējdarbība</b>  | <b>Rīcība 1.1. Uzņēmējdarbības uzsākšanas un attīstības veicināšana</b>   |
| Atbalsta apmērs   | 425 000 EUR   |
| Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)                                 | 50 000 EUR;<br>100 000 EUR - ja ieguldījumi būvniecībā ir vismaz 70 % no projekta attiecināmo izmaksu summas  |
| Maksimālā atbalsta intensitāte (%)  | Individuālam projektam: 70%<br>Kopprojektam: 80%  |
| Darbība MK noteikumi Nr. 590 5.punkts   | 5.1.1.jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai;<br>5.1.2. lauksaimniecības produktu pārstrādei, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai;<br>5.1.3. tādas vides radīšanai vai labiekārtošanai, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu ieviešanai;<br>5.1.4. darbinieku produktivitātes kāpināšanai. |
| Rīcības apraksts  | Rīcības ietvaros paredzēts <b>atbalstīt jaunu produktu, pakalpojumu attīstību un esošo uzlabošanu, jaunas uzņēmējdarbības vides veidošanu un esošās attīstību dažādās ražošanas nozarēs</b> un jaunu pakalpojumu vietējiem iedzīvotājiem izveidē, paredzot ieguldījumus gan būvniecībā, gan aprīkojuma iegādē un uzstādīšanā, produktu vai  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>pakalpojumu atpazīstamības tēla veidošanā un personāla kvalifikācijas paaugstināšanā, tai skaitā mājražošanā un tūrisma nozarē.</p> <p>Rīcības ietvaros tiek atbalstīta vietējās produkcijas tirdzniecību vietu izveide, aprīkošana VRG teritorijā un pilsētās, kurās iedzīvotāju skaits ir lielāks par 15 000 iedzīvotāju t.sk., Rēzeknē (izņemot Rīgu).</p> |
|--|--|

| Projektu iesniegumu pieņemšanas rīcības, atbalsta apmērs, rīcību un darbību apraksts |   |
|--|---|
| <b>M2 - Kvalitatīva un labiekārtota dzīves vide</b>                                  | <b>Rīcība 2.1. Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra</b>   |
| Atbalsta apmērs  | 225 000 EUR   |
| Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)                          | 50 000 EUR  |
| Maksimālā atbalsta intensitāte (%)   | *Sabiedriskā labuma projekts 90%  |
| Darbība MK noteikumi Nr. 590 5.punkts  | 5.2.1. vietējās teritorijas, tostarp dabas un kultūras objektu, sakārtošanai, lai uzlabotu pakalpojumu pieejamību, kvalitāti un sasniedzamību.  |
| Rīcības apraksts   | Rīcības ietvaros paredzēts atbalstīt <b>partnerības teritorijas publisko infrastruktūru</b> – kultūrvēstures, dabas objektu sakārtošanu, <b>pieejamības uzlabošanu un teritorijas labiekārtošanu t.sk. tūrismā, interešu centru izveidi</b> , paredzot ieguldījumus aprīkojuma iegādē un uzstādīšanā, ēku un būvju celtniecībā, rekonstrukcijā, renovācijām, sakārtojot un izveidojot jaunu sabiedrisko infrastruktūru. |

*\*Sabiedriskā labuma projekts ir projekts, kuru īsteno aktivitātē “Vietas potenciāla stiprināšanas iniciatīvas”, kurā plānotajam mērķim nav komerciāla rakstura un kas nav kvalificējams kā valsts atbalsts. Par sabiedriskā labuma projekta rezultātu netiek prasīta samaksa.*

Projektu vērtēšanas sistēma sastāv no atbilstības, kvalitatīviem, inovatīviem kritērijiem, kas tiek vērtēti noteiktā punktu skalā **0 – 2 punktiem, ar soli 0,5 punkti, kur 0 – ļoti vāji; 0,5 –vāji; 1 –apmierinoši; 1,5-labi; 2- ļoti labi**. Gadījumā, ja projektiem ir vienāds punktu skaits, tad vērtēšanā tiek pielietots specifiskais kritērijs, kurā projekts papildus var iegūt 0,01 punktus.

19.2.1. „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” iesniegtie projekta iesniegumi tiks vērtēti pēc sekojošiem kritērijiem:

| Projektu vērtēšanas kritēriji 1.1. Rīcībai  |   |                          |               |
|---|---|--------------------------|---------------|
| Nr.   | Kritērijs   | Sadaļa projekta veidlapā | Punktu skaits |
| <b>1. Atbilstības kritēriji</b><br>Atbilstības vērtēšanas kritērijus vērtē ar punktiem 0 vai 2 (0 – neatbilst; 2-atbilst).<br>Ja kādā no šiem kritērijiem saņem 0 punktu, tad projekts tālāk netiek vērtēts, saņem negatīvu atzinumu un kopējais punktu skaits netiek piešķirts, atzinumā norādot 0 punkti. |   |                          |               |
| 1.1.  | Projektā paredzētās aktivitātes ir atbilstošas attiecīgajai stratēģijas rīcībai<br>1) iesniegts termiņā;<br>2) atbilst stratēģijas mērķim un rīcībai.   | B.5.                     | 0/2           |
| 1.2.  | Projekts ir nozīmīgs partnerības teritorijas iedzīvotāju vajadzību risināšanai un ieviešanas gatavība ir pietiekama un atbilstoša (sociālās jomas projektiem ir pievienots pašvaldības Sociālā dienesta atzinums*)<br>1) projekts nozīmīgs VRG teritorijas attīstībā;<br>2) atbilst īstenošanas vietai. | B.5./B.15./B.7.          | 0/2           |
| <b>2. Kvalitātes kritēriji</b><br>Kvalitātes vērtēšanas kritērijus vērtē ar punktiem no 0 līdz 2 (0 – ļoti vāji; 0,5 –vāji; 1 –apmierinoši; 1,5-labi; 2-ļoti labi).   |   |                          |               |

|      |  |            |     |
|------|--|------------|-----|
| 2.1. | <p>Projekta pamatojums, mērķis un mērķauditorija (detalizēti aprakstīta esošā situācija, mērķis sasniedzams un izmērāms, skaidri definēta mērķauditorija)</p> <p>1) detalizēti aprakstīta esošā situācija, mērķis sasniedzams un izmērāms, skaidri definēta mērķauditorija (<b>2 punkti</b>);</p> <p>2) saprotami aprakstīta esošā situācija, skaidri saprotams mērķis un mērķauditorija (<b>1,5 punkti</b>);</p> <p>3) daļēji aprakstīta esošā situācija, mērķis daļēji izmērāms, nav noteikta konkrēta mērķauditorija (<b>1 punkts</b>);</p> <p>4) nepietiekami aprakstīta esošā situācija, vispārīgs mērķis, nav skaidra konkrēta mērķauditorija (<b>0,5 punkti</b>);</p> <p>5) projektā nav aprakstīta esošā situācija, mērķis nav sasniedzams un izmērāms, nav definēta mērķauditorija (<b>0 punkti</b>).</p>   | B.6./C.3.  | 0-2 |
| 2.2. | <p>Projekta ilgtspēja (plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošinās kvalitatīvu rezultātu, izvērtēti riski un to novēršanas iespējas)</p> <p>1)projekta aktivitātes skaidri definētas un paredz nodrošināt kvalitatīvu rezultātu, izvērtēti riski un to novēršanas iespējas (<b>2 punkti</b>);</p> <p>2) projekta aktivitātes daļēji definētas un paredz nodrošināt rezultātu, daļēji izvērtēti riski un to novēršanas iespējas (<b>1,5 punkti</b>);</p> <p>3 ) projektā definētās aktivitātes nav pietiekami skaidras, nav izvērtēti visi riski un to novēršanas iespējas (<b>1 punkts</b>);</p> <p>4) projektā plānotās aktivitātes un riski aprakstīti/izvērtēti vispārīgi un aprakstīti neskaidri (<b>0,5 punkti</b>);</p> <p>5) projekta aktivitātes nav definētas un neparedz nodrošināt rezultātu, nav izvērtēti riski un to novēršanas iespējas (<b>0 punkti</b>).</p>  | B.6.       | 0-2 |
| 2.3. | <p>Projekta rezultāts ietekmēs nodarbinātību (par katru radītu pilna laika darba vietu papildus 2 punkti)**</p> <p>1) radīta pilna laika darba vieta (<b>2 punkti</b>);</p> <p>2) saglabāta esoša pilna laika darba vieta ( <b>1,5 punkti</b>);</p> <p>3) radīta sezonas darba vieta (<b>1 punkts</b>);</p> <p>4) saglabāta sezonas darba vieta (<b>0,5 punkti</b>);</p> <p>5) netiek radīta darba vieta (<b>0 punkti</b>).</p>  | B.4.       | 0-2 |
| 2.4. | <p>Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti un/vai tiek īstenots kopprojekts***</p> <p>1) projektā paredzēta sociāli mazaizsargāto personu iesaisti un/vai tiek īstenots kopprojekts (<b>2 punkti</b>);</p> <p>2) projektā nav paredzēta sociāli mazaizsargāto personu iesaiste un/vai īstenots kopprojekts (<b>0 punkti</b>).</p>   | A.2./B.15. | 0/2 |
| 2.5. | <p>Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai (nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (laikraksts, interneta portāls, TV u.c.))</p> <p>1) detalizēti aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija (<b>2 punkti</b>);</p> <p>2) daļēji aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija (<b>1,5 punkti</b>);</p> <p>3) aprakstītas tikai publicitātes nodrošināšanas aktivitātes un/vai norādīts mazāk kā 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija (<b>1 punkts</b>);</p> <p>4) projekta publicitātes nodrošināšanai nav norādīti mediji, kuros tiks publicēta informācija un aktivitātes aprakstītas nepilnīgi (<b>0,5 punkti</b>);</p> <p>5) nav aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, nav norādīti mediji, kuros tiks publicēta informācija (<b>0 punkti</b>).</p> | B.13.      | 0-2 |

| <b>3. Inovācijas kritēriji</b>   |   |               |           |
|--|---|---------------|-----------|
| <b>Inovatīvos vērtēšanas kritērijus vērtē ar punktiem 0 vai 2 saskaņā ar stratēģijas 2.3. sadaļu (0-ļoti vāji; 2-ļoti labi).</b>                           |   |               |           |
| 3.1.   | Jauninājuma oriģinalitāte<br>1) pamatota, kāpēc projekta ideja ir inovatīva ( <b>2 punkti</b> );<br>2) nav pietiekami pamatota, kāpēc projekta ideja ir inovatīva ( <b>0 punkti</b> ).  | B.3.1.        | 0/2       |
| 3.2.   | Resursu izmantošanas efektivitāte<br>1) tiek iesaistīti vismaz 50% vietējie resursi ( <b>2 punkti</b> );<br>2) netiek iesaistīti vismaz 50% vietējie resursi ( <b>0 punkti</b> ).   | B.3.1./B.1.4. | 0/2       |
| <b>4. Specifiskie kritēriji</b>  |   |               |           |
| <b>Specifiskie vērtēšanas kritēriji tie vērtēti gadījumā, ja projektiem ir vienāds punktu skaits. Specifiskie kritēriji tiek vērtēti ar 0,01 punktiem.</b> |   |               |           |
| 4.1.   | Sinerģija (projekts saistīts ar SAM 3.1.1.)<br>1) projekts tieši saistīts ar SAM 3.1.1. ( <b>0,01 punkti</b> );<br>2) projekts daļēji vai nav saistīts ar SAM 3.1.1. ( <b>0 punktu</b> ).   |               | 0/0,01    |
| 4.2.   | Projekta nozīmība vienmērīgā teritorijas attīstībā (kuri tiek realizēti teritoriālajās vienībās, kur ir mazāks LEADER īstenoto projektu skaits atbilstošajā rīcībā)<br>1) projekts tiks īstenots teritorijā, kur ir mazāks LEADER īstenoto projektu skaits ( <b>0,01 punkti</b> );<br>2) projekts tiks īstenots teritorijā, kur ir lielāks LEADER īstenoto projektu skaita īpatsvars ( <b>0 punktu</b> ). |               | 0/0,01    |
| <b>Maksimālais kopējais punktu skaits:</b>   |   |               | <b>18</b> |
| <b>Minimālais punktu skaits, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:</b>  |   |               | <b>8</b>  |

\* Sociālās jomas projektiem jāpievieno pašvaldības Sociālā dienesta pozitīvs atzinums, kas pamato projektā plānotā sociālā pakalpojuma nepieciešamību un aktualitāti vietējās rīcības grupas teritorijā.

\*\*Radīta darbavieta ir darbavieta ar darba līgumu vismaz uz gadu ar darbiniekam noteiktu normālo darba laiku vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana, vai vairākas darbavietas sezonas rakstura darbu veikšanai, kurās kopā nostrādāto stundu skaits kalendārajā gadā atbilst normālam darba laikam, un par to tiek veiktas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

\*\*\* Sociāli mazaizsargāta persona – cilvēki ar īpašām vajadzībām, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma, jaunieši vecumā no 15-25 gadiem, ģimenes  $\geq 3$  bērni, bezdarbnieki. Kopprojekts (saskaņā ar MK noteikumiem Nr. 590).

19.2.2. „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas” iesniegtie projekta iesniegumi tiks vērtēti pēc sekojošiem kritērijiem:

| <b>Projektu vērtēšanas kritēriji 2.1.Rīcībai</b>  |   |                                 |                      |
|---|---|---------------------------------|----------------------|
| <b>Nr.</b>  | <b>Kritērijs</b>  | <b>Sadaļa projekta veidlapā</b> | <b>Punktu skaits</b> |
| <b>1. Atbilstības vērtēšanas kritērijus vērtē ar punktiem 0 vai 2 (0 – neatbilst; 2-atbilst). Ja kādā no šiem kritērijiem saņem 0 punktu, tad projekts tālāk netiek vērtēts, saņem negatīvu atzinumu un kopējais punktu skaits netiek piešķirts, atzinumā norādot 0 punkti.</b> |   |                                 |                      |
| 1.1.  | Projektā paredzētās aktivitātes ir atbilstošas attiecīgajai stratēģijas rīcībai<br>1)iesniegts termiņā;<br>2)atbilst stratēģijas mērķim un rīcībai.   | B.5./B.7.                       | 0/2                  |
| 1.2   | Projekts ir nozīmīgs partnerības teritorijas iedzīvotāju vajadzību risināšanai un ieviešanas gatavība ir pietiekama un atbilstoša (sociālās jomas projektiem ir pievienots pašvaldības Sociālā dienesta atzinums*)<br>1)projekts nozīmīgs VRG teritorijas attīstībā;<br>2)atbilst īstenošanas vietai. | B.6./B.13.                      | 0/2                  |

**2. Kvalitātes kritēriji****Kvalitātes vērtēšanas kritērijus vērtē ar punktiem no 0 līdz 2 (0 – ļoti vāji; 0,5 –vāji; 1 –apmierinoši; 1,5-labi; 2-ļoti labi).**

|      |   |           |     |
|------|---|-----------|-----|
| 2.1. | <p>Projekta pamatojums, mērķis un mērķauditorija (detalizēti aprakstīta esošā situācija, mērķis sasniedzams un izmērāms, skaidri definēta mērķauditorija )</p> <p>1) detalizēti aprakstīta esošā situācija, mērķis sasniedzams un izmērāms, skaidri definēta mērķauditorija (<b>2 punkti</b>);</p> <p>2) saprotami aprakstīta esošā situācija, skaidri saprotams mērķis un mērķauditorija (<b>1,5 punkti</b>);</p> <p>3) daļēji aprakstīta esošā situācija, mērķis daļēji izmērāms, nav noteikta konkrēta mērķauditorija (<b>1 punkts</b>);</p> <p>4) nepietiekami aprakstīta esošā situācija, vispārīgs mērķis, nav skaidra konkrēta mērķauditorija (<b>0,5 punkti</b>);</p> <p>5) projektā nav aprakstīta esošā situācija, mērķis nav sasniedzams un izmērāms, nav definēta mērķauditorija (<b>0 punkti</b>).</p>   | B.6.      | 0-2 |
| 2.2. | <p>Projekta ilgtspēja (plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošinās kvalitatīvu rezultātu ,izvērtēti riski un to novēršanas iespējas)</p> <p>1) projekta aktivitātes skaidri definētas un paredz nodrošināt kvalitatīvu rezultātu, izvērtēti riski un to novēršanas iespējas (<b>2 punkti</b>);</p> <p>2) projekta aktivitātes daļēji definētas un paredz nodrošināt rezultātu, daļēji izvērtēti riski un to novēršanas iespējas (<b>1,5 punkti</b>);</p> <p>3) projektā definētās aktivitātes nav pietiekami skaidras, nav izvērtēti visi riski un to novēršanas iespējas (<b>1 punkts</b>);</p> <p>4) projektā plānotās aktivitātes un riski aprakstīti/izvērtēti vispārīgi un aprakstīti neskaidri (<b>0,5 punkti</b>);</p> <p>5) projekta aktivitātes nav definētas un neparedz nodrošināt rezultātu, nav izvērtēti riski un to novēršanas iespējas (<b>0 punkti</b>).</p> | B.6.      | 0-2 |
| 2.3. | <p>Projekta ilgtermiņa ietekme (aktivitāte tiks pielietota paredzētajam mērķim un rezultāts pieejams iedzīvotājiem arī pēc projekta ieviešanas)</p> <p>1) detalizēti aprakstīta projekta ilgtermiņa ietekme un rezultāts pieejams iedzīvotājiem arī pēc projekta ieviešanas (<b>2 punkti</b>);</p> <p>2) daļēji aprakstīta projekta ilgtermiņa ietekme un rezultāts iedzīvotājiem arī pēc projekta ieviešanas (<b>1,5 punkti</b>);</p> <p>3) neskaidri aprakstīta projekta ilgtermiņa ietekme un neskaidrs rezultāts pēc projekta ieviešanas (<b>1 punkts</b>);</p> <p>4) nepilnīgi aprakstīta projekta ilgtermiņa ietekme un maz raksturots rezultāts pēc projekta ieviešanas (<b>0,5 punkti</b>);</p> <p>5) nav aprakstīta projekta ilgtermiņa ietekme un rezultāts iedzīvotājiem pēc projekta ieviešanas (<b>0 punkti</b>).</p>  | B.5./B.6. | 0-2 |
| 2.4. | <p>Projekts ir nozīmīgs partnerības teritorijas iedzīvotāju, tieši vajadzību risināšanā konkrētām mērķa grupām (papildus 2 punktus iegūst projekts, kas uzlabo sociāli mazaizsargātu personu** iespējas iekļauties darba tirgū - apmācību, mūžizglītības, u.tml.)</p> <p>1) projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti un/vai sadarbību (<b>2 punkti</b>);</p> <p>2) projekts ne paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti un/vai sadarbību (<b>0 punkti</b>).</p>  | B.13.     | 0/2 |
| 2.5  | <p>Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai (nodrošināta publicitāte par projektu vismaz 2 medijos (laikraksts, interneta portāls, TV u.c.))</p> <p>1) detalizēti aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija (<b>2 punkti</b>);</p> <p>2) daļēji aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija (<b>1,5 punkti</b>);</p> <p>3) aprakstītas tikai publicitātes nodrošināšanas aktivitātes un/vai</p>  | B.12.     | 0-2 |

|   |  |        |           |
|---|--|--------|-----------|
|   | norādīts mazāk kā 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija ( <b>1 punkts</b> );<br>4) projekta publicitātes nodrošināšanai nav norādīti mediji, kuros tiks publicēta informācija un aktivitātes aprakstīta nepilnīgi ( <b>0,5 punkti</b> );<br>5) nav aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, nav norādīti mediji, kuros tiks publicēta informācija ( <b>0 punkti</b> ). |        |           |
| <b>3. Inovācijas kritēriji</b><br><b>Inovātos vērtēšanas kritērijus vērtē ar punktiem 0 vai 2 saskaņā ar stratēģijas 2.3. sadaļu (0-ļoti vāji; 2-ļoti labi).</b>  |  |        |           |
| 3.1.  | Jauninājuma oriģinalitāte<br>1) pamatota, kāpēc projekta ideja ir inovatīva ( <b>2 punkti</b> );<br>3) nav pietiekami pamatota, kāpēc projekta ideja ir inovatīva ( <b>0 punkti</b> ).   | B.3.1. | 0/2       |
| 3.2.  | Resursu izmantošanas efektivitāte (vismaz 50%)<br>1) tiek iesaistīti vismaz 50% vietējie resursi ( <b>2 punkti</b> );<br>2) netiek iesaistīti vismaz 50% vietējie resursi ( <b>0 punkti</b> )  | B.3.1. | 0/2       |
| <b>4. Specifiskie kritēriji</b><br><b>Specifiskie vērtēšanas kritēriji tie vērtēti gadījumā, ja projektiem ir vienāds punktu skaits.</b><br><b>Specifiskie kritēriji tiek vērtēti ar 0,01 punktiem.</b> |  |        |           |
| 4.1.  | Sinergija (projekts saistīts ar SAM 5.5.1.)<br>1) projekts tieši saistīts ar SAM 5.5.1. (0,01 punkti);<br>2) projekts daļēji vai nav saistīts ar SAM 5.5.1. (0 punktu).  |        | 0/0,01    |
| 4.2.  | Projekta nozīmība vienmērīgā teritorijas attīstībā (kuri tiek realizēti teritoriālajās vienībās, kur ir mazāks LEADER īstenoto projektu skaits atbilstošajā rīcībā)<br>1) projekts tiks īstenots teritorijā, kur ir mazāks LEADER īstenoto projektu skaits (0,01 punkti);<br>2) projekts tiks īstenots teritorijā, kur ir lielāks LEADER īstenoto projektu skaita īpatsvars (0 punktu).          |        | 0/0,01    |
| <b>Maksimālais kopējais punktu skaits:</b>  |  |        | <b>18</b> |
| <b>Minimālais punktu skaits, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:</b>   |  |        | <b>8</b>  |

\* Sociālās jomas projektiem jāpievieno pašvaldības Sociālā dienesta pozitīvs atzinums, kas pamato projektā plānotā sociālā pakalpojuma nepieciešamību un aktualitāti vietējās rīcības grupas teritorijā.

\*\* Sociāli mazaizsargāta persona – cilvēki ar īpašām vajadzībām, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma, jaunieši vecumā no 15-25 gadiem, ģimenes  $\geq 3$  bērni, bezdarbnieki.

Gadījumos, ja vienas rīcības ietvaros vairākiem projektiem ir vienāds punktu skaits un specifiskie vērtēšanas kritēriji neatrisina radušos problēmu, projekti atbalstīšanas secībā sarindojami pēc rādītājiem:

- 1) Pretendents reģistrēts VRG teritorijā un darbojās tās teritorijā ilgāk par 2 gadiem. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs.
- 2) Projekts, kura pieprasītais finansējuma apjoms ir mazāks.