****

**ATBALSTA PRETENDENTA PAŠNOVĒRTĒJUMS**

par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā attiecīgajā Rīcībā noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem

*Atbalsta pretendents novērtē savu projektu atbilstoši vērtēšanas kritērijiem stratēģijā un metodikā, aizpildot tikai kolonnas “****Pašnovērtējums (F) un Pamatojums (G)”.*** *Stratēģija un detalizēts kritēriju izpildes skaidrojums pieejams projektu vērtēšanas metodikā*: [www.rezeknespartneriba.lv](http://www.rezeknespartneriba.lv)

MĒRĶIS: **Attīstīta daudznozaru uzņēmējdarbība.**

RĪCĪBA: **1.1.** **„Uzņēmējdarbības uzsākšana”.**

PROJEKTA NOSAUKUMS:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A** | **B** | **C** | **D** | **E** | **F** | **G** |
| **Nr.p.k.** | **Kritēriju grupa** | **Kritērijs** | **Punkti** | **Projekta****iesnieguma****attiecīgā sadaļa** | **Pašnovērtējums****(punkti)** **(D)** | **Pamatojums****punktu skaita atbilstībai (C)** |
| 1. **Projekta atbilstība SVVA stratēģijai**
 |
| 1.1. | Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju | Atbilst  | 2 | Projekta iesniegums kopumā |  |  |
| Neatbilst *Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti, saņem negatīvu atzinumu.* | 0 |
| 1. **Vispārējie kritēriji**
 |
| 2.1. | Projekta idejas nozīmīgums un sasaiste ar Stratēģijā noteiktam iedzīvotāju vajadzībām | Projektā detalizēti aprakstīta sasaiste ar Stratēģijā noteiktam iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām | 2 | Stratēģijā (1.4. sadaļa)B.15. |  |  |
| Projektā nav aprakstīta sasaiste ar Stratēģijā noteiktam iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām | 0 |  |  |
| 2.2. | Inovāciju kritērijs *Vērtēts tiek saskaņā ar stratēģijas 2.3. sadaļas tabulu, ja atbilst inovāciju kritērijam, projekts saņem 2 punktus (izpildīties var vairāki inovācijas kritēriji, un iegūtos punktus summē kopā)* | Oriģinalitāte (jauns vai būtiski uzlabots pakalpojums, produkts) | 0/2 | B.3.1. |  |  |
| Kultūrvēsturiskā mantojuma sasaiste ar inovācijām | 0/2 |
| Ražojumu/ pakalpojumu/aktivitāšu sasaiste ar zinātni un pētniecību | 0/2 |
| 1. **Kvalitātes kritēriji**
 |
| 3.1. | Projekta mērķis un nepieciešamie resursi | Projekta mērķis sasniedzams un izmērāms, detalizēti aprakstīti nepieciešamie resursi | 2 | A.3./B.5./B.6. |  |  |
| Projekta mērķis daļēji sasniedzams un izmērāms, daļēji aprakstīti nepieciešamie resursi | 1 |
| Projekta mērķis nav sasniedzams un izmērāms, nav aprakstīti nepieciešamie resursi | 0 |
| 3.2. | Projektā veikta tirgus izpēte | Projektā detalizēti veikta tirgus izpēte un analīze, pamatota produkta/pakalpojuma vajadzība teritorijā | 2 | B.6. |  |  |
| Projektā daļēji veikta tirgus izpēte un analīze, daļēji pamatota produkta/pakalpojuma vajadzība teritorijā | 1 |
| Nav veikta tirgus izpēte un analīze, nav pamatota produkta/pakalpojuma vajadzība teritorijā | 0 |
| 3.3. | Projektā aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija  | Projektā detalizēti aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija | 2 | B.6. |  |  |
| Projektā daļēji aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija | 1 |
| Nav aprakstīta produkta pārdošanas stratēģija | 0 |
| 3.4. | Projekta risku analīze | Projekta riski ir pilnībā izvērtēti atbilstoši projekta darbības nozarei un raksturotas to novēršanas iespējas | 2 | B.6. |  |  |
| Projekta riski ir daļēji izvērtēti atbilstoši projekta darbības nozarei, daļēji raksturotas to novēršanas iespējas | 1 |
| Projekta riski nav izvērtēti un nav raksturotas to novēršanas iespējas | 0 |
| 3.5. | Projekta ilgtspēja  | Plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā funkcionalitāti pēc projekta realizācijas | 2 | B.5./B.6./B.15. |  |  |
| Plānotās aktivitātes daļēji definētas un daļēji nodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā funkcionalitāti pēc projekta realizācijas | 1 |
| Plānotās aktivitātes nav definētas un nenodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā funkcionalitāti pēc projekta realizācijas | 0 |
| 3.6. | Projekta publicitātes nodrošināšanai*Obligāta prasība pievienot publicitātes plānu (veidlapa pieejama metodikā)* | Projektā detalizēti aprakstītas aktivitātes publicitātes nodrošināšanai, kas ir pamatos publicitātes plānā, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija | 2 | B.13.Metodikā pielikums Nr.3 |  |  |
| Projektā daļēji aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, kas ir daļēji pamatots publicitātes plānā, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija | 1 |
| Projektā nav aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, nav pamatots publicitātes plānā, nav norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija | 0 |
| 1. **Specifiskie kritēriji**
 |
| 4.1. | Projekta darbības virziens*Papildus 2 punktus saņem projekts, kas sekmē* vietējoizejvielu/izejmateriālu izmantošanu pārstrādē. Obligāta prasība pievienot pamatojošos dokumentus. | Ražošana/lauksaimniecības produktu pārstrāde | 2 | A.1./B.1./B.5./B.6./B.8./B.9./C. |  |  |
| Pakalpojumu sniegšana | 1 |
| 4.2. | Projekta rezultātā jaunradīto darba vietu skaits (obligāti saglabājot esošās)\* | Projekta rezultātā tiek radītas vismaz 2 darba vietas | 2 | B.4./C. |  |  |
| Projekta rezultātā tiek radīta 1 darba vieta | 1 |
| Netiek radītas darbavietas | 0 |
| 4.3. | Projekts tiek īstenots kākopprojekts | Projekts tiek īstenots kā kopprojekts ar citu juridisku personu | 2 | A.2./B.4.1. |  |  |
| Projekts netiek īstenots kā kopprojekts | 0 |
| 4.4. | Projekts sekmē iespējas citu pakalpojumu un produktu piedāvājumu attīstību | Projekta aktivitātes pierāda iespējas citu pakalpojumu/produktu piedāvājuma attīstībai VRG teritorijā | 2 | B.6./B.15. |  |  |
| Projekta aktivitātes pierāda iespējas citu pakalpojumu/produktu piedāvājuma attīstībai ārpus VRG teritorijas | 1 |
| Projekta aktivitātes nepierāda iespējas citu pakalpojumu/produktu piedāvājuma attīstībai | 0 |
| 4.5. | Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti\*\* | Projektā paredzēta un aprakstīta sociāli mazaizsargāto personu iesaiste | 2 | B.6./B.15. |  |  |
| Projektā nav paredzēta un nav aprakstīta sociāli mazaizsargāto personu iesaiste | 0 |
| 4.6. | Projekta ietekme uz rezultātu rādītājiem  | Projekts izpilda vismaz divus rezultātu rādītājus | 2 | Stratēģijā (3.1. nodaļa)B.4. |  |  |
| Projekts izpilda vienu rezultātu rādītāju | 1 |
| Projekts neizpilda nevienu rezultātu rādītāju | 0 |
| 4.7. | Sinerģija (projekts saistīts ar SAM 8.4.1.)  | Projekts tieši saistīts ar SAM 8.4.1. | 2 | Stratēģijā (4.2. nodaļa)B.5./B.6. |  |  |
| Projekts nav saistīts ar SAM 8.4.1.  | 0 |
| **Maksimālais kopējais punktu skaits (bez papildus punktiem 4.1. kritērijā):** | **36** | **Pašvērtējuma punktu (F) kopsumma:** | **F=(1.1.+2.1.+2.2.+3.1.+3.2.+3.3.+ 3.4.+3.5.+3.6.+4.1.+4.2.+4.3.+4.4.+4.5.+4.6.+4.7.)** |
| **Minimālais punktu skaits, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:** | **16** |

\* Radīta darba vieta – ir noslēgts darba līgums ar darbinieku, nosakot normālu darba laiku, vai pašnodarbinātas personas saimnieciskās darbības uzsākšana, vai vairākas darba vietas sezonas darbu veikšanai, ja tajās kopā nostrādāto stundu skaits kalendāra gadā atbilst normālam darba laikam un ja par šādu darbinieku tiek maksātas valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

\*\*Sociāli mazaizsargāta persona – cilvēki ar īpašām vajadzībām, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma, jaunieši vecumā no 15-25 gadiem, ģimenes ≥ 3 bērni, bezdarbnieki.

Datums: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vārds, uzvārds, paraksts: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_