****

**ATBALSTA PRETENDENTA PAŠNOVĒRTĒJUMS**

par projekta atbilstību vietējās attīstības stratēģijā attiecīgajā Rīcībā noteiktajiem projektu vērtēšanas kritērijiem

*Atbalsta pretendents novērtē savu projektu atbilstoši vērtēšanas kritērijiem stratēģijā un metodikā, aizpildot tikai kolonnas “****Pašnovērtējums (F) un Pamatojums (G)”.*** *Stratēģija un detalizēts kritēriju izpildes skaidrojums pieejams projektu vērtēšanas metodikā*: [www.rezeknespartneriba.lv](http://www.rezeknespartneriba.lv)

MĒRĶIS: **Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas**

RĪCĪBA (atzīmē atbilstošo):

**2.1.** **“Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra”**

**2.2.** **“Iedzīvotāju iniciatīvu attīstība, mūžizglītība”**

**2.3.** **“Sociālo un veselības pakalpojumu attīstība”**

PROJEKTA NOSAUKUMS:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **A** | **B** | **C** | | **D** | **E** | **F** | **G** |
| **Nr.p.k.** | **Kritēriju grupa** | **Kritērijs** | | **Punkti** | **Projekta**  **iesnieguma**  **attiecīgā sadaļa** | **Pašnovērtējums**  **(punkti)**  **(D)** | **Pamatojums**  **punktu skaita atbilstībai (C)** |
| 1. **Projekta atbilstība SVVA stratēģijai** | | | | | | | |
| 1.1. | Projekts atbilst SVVA stratēģijas mērķim un ir saskaņā ar rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju | Atbilst | | 2 | Projekta iesniegums kopumā |  |  |
| Neatbilst  *Projekti, kas neatbilst vietējās attīstības stratēģijas rīcības plānā iekļautajai attiecīgajai rīcībai un VRG darbības teritorijai, tālāk netiek vērtēti, saņem negatīvu atzinumu.* | | 0 |
| 1. **Vispārējie kritēriji** | | | | | | | |
| 2.1. | Projekta sasaiste ar Stratēģijā (1.4. sadaļā) noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām | Projektā detalizēti aprakstīta sasaiste ar Stratēģijā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām | | 2 | Stratēģijā (1.4. sadaļa)  B.15. |  |  |
| Projektā nav aprakstīta sasaiste ar Stratēģijā noteiktajām iedzīvotāju vajadzībām un projektu idejām | | 0 |
| 2.2. | Inovāciju kritērijs  *Vērtēts tiek saskaņā ar stratēģijas 2.3. sadaļas tabulu, ja atbilst inovāciju kritērijam, projekts saņem 2 punktus (izpildīties var vairāki inovācijas kritēriji, un iegūtos punktus summē kopā)* | Oriģinalitāte (jauns vai būtiski uzlabots pakalpojums, produkts) | | 0/2 | B.3.1. |  |  |
| Kultūrvēsturiskā mantojuma sasaiste ar inovācijām | | 0/2 |
| Ražojumu/ pakalpojumu/aktivitāšu sasaiste ar zinātni un pētniecību | | 0/2 |
| 1. **Kvalitātes kritēriji** | | | | | | | |
| 3.1. | Projekta mērķis un nepieciešamie resursi | Projekta mērķis sasniedzams un izmērāms, detalizēti aprakstīti nepieciešamie resursi | | 2 | B.5./B.6. |  |  |
| Projekta mērķis daļēji sasniedzams un izmērāms, daļēji aprakstīti nepieciešamie resursi | | 1 |
| Projekta mērķis nav sasniedzams un izmērāms, nav aprakstīti nepieciešamie resursi | | 0 |
| 3.2. | Projektā veikta pakalpojuma/ teritorijas analīze | Projektā detalizēti pamatota pakalpojuma/aktivitātes vajadzība teritorijā | | 2 | B.6./B.7./B.8. |  |  |
| Projektā daļēji pamatota pakalpojuma/aktivitātes vajadzība teritorijā | | 1 |
| Nav pamatota pakalpojuma/ aktivitātes vajadzība teritorijā | | 0 |
| 3.3. | Projekta tiešie labuma guvēji | Projektā detalizēti aprakstīta mērķa grupa un tiešā labuma guvēju skaits virs 50 | | 2 | B.5./ B.6./B.15. |  |  |
| Projektā detalizēti aprakstīta mērķa grupa un tiešā labuma guvēju skaits virs 10 | | 1 |
| Projektā vispārīgi aprakstīta mērķa grupa un/vai tiešā labuma guvēju skaits zem 10 | | 0 |
| 3.4. | Projekta ilgtspēja | Plānotās aktivitātes ir skaidri definētas un nodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā dzīvotspēju pēc projekta realizācijas | | 2 | B.5./ B.6./B.15. |  |  |
| Plānotās aktivitātes daļēji definētas un daļēji nodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā dzīvotspēju pēc projekta realizācijas | | 1 |
| Plānotās aktivitātes nav definētas un nenodrošinās kvalitatīvu rezultātu un tā funkcionalitāti pēc projekta realizācijas | | 0 |
| 3.5. | Projekts veicina dažādu partneru sadarbību  *Ja tiek plānota sadarbība, obligāta prasība pievienot sadarbības/nodomu līgumu un aprakstu.* | Projekts tiek īstenots vairāku partneru sadarbībā, un projektā skaidri aprakstīti ieguvumi no savstarpējās sadarbības | | 2 | B.6./B.13. |  |  |
| Projektā nav paredzēta vairāku partneru sadarbība | | 0 |
| 3.6. | Projekta publicitātes nodrošināšana  *Obligāta prasība pievienot publicitātes plānu (veidlapa pieejama metodikā)* | Projektā detalizēti aprakstītas aktivitātes publicitātes nodrošināšanai, kas ir pamatotas publicitātes plānā, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija | | 2 | B.13. |  |  |
| Projektā daļēji aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, kas ir daļēji pamatotas publicitātes plānā, norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija | | 1 |
| Projektā nav aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai, nav pamatotas publicitātes plānā, nav norādīti vismaz 2 mediji, kuros tiks publicēta informācija | | 0 |
| 1. **Specifiskie kritēriji** | | | | | | | |
| 4.1. | Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti\* | Projekts paredz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti | | 2 | B.6./B.15. |  |  |
| Projekts neparedz sociāli mazaizsargāto personu iesaisti | | 0 |
| 4.2. | Projekta īstenošanas rezultāts veicinās VRG darbības teritorijas atpazīstamību | Projekta īstenošanas rezultātā izveidots/labiekārtots objekts, kas popularizē VRG darbības teritoriju tūrisma un sabiedrisko aktivitāšu jomā | | 2 | B.6/B.13./B.15 |  |  |
| Projekta īstenošanas rezultātā nav izveidots/labiekārtots objekts, kas popularizē VRG darbības teritoriju tūrisma un sabiedrisko aktivitāšu jomā | | 0 |
| 4.3. | Projekts veicina vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšanu un popularizēšanu | Projekta rezultātā tiks veicināta vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana | | 2 | B.5./B.6. |  |  |
| Projekta rezultātā netiks veicināta vietējā teritorijā raksturīgo vērtību, tradīciju, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana | | 0 |
| **Maksimālais kopējais punktu skaits:** | | | **27** | **Pašvērtējuma punktu (F) kopsumma:** | | **F=(1.1.+2.1.+2.2.+3.1.+3.2.+3.3.+ 3.4.+3.5.+3.6.+4.1.+4.2.+4.3.)** | |
| **Minimālais punktu skaits, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai:** | | | **10** |

\*Sociāli mazaizsargāta persona – personas ar invaliditāti, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma personas, jaunieši vecumā no 15-25 gadiem, ģimenes ≥ 3 bērni, ilgstošie bezdarbnieki, personas, kas atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm u.c.).

Datums: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vārds, uzvārds, paraksts: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_