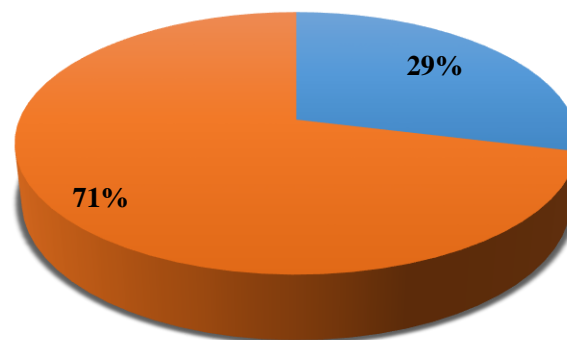


LEADER iesniegto projektu 1.kārtas pārskats

20.04.2016.-20.05.2016.

1. Sadalījums pa rīcībām

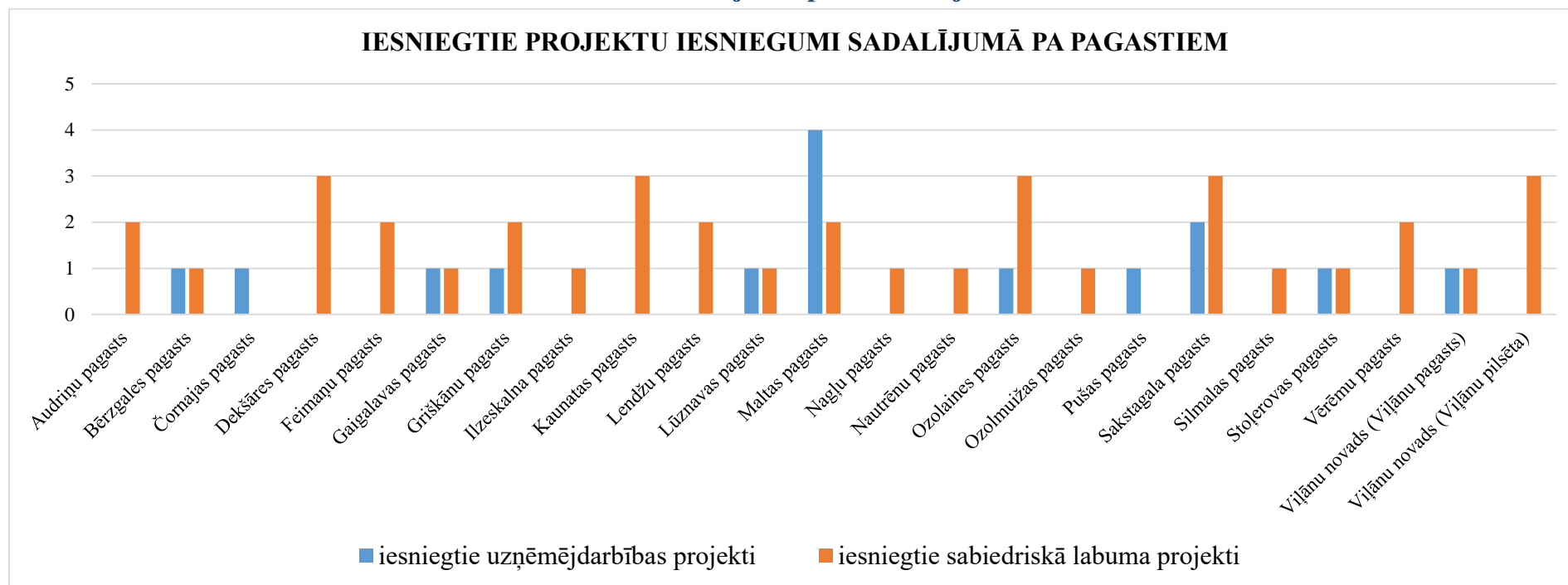
IESNIEGTIE PROJEKTU IESNIEGUMI SADALĪJUMĀ PA RĪCĪBĀM



- Rīcība 1.1. "Uzņēmējdarbības uzsākšanas un attīstības veicināšana"
- Rīcība 2.1. "Saglabāts un popularizēts kultūrvēstures, dabas mantojums, uzlabota sabiedriskā infrastruktūra"

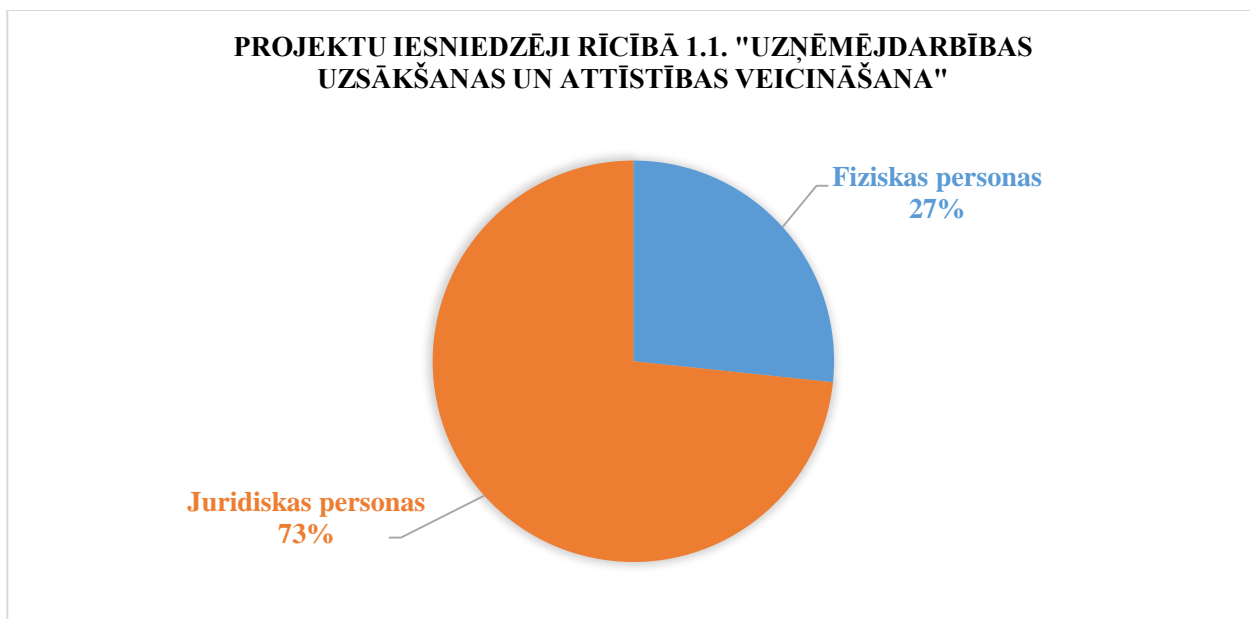
1.attēls. Iesniegtie projektu iesniegumi sadalījumā pa rīcībām.

2. Sadalījums pēc teritorijas

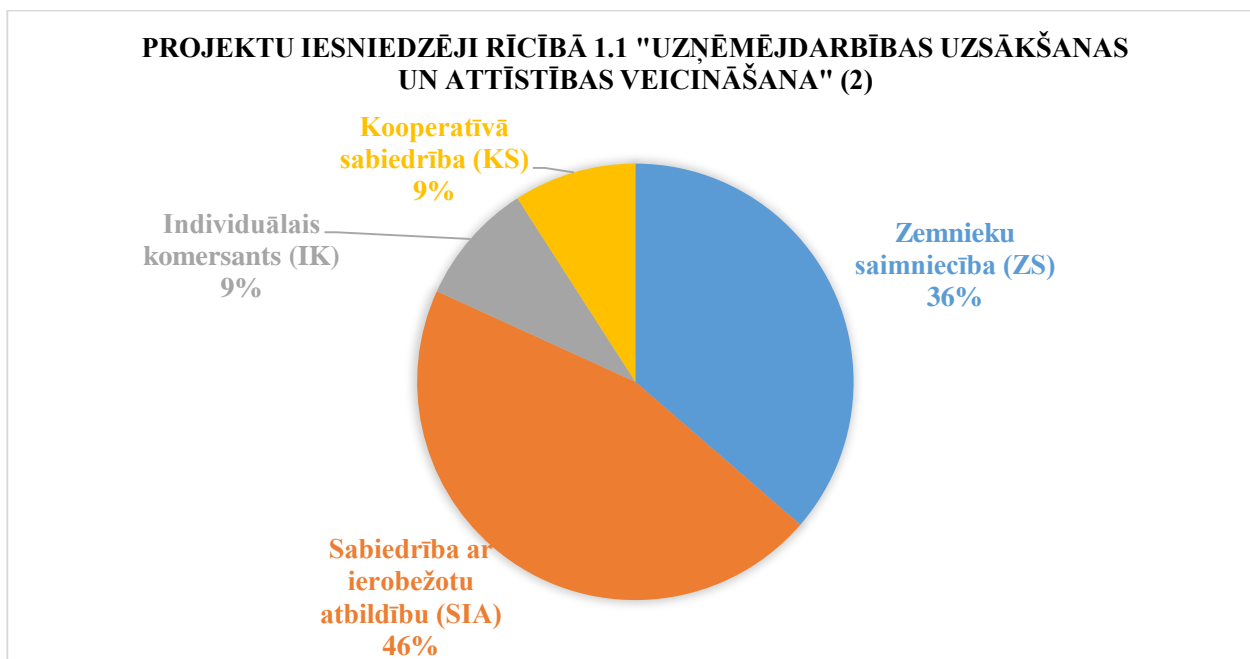


2.attēls. Iesniegtie projektu iesniegumi sadalījumā pa pagastiem.

3. Sadalījums pēc projektu iesniedzēju juridiskā statusa un formas

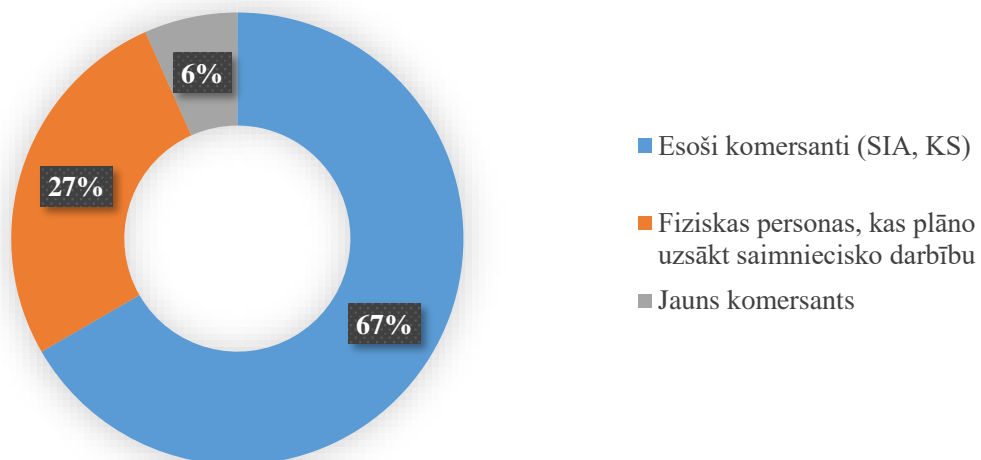


3.attēls. Uzņēmējdarbības projektu iesniedzēju sadalījumā pēc juridiskā statusa.



4.attēls. Uzņēmējdarbības projektu iesniedzēju sadalījumā pēc uzņēmējdarbības formas.

**PROJEKTU IESNIEDZĒJI RĪCĪBĀ 1.1 "UZŅĒMĒJDARBĪBAS
UZSĀKŠANAS UN ATTĪSTĪBAS VEICINĀŠANA" (3)**



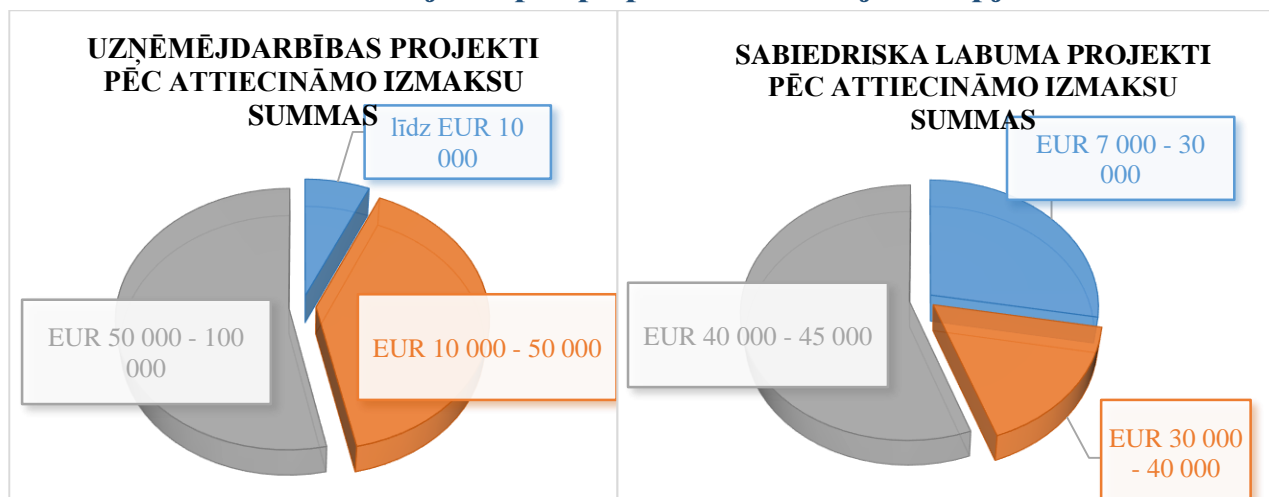
5.attēls. Uzņēmējdarbības projektu iesniedzēji sadalījumā pēc juridiskās formas.

**PROJEKTU IESNIEDZĒJI PĒC JURIDISKĀS FORMAS RĪCĪBĀ 2.1.
"SAGLABĀTS UN POPULARIZĒTS KULTŪRVĒSTURES, DABAS
MANTOJUMS, UZLABOTA SABIERISKĀ INFRASTRUKTŪRA"**



6.attēls. Sabiedriska labuma projektu iesniedzēji sadalījumā pēc juridiskās formas.

4. Sadalījums pēc pieprasītā finansējuma apjoma

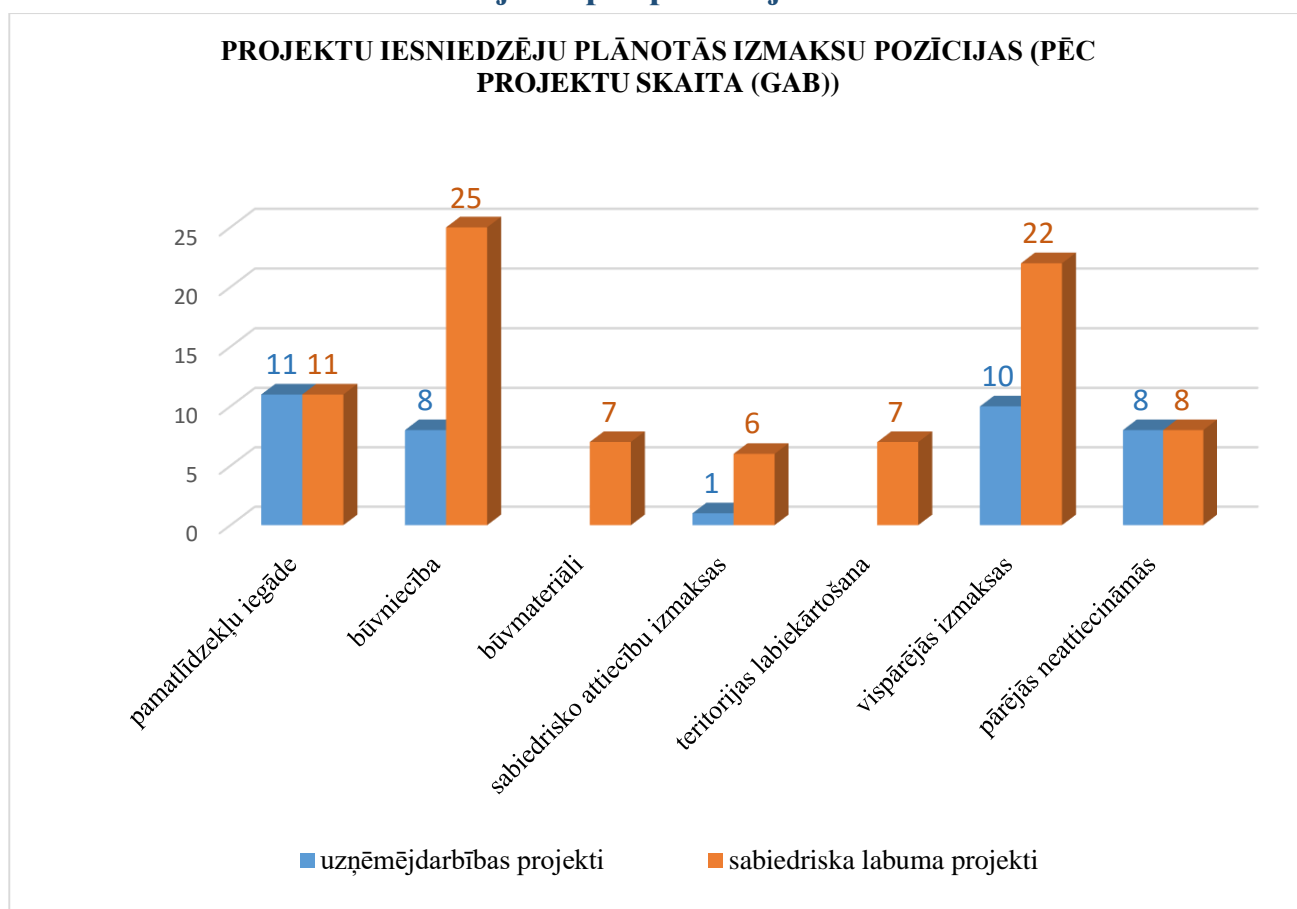


7.attēls. Uzņēmējdarbības projekti pēc attiecināmo izmaksu summas.

8.attēls. Sabiedriska labuma projekti pēc attiecināmo izmaksu summas.

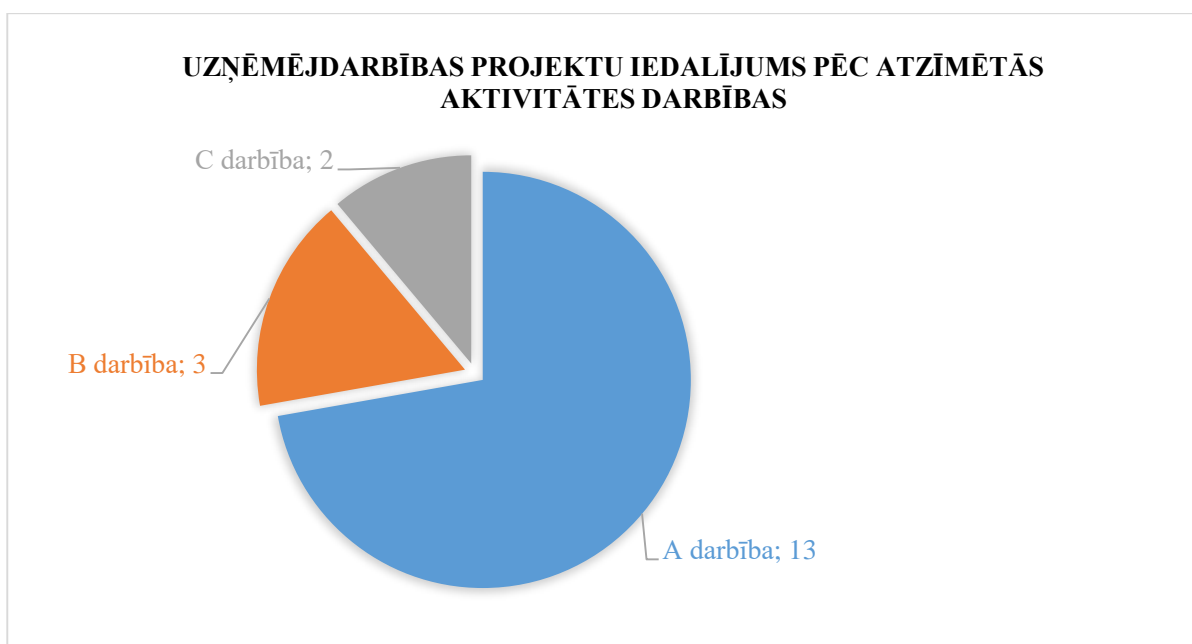
Sabiedriska labuma projekti

5. Sadalījums pēc plānotajām izmaksām



9.attēls. Projektu iesniedzēju plānotās izmaksu pozīcijas (pēc projektu skaita).

6. Sadalījums pēc projekta aktivitātes darbības, mērķa un sasniedzamajiem rezultātiem



10.attēls. Uzņēmējdarbības projektu iedalījums pēc atzīmētās aktivitātes darbības.

A – jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;

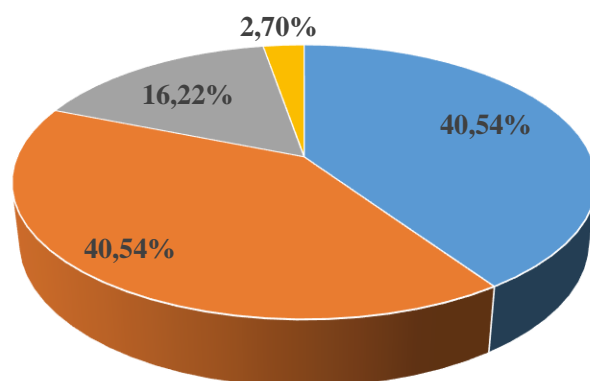
B – Lauksaimniecības produktu pārstrāde, to realizēšana tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšana;

C – Tādas vides radīšana vai labiekārtošana, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu ieviešana;

D – Darbinieku produktivitātes kāpināšana.

Attiecībā uz sasniedzamajiem rezultātiem 12 pretendenti jeb 80% ir izvēlējušies izveidot jaunas darba vietas, 7 pretendenti jeb 47% - palielināt neto apgrozījumu, 1 pretendents jeb 7% ir izvēlējušies palielināt ražošanas apjomu. No 12 pretendentiem, kas ir izvēlējušies radīt jaunas darba vietas, viens pretendents plāno radīt 10 jaunas darba vietas, viens – 5 darba vietas, viens – 3 darba vietas, 4 pretendenti plānojuši radīt 2 jaunas darba vietas un 5 pretendenti – 1 jaunu darba vietu.

SABIEDRISKA LABUMA PROJEKTU REZULTĀTĀ PLĀNOTĀS DARBĪBAS



- ēku rekonstrukcija, atjaunošana, pārbūve
- teritorijas labiekārtošana
- dažādu centru un klubu izveide
- telpu labiekārtošana

11.attēls. Sabiedriska labuma projektu rezultātā plānotās darbības.